



# 自贡国家骨干冷链物流基地建设规划

自贡市口岸与物流办公室

2022年4月

# 目 录

contents

01

宏观环境分析

02

背景与意义

03

川南地区冷链物流需求分析

04

自贡国家骨干冷链物流基地规划方案

05

自贡国家骨干冷链物流基地实施保障措施

06

附件 国内冷链物流分析报告



**01**  
章节 PART

# 宏观环境分析

# 宏观环境分析

## 政策环境

### 多部门政策涉及冷链，凸显产业价值

2010年国务院出台首个《农产品冷链物流发展规划》成为国内冷链快速发展的标志性文件；2017年国务院出台《关于加快发展冷链物流保障食品安全促进消费升级的意见》，把推动冷链物流行业发展作为稳增长、调结构、促消费、惠民生的一项重要工作；2019年7月中央政治局会议关于“城乡冷链补短板”的决议将冷链物流发展上升到中央层面大力支持的高度，将大大加快国内冷链物流发展；2020年3月国家发改委印发《关于开展首批国家骨干冷链物流基地建设工作通知》支持建设国家级骨干冷链物流基地，冷链物流建设再加速。2021年11月国务院发布《“十四五”冷链物流发展规划》，对“十四五”时期冷链物流发展作出全面部署，是推动当前和今后一个时期冷链物流高质量发展的顶层设计和系统指引。

### 法律体系规范冷链物流服务，为食品安全保驾护航

新版《食品安全法实施条例》于2019年12月1日起施行，其中对食品贮藏运输提出了更高要求，进一步保障食品安全。

### 国家法规及相关标准更加完善，构建多维度冷链物流标准化体系

由国家食品安全风险评估中心、中物联冷链委等单位共同起草的首个食品冷链物流强制性国家标准《食品安全国家标准食品冷链物流卫生规范》(GB 31605-2020) 于2021年3月11日正式实施。

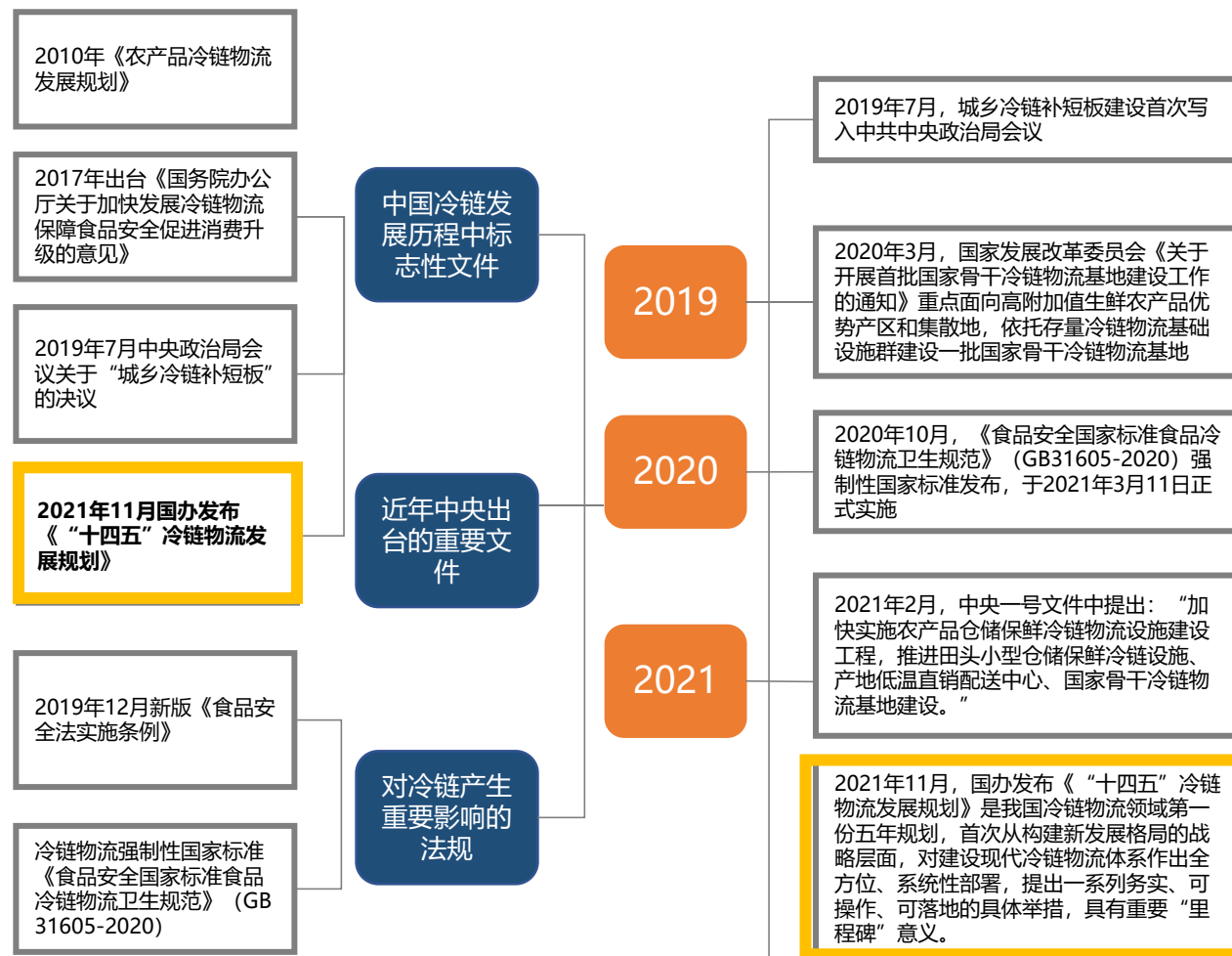


图 国家冷链物流关键政策、法规与标准





# 宏观环境分析

## 经济环境

### 经济发展是冷链物流快速增长的主动动力

人均国内生产总值逐年增长，2019年已达到70892元，较上一年增长7.4%。根据行业发展经验，结合发达国家物流发展情况，当人均国内生产总值达到4000美元时，物流得到快速发展，当人均国内生产总值达到10000美元时，整个产业、消费，经济都在发生一些非常明显的变化，物流呈现爆发式发展。

按照人民币：美元=6:1的汇率计算，2008年国内人均国内生产总值达到4000美元，随后国内冷链物流开始快速发展，根据国际发展经验，2019年人均国内生产总值已突破10000美元，冷链物流进入扩张期。

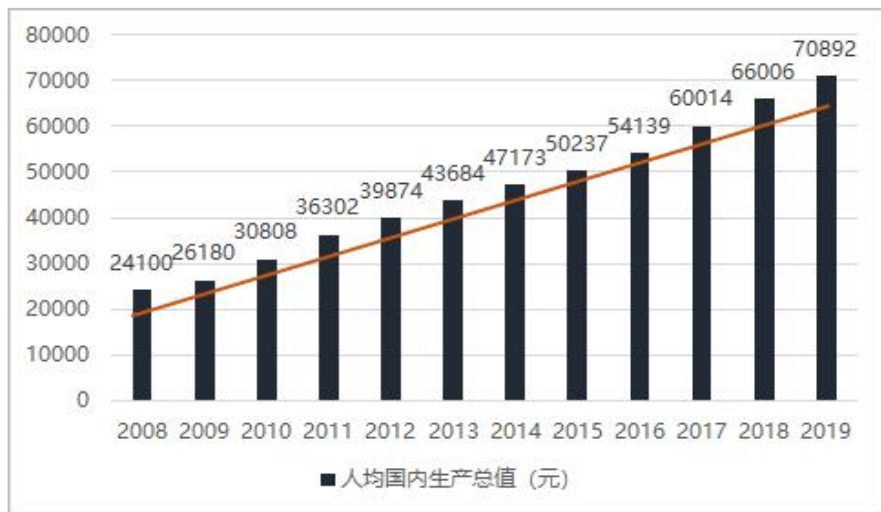


图 国内人均GDP增长情况

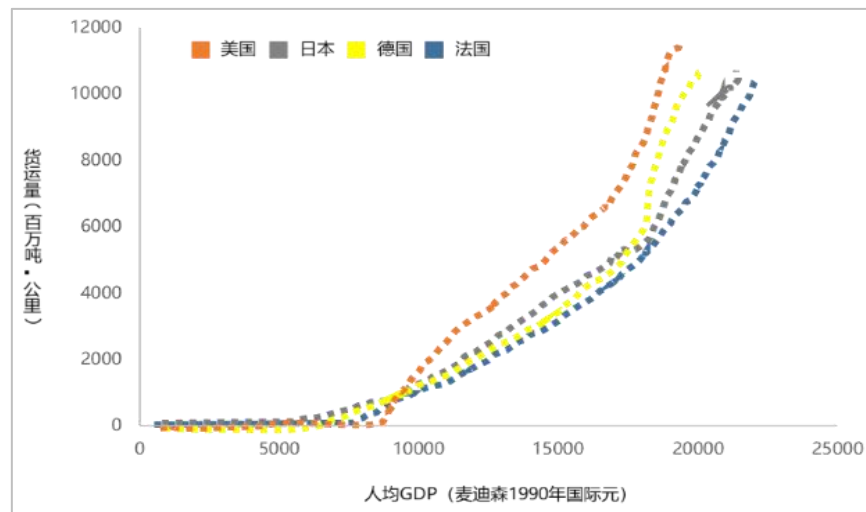


图 发达国家物流发展情况分析

# 宏观环境分析

## 经济环境

### 冷链物流总体规模不断增长

近几年来，冷链物流总部规模不断保持13%~23%的高速增长。

同时，在新冠疫情形势下生鲜新零售的长期爆发、连锁餐饮消费和进口食品等细分冷链物流市场发展势头良好，冷链物流市场需求在短期低迷后重新被释放。

2020年我国冷链物流总额达6.99万亿元，冷链物流需求总量为2.65亿吨，比2019年增长3191万吨，同比增长13.69%。2020年国内冷链物流市场由于受疫情影响，增速放缓，为13%，但冷链物流市场总规模仍达到3800亿元。

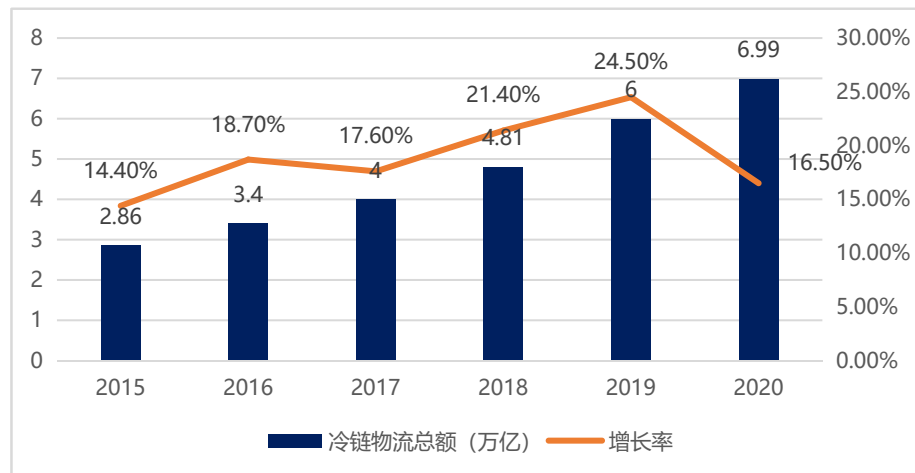


图 国内冷链物流总额变化情况

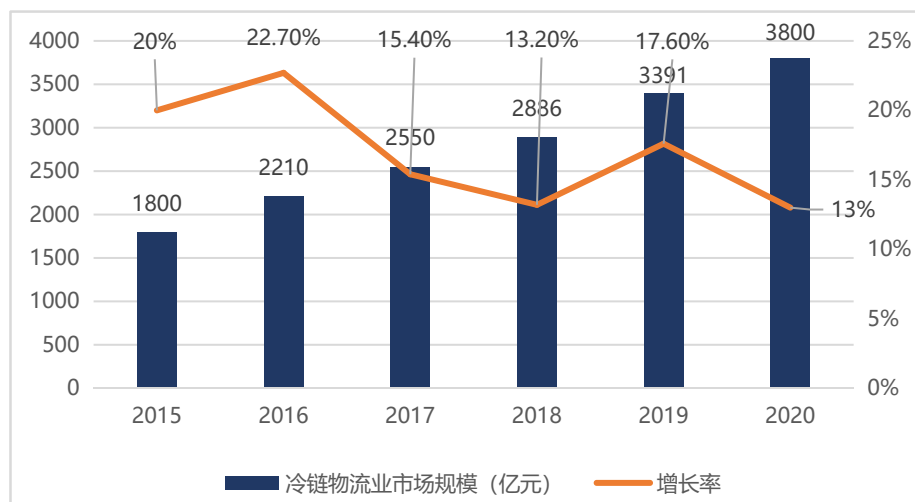


图 国内冷链物流市场总规模变化情况

# 宏观环境分析

## 社会环境

### 消费升级下的冷链物流需求不断扩大

近年来，我国居民收入水平稳步提升，城乡居民消费水平和消费能力不断提高，居民对食品的营养、口感需求提升。为满足消费者需求，冷链运输是关键，我国冷链物流市场前景广阔。

消费者只要网上一键下单，蔬菜水果、肉禽蛋奶、海鲜水产以及药品、生物制品等特殊商品，都要第一时间送到家；2017年至2020年我国食品冷链市场年平均增速超过20%。消费者更倾向于新鲜、绿色、品质稳定、有食品安全追溯的冷链食品。推动冷链物流迈向高质量发展的快车道，必须补短板、强弱项，破除发展难题，培育新动能，从而推动冷链全过程标准化的升级。

### 消费习惯转变推动冷链物流快速发展

中国居民网络购物和消费的增长速度十分惊人。居民的消费模式正发生着深刻变迁，网络购物正在重构居民的消费方式。

2020年初新冠肺炎疫情的出现，对线下传统零售业产生了重大影响，也促使电商和新零售加快发展。

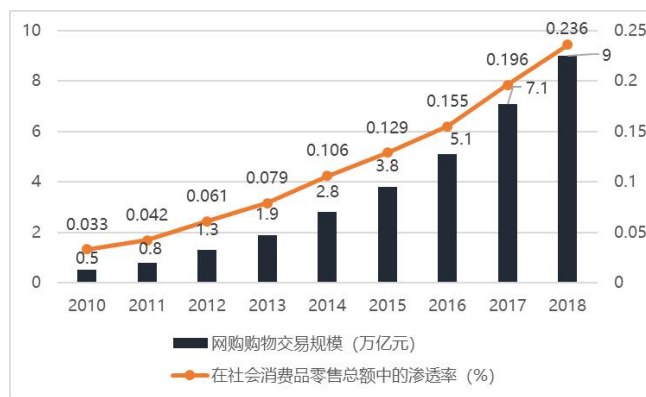


图 中国网络购物消费的变动状况

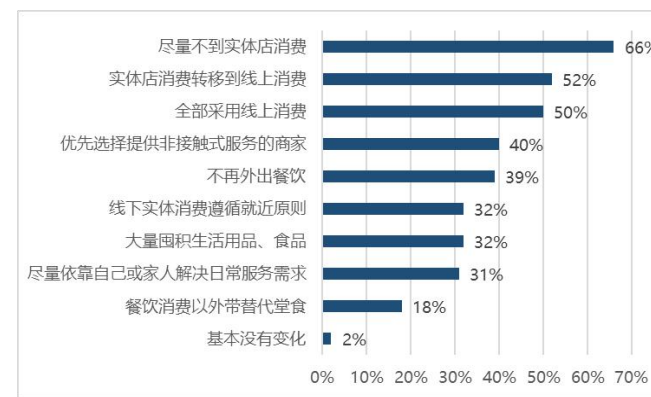


图 疫情期间消费方式的变化

# 宏观环境分析

## 社会环境

### 进口高端食品数量不断增长，推动国内冷链物流高质量发展

“双循环”新发展格局是党中央根据我国经济发展面临的新阶段、新环境和新挑战，围绕我国经济发展中长期目标作出的重大战略抉择。

以国内大循环为主体，主动增强对外开放、不断加大改革力度，积极扩大进口是中国政府既定政策。近年来，我国食品、农产品进口额不断扩大，不断满足人民日益增长的美好生活需要，使人民获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

2019年，全球食品贸易价值突破1.8万亿美元，其中中国食品贸易市场贸易价值达到8,629亿美元，同比增长3.2%，继续保持较好的发展势头。2020年上半年在新冠肺炎疫情冲击下，我国经济大局基本保持稳定。目前，疫情防控形势持续向好，继续带动了进出口食品消费的增长，促进了全球食品贸易市场的发展，给国内冷链物流注入了新的活力。



不管是对农产品品质的要求的转变，还是消费习惯转变，都需要冷链物流来满足。所以消费升级也扩大了市场对冷链物流的需求。





# 宏观环境分析

## 技术环境

### 新业态的兴起推动冷链物流行业快速发展

随着新零售、生鲜电商、餐饮供应链等业态的发展，将推动冷链物联网技术、信息技术及人工智能与自动化设备在冷链物流中的应用，将极大的促进冷链物流快速发展。就食品冷链物流来看，物联网技术应用在食品冷链物流中，使食品流通中安全问题及品质问题都可以实现识别和管理智能化，从根本上解决了食品冷链物流在技术、成本、服务、安全等方面遇到的问题，保障了食品的新鲜及质量溯源，提高了食品的供应链管理水平和食品冷链物流未来发展的方向。

### 新技术的应用促进冷链物流行业健康稳定发展

我国冷链物流市场前景广阔，发展潜力巨大，但还存在诸多问题，这就需要政府和相关行业高度重视，采取积极有效的措施促进这一行业的发展。智能温控、全流程可追溯等信息技术越来越多的在冷链物流中应用，将更好的提升用户的体验感，提升冷链物流质量标准，保障食品安全透明化，使得冷链物流行业健康稳定发展。

### 目前较低的技术应用水平制约了我国冷链物流的发展

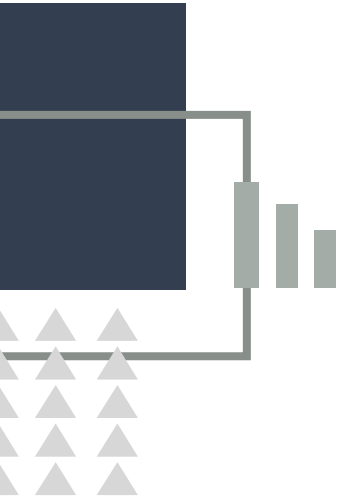
由于冷链物流行业起步较晚、基础薄弱，总体上仍处于粗放式发展、低水平供给、同质化竞争的发展阶段。当前综合冷链流通率低，大部分农产品在常温环境下进行流通运输，出现“断链”现象，导致农产品在最终消费前的损耗量大，且存在食品安全隐患。通过对我国冷链物流各环节的关键技术调研分析可以看出，运行成本高、安全隐患多、冷藏运输设备缺失、物流信息断链等一系列问题，是我国生鲜产品腐损巨大、食品安全问题突出的重要原因。节能技术、预冷技术、速冻技术、冷库安全技术、冷藏运输技术、物流信息化技术是我国冷链行业亟待进一步提高的几个方面。



02  
章节 PART

# 背景与意义

---



# 第一节 项目背景



## 国家冷链骨干基地实施背景

- ▶ **2019年7月30日 中共中央政治局会议明确提出**  
实施城镇老旧小区改造、城市停车场、**城乡冷链物流设施建设**等补短板工程，加快推进信息网络等新型基础设施建设。
- ▶ **2020年2月5日 中共中央国务院一号文件**  
加强农产品冷链物流统筹规划、分级布局 and 标准制定。安排中央预算内投资，**支持建设一批骨干冷链物流基地。**
- ▶ **2020年3月16日 国家发展改革委员会《关于开展首批国家骨干冷链物流基地建设工作的通知》**  
以构建国家层面的骨干冷链物流基础设施网络为目标，以整合存量冷链物流资源为主线，重点面向高附加值生鲜农产品（包括果蔬、畜禽、奶制品、水产品、花卉等）优势产区和集散地，依托存量冷链物流基础设施群建设一批国家骨干冷链物流基地。
- ▶ **2020年7月7日，国家发展改革委《关于做好2020年国家骨干冷链物流基地建设工作的通知》**  
通知要求，入选2020年度建设名单的国家骨干冷链物流基地既要进一步加强冷链物流设施设备改造，促进业务流程和经营模式创新，不断提高冷链物流服务能力和效率；又要发挥好示范引领作用，结合实际先行先试，为以后年度国家骨干冷链物流基地建设探索经验，同时重点从能力提升、资源整合、互联互通、规范发展、食品安全等方面做好国家骨干冷链物流基地建设工作。
- ▶ **2021年2月21日，中共中央国务院一号文件**  
加快实施农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程，推进田头小型仓储保鲜冷链设施、产地低温直销配送中心、国家骨干冷链物流基地建设。
- ▶ **2021年11月，国务院办公厅印发《“十四五”冷链物流发展规划》**  
综合考虑冷链产品生产、流通、消费空间格局，稳步推动国家骨干冷链物流基地建设，加强与国家物流枢纽联动对接，串联整合存量冷链物流设施资源，加强功能性设施建设，突出产业引领、产地服务、城市服务、中转集散、生产加工、口岸贸易等需求特点，打造冷链物流集群。引导国家骨干冷链物流基地间、国家骨干冷链物流基地与产销冷链集配中心间加强功能与业务对接，支撑构建冷链物流骨干通道。





## 国家冷链骨干基地实施背景

### 面临形势与机遇

- 一、产业升级和扩大内需开拓冷链物流发展新空间。
- 二、冷链产品安全和疫情防控强化冷链物流新要求。
- 三、科技创新和数字转型激发冷链物流发展新动力。
- 四、实行高水平对外开放创造冷链物流发展新机遇。
- 五、成渝地区双城经济圈国家战略带来的新机遇。
- 六、碳达峰碳中和对冷链物流低碳化发展提出新任务。



# 首批国家冷链骨干基地现状分析

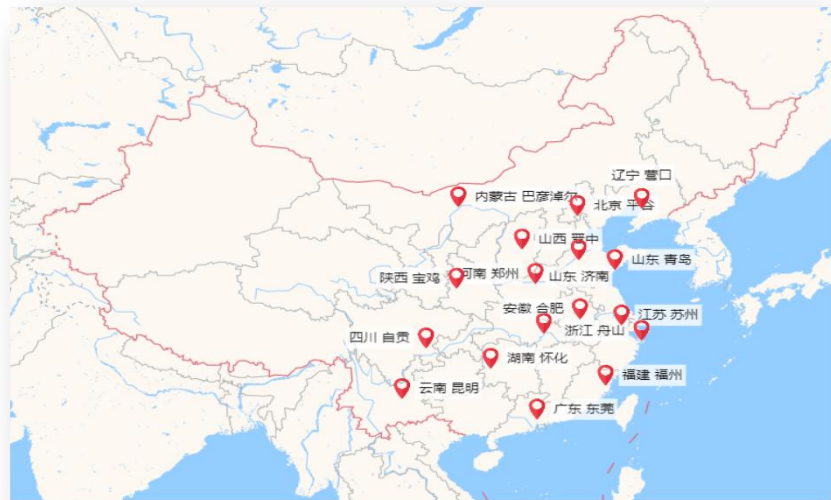


图 国家冷链骨干基地分布情况示意图

### 从自有冷藏车情况来看：

全部基地实施企业自有冷藏车数量不足50辆。

### 从产品温区类型看：

17处国家骨干冷链物流基地中，以冻品为主的基地15处，以冷藏品为主的基地2处。

### 按产品类型看：

17处国家骨干冷链物流基地中，肉类10处，蔬果3处，水产4处。

### 从国家冷链骨干基地分布情况来看：

东部地区数量：8

西部地区数量：6

中部地区数量：3

### 从总体冷库情况来看：

现有冷库103万吨，规划冷库120万吨。现有冷库中，东部冷库45.5万吨，中部冷库31万吨，西部冷库26.5万吨。

类型	主要内容
服务区域类型	销地9处，产地8处
运营类型	交易市场7处，物流园6处，加工园4处
基地组合形式	单一连片9处，多片组合8处



## 自贡国家骨干冷链物流基地现状

国家发展改革委印发《关于做好2020年国家骨干冷链物流基地建设工作的通知》，公布2020年17个国家骨干冷链物流基地建设名单，其中，自贡作为四川唯一入选城市。自贡国家骨干冷链物流基地连片规划布局了七个冷链物流项目，原规划冷库容量为75.8万吨。

**2020年实际拥有冷库容量约为2.72万吨。**

序号	包括项目	总占地面积 (亩)	冷链区 占地面积 (亩)	冷链区 建筑面积 (万m <sup>2</sup> )	冷链区投资 (亿元)	库容体积 (万m <sup>3</sup> )	库容量 (万吨)
1	川南农产品电商物流园	348	10	0.8	0.3	2.88	0.72
2	西南农商（国际）物流港	350	20	2	1.2	8	2
3	西南冷链智慧物流港	303	0	0	0	0	0
4	自贡南铁路物流基地	912	0	0	0	0	0
5	自贡保税物流中心（B型）	80	0	0	0	0	0
6	川南现代粮食物流中心	120	0	0	0	0	0
7	川南海鲜及冷冻食品配料电商物流园	310	0	0	0	0	0
<b>总计</b>		<b>2423</b>	<b>20</b>	<b>2.8</b>	<b>1.5</b>	<b>10.88</b>	<b>2.72</b>

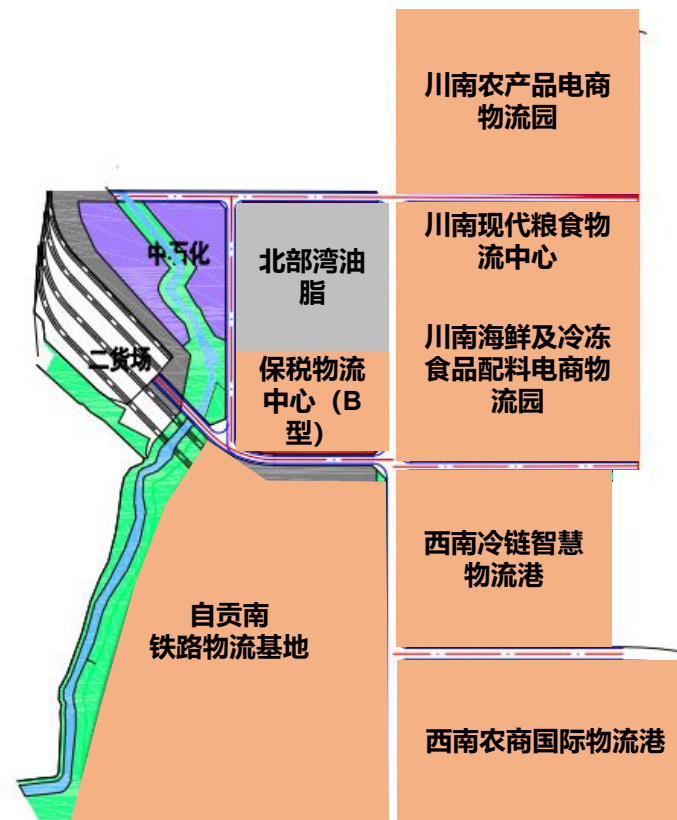
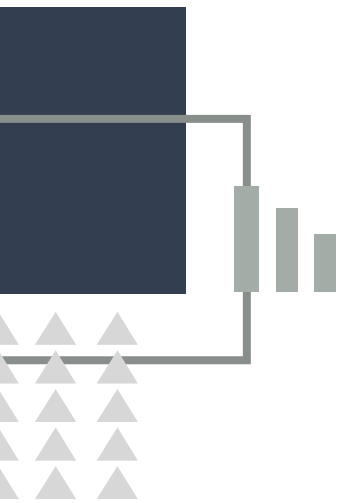


图 基地主要功能区域空间范围



## 自贡国家骨干冷链物流基地存在的问题

- 1、自贡市与冷链相关产业基础薄弱，且产业与国家骨干冷链物流基地冷链物流业缺乏关联性。
- 2、自贡市商贸服务业态优势不突出，周边区位相同城市发展商贸服务业态同质化现象严重。
- 3、自贡国家骨干冷链物流基地内拥有冷库设施的企业主要为商贸服务型，且商贸服务辐射范围以自贡市为主。
- 4、自贡国家骨干冷链物流基地内冷库功能单一，以传统地堆形式为主，仅能满足商贸租赁服务功能。
- 5、自贡国家骨干冷链物流基地内冷库容量不足、标准低，冷藏车辆无存量基础。
- 6、自贡国家骨干冷链物流基地内冷链运营信息化程度低，数据整合能力弱。
- 7、自贡国家骨干冷链物流基地内无大型冷链物流企业，冷链人才极度缺乏。



## 第二节

# 项目意义



# 项目意义

## 一、基地建设是自贡市落实国家战略的重要举措。

成渝地区双城经济圈已跃升为当今中国最重要最关键的国家战略，是继京津冀、长三角、粤港澳大湾区之后中国经济第四极。建设自贡国家骨干冷链物流基地，是贯彻党中央、国务院部署的“城乡冷链补短板”“乡村振兴”政策的重大举措，不仅推动自贡地区冷链物流行业及上下游相关产业的发展，更是成渝地区双城经济圈高质量发展的重要组成部分，对四川深度融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，建设具有全国影响力的经济中心、高品质生活宜居地有着十分重要的意义。

## 二、基地建设将推动自贡在全国农产品物流体系中发挥西部枢纽节点作用。

党中央、国务院高度重视发展流通扩大消费，提出“加快发展农村流通体系”。如何高效利用互联网和物联网等现代信息技术，完善农产品冷链物流体系，打通农产品上行及消费品下乡的关键环节，成为当今社会关注程度最高的问题之一。建设自贡国家骨干冷链物流基地可以有效聚集整合川南冷链物流市场供需、存量设施以及带动农产品流通、生产加工等上下游的产业发展。依托铁路、公路结合的物流干线网络和基地的区位优势，有利于打造大宗农产品和农副产品的集散交易和展销平台，促使自贡融入“一路一带”国家战略布局，充分发挥其冷链物流枢纽节点和纽带作用。

## 三、基地建设是推动自贡市绿色食品产业发展的新引擎。

自贡市坚持把物流产业做大做强，有利于促进相关产业的规模化、集约化、组织化、网络化水平高速发展，将成为城市转型升级的突破口。节能环保、绿色食品、盐及盐化工、新材料4大产业集群产值规模均达百亿级，自贡市物流规模不断壮大。自贡及川南地区是四川农产品主产区和现代农业发展核心区，农产品资源丰富，国家骨干冷链物流基地的建成，将推动农产品资源的高品质流通，带动区域冷链物流业的快速发展。

### 四、基地建设将使自贡市加快成为川南区域冷链物流枢纽及冻品食材集散地。

区域冷链物流枢纽城市是商流、物流、信息流、资金流的重要转换点，是全国冷链物流网络上的重要节点。自贡市加快打造区域性冷链物流中心，是响应国家对成渝地区双城经济圈建设纲要的务实之举。系统推进国家骨干冷链物流基地建设，建成川南农产品电商物流园、西南农商（国际）物流港、西南冷链智慧物流港等项目，必将快速促使保鲜、冷藏、冷冻、运输、查验等一系列高端物流服务功能标准化、程序化，使自贡成为川南冷链物流物流枢纽、冻品食材集散地，从而推动川南地区冷链物流体系整体重塑，能级提升。

### 五、基地建设将对自贡市及川南地区冷链及相关产业高质量发展提供基础保障。

川南地区农产品产业基础好，相关冷链产品产量在全省占比大，且呈现稳步增长的态势。以基地为抓手，将碎片化的农产品物流需求整合起来实现规模化，同时提高相关产业的规模、层次，加强聚集性、联合性和组织化，产生集聚效应，提高竞争力，才能真正的降本增效，对于促进农民持续增收和保障消费安全也具有意义重大。在此基础下，基地建成后，将为相关产业高质量发展提供坚实保障，并且会极大改变川南地区农产品冷链物流落后局面，提高区域冷链物流整体水平。



03  
章节 PART

# 川南地区 冷链物流需求分析





## 第一节 川南地区冷链物流发展现状



# 四川省冷库容量及分布分析

根据中物联冷链委不完全统计，2019年四川省冷库总容量为229万吨，重庆市冷库总容量为181万吨。四川省冷库主要集中在成都市，成都市冷库容量约占全省冷库总容量60%。川北地区冷库总容量为63.5万吨，川南地区冷库总容量为19.2万吨，川西冷库最少，约为8.4万吨。

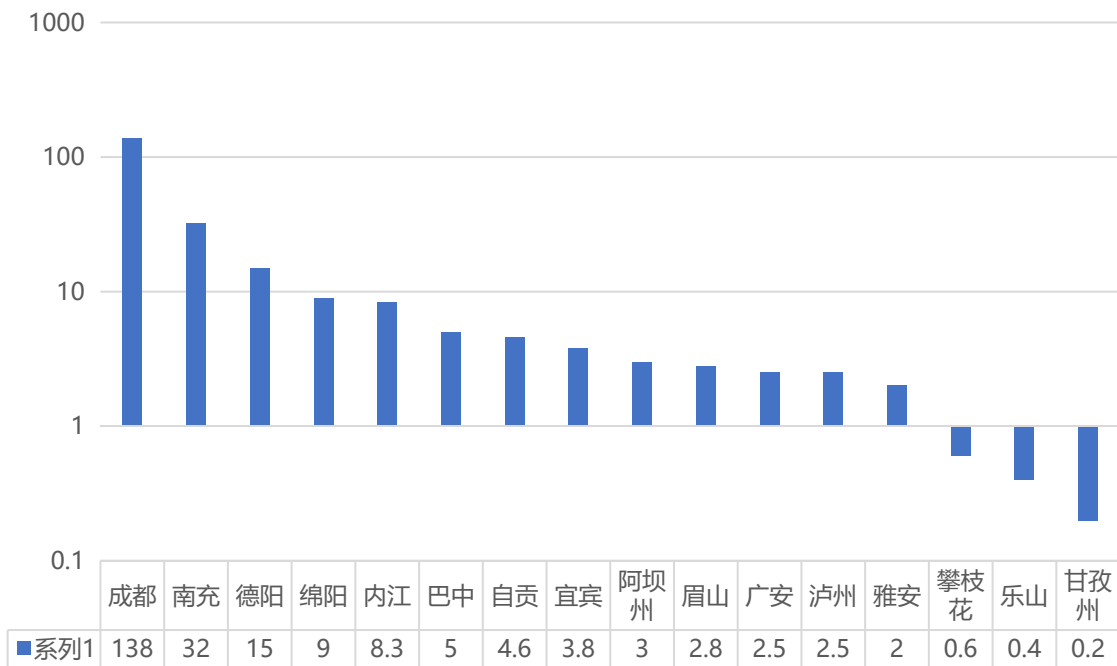


图 四川省各市冷库容量排名(万吨)

■ 川北地区 ■ 川南地区 ■ 川西地区

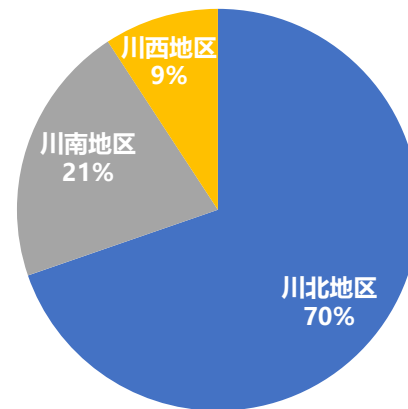


图 四川区域冷库容量对比图(不包含成都)

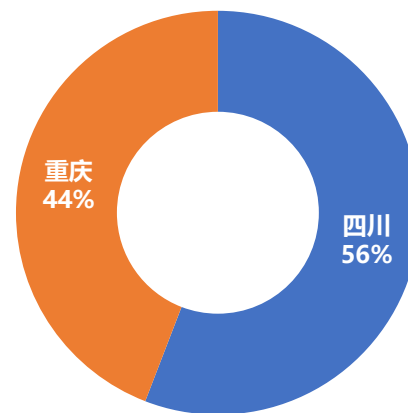


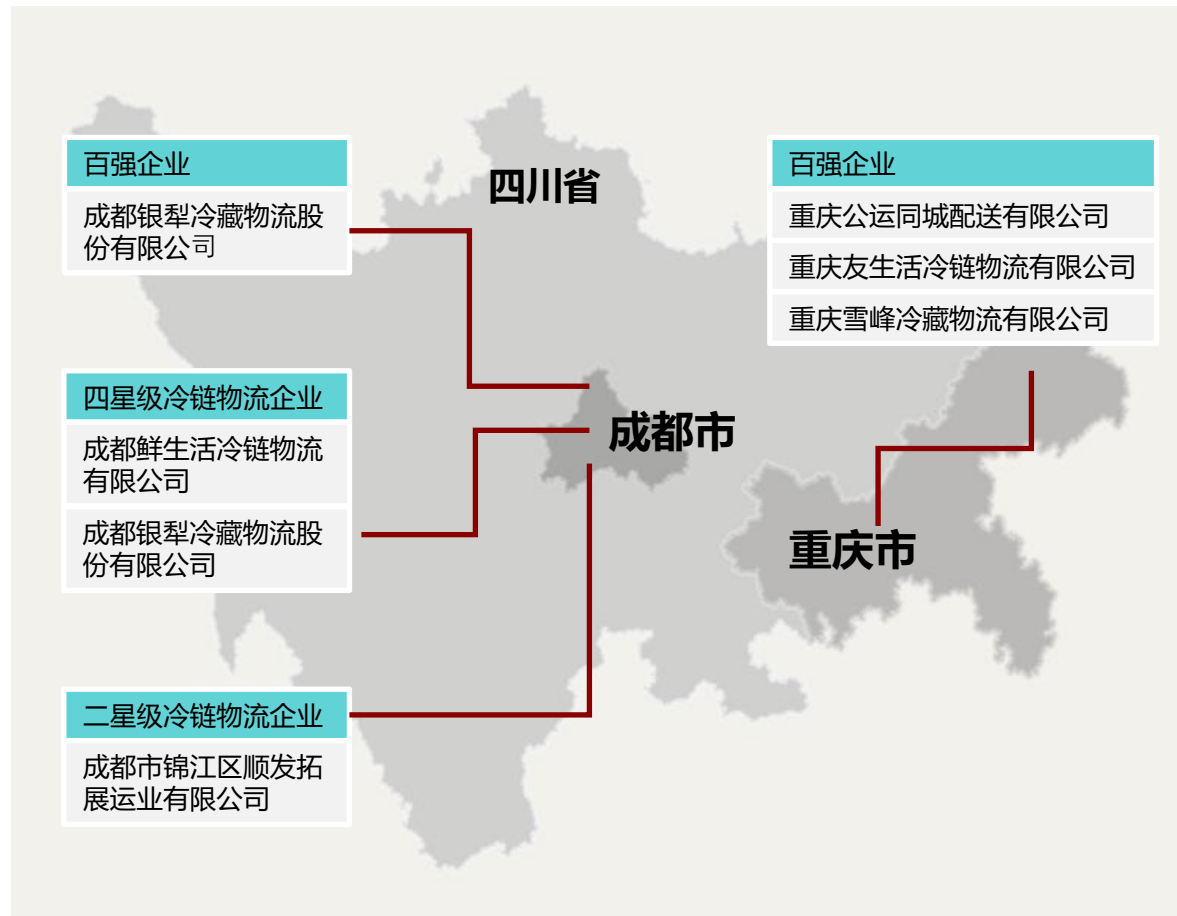
图 四川与重庆冷库容量对比



# 四川省冷链物流百强企业及星级企业情况分析

截止到2020年，四川省进入全国冷链物流百强企业1家，评定为四星级冷链物流企业的有2家，评定为2星级冷链物流企业的有1家。

四川省	百强企业	成都银犁冷藏物流股份有限公司
	四星级冷链物流企业	成都鲜生活冷链物流有限公司
		成都银犁冷藏物流股份有限公司
二星级冷链物流企业	成都市锦江区顺发拓展运业有限公司	
重庆市	百强企业	重庆公运同城配送有限公司
		重庆雪峰冷藏物流有限公司
		重庆友生活冷链物流有限公司





## 川南经济区及周边地区冷库市场分析

根据中物联冷链委不完全统计，2019年四川省冷库总容量为229.53万吨。川南经济区及周边地区规模以上冷库数量大约为16家，容量大约为19.67万吨。主要仍以田间地头小型冷库为主，市场整体仍处于冷库规模小、冷库分布散、冷库结构不合理的情况，冷冻库多保鲜库少、经营性冷库多加工类冷库少的状况普遍存在。

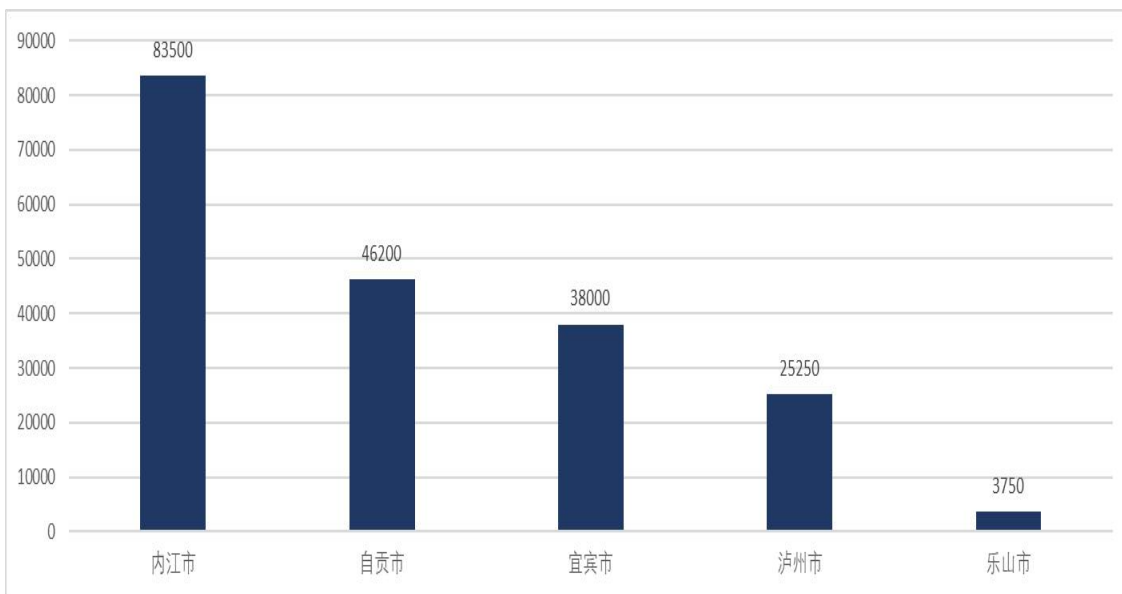


图 川南经济区及周边地区冷库容量情况 (单位: 吨)

从区域分布情况来看，其主要分布在内江市及自贡市。从冷库类型来看，川南经济区及周边地区规模以上冷库主要以批发市场型冷库为主。





## 川南经济区及周边地区当前冷链发展存在的问题

### 一、规模以上冷库数量少，冷库建设仍处于“小、散、乱”状态

据不完全统计，当前川南经济区及周边地区规模以上冷库数量仅有16座，主要仍以田间地头及城市商业小型冷库为主，市场整体仍存在冷库规模小、冷库分布散、冷库结构不合理的情况。冷冻库多保鲜库少、经营性冷库多加工类冷库少的状况普遍存在。

### 二、冷库缺口大，难以满足存储需求

据中物联冷链委不完全统计，2019年全国冷库容量达到6052.5万吨，而四川省冷库总容量仅为229.53万吨，占比3.8%。就自贡市情况来看，目前冻库紧缺，冻库体量较小，难以满足原材料及成品储备需求。冷库基础设施建设的不足将会制约冷链物流发展规模。

### 三、冷藏车数量少，冷链物流体系尚未完全建立

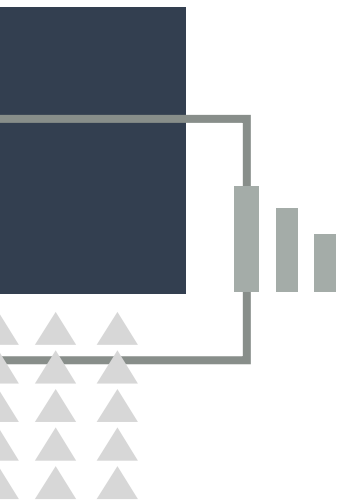
冷库和冷藏车是冷链物流的重要组成部分，而西南等地冷藏车保有量普遍较低。就调研情况来看，当前自贡市注册冷藏车仅有1辆，冷藏车数量难以满足市场需求。

### 四、冷链物流企业少，且规模小

近五年来冷链物流市场发展迅速，冷链物流百强企业营收规模不断扩大，年复合增长率达29.96%。而川南地区专门从事冷链行业的企业数量很少，且四川省2019年进入冷链物流百强企业的仅有1家，冷链物流企业发展速度及水平远低于全国其他地区，川南地区无一家冷链物流百强企业。

### 五、冷链信息化程度较低

大多数企业没有配置冷链物流管理系统，冷链数据的动态采集、处理及决策分析功能缺失。操作流程不规范，制度化管理缺位。冷链物流服务标准化、数字化、智能化有待加大投入和提升。



## 第二节 川南地区冷链物流需求分析



## 川南经济区及周边地区冷链物流需求预测分析

根据链库网及实地调研不完全统计，川南经济区及周边地区规模以上冷库数量大约为**16家**，容量大约为**19.67万吨**。

根据各市州统计局数据，川南经济区及周边地区人均食品消费额均值为**8253.99元**。基于此建立模型推算，川南经济区及周边地区冷链仓储容量需求约为**736万立方（约184万吨）**。即川南经济区及周边地区冷库缺口在约**656万立方（约164万吨）**。受当地消费习惯影响，预估冷库缺口为**320万立方（约80万吨）**。

项目	具体数据	单位	数据来源
人均食品消费额	8285.69	元	各市统计局
常住城镇人口数	1236.55	万人	各市统计局
地区食品零售总额	10245650.99	万元	计算
进入冷链的食品占比	0.7	-	行业经验值
地区冷链食品消费总额	7171955.69	万元	计算
冷链物流费用占冷链食品总额的比例	0.07	-	行业经验值
地区冷链物流收入	502036.90	万元	计算
冷链仓储费用占总收入比例	0.4	-	行业经验值
地区冷链仓储收入	200814.76	万元	计算
地区冷链仓储平均价格	3	元/平方米/天	市场调研
地区冷链仓储需求	<b>736</b>	万立方米	<b>约184万吨</b>
川南经济区及周边地区冷库缺口预估量	<b>320</b>	万立方米	<b>约80万吨</b>



# 川南经济区及周边地区冷链物流需求分析

## 市场需求分析 (批发市场行业)

由于农产品产销分散的特点，国内农产品长期形成了以批发市场为主导的流通模式，批发市场流通率约**80-90%**。

据统计局数据，川南经济区及周边地区城镇居民人均消费冷链相关食品共**274.08公斤**。

据国家统计局数据资料，目前国内果蔬、肉类、水产品的冷链流通率分别达到**22%、34%、41%**，蛋奶类根据目前流通情况预估为**50%**，而欧、美、加、日等发达国家肉禽蛋奶冷链流通率已经达到100%，蔬菜、水果冷链流通率也达95%以上。

按照目前冷链流通率估算，服务川南经济区及周边地区的批发市场需配套**40万立方米**冷库；以达到冷链流通率标准预测，需配套**128万立方米**冷库。

项目	具体数据				单位	数据来源
	蔬果类	禽肉类	水产品	蛋奶类		
川南经济区及周边地区城镇居民冷链相关食品人均消费	181.48	57.29	9.36	25.95	公斤	各市统计局
常住城镇人口数	1236.55				万人	各市统计局
冷链相关食品消费量	224.41	70.84	11.57	32.09	万吨	计算
冷链流通率	22%	34%	43%	41%	-	行业经验值
进入冷链食品消费量	49.37	24.09	4.98	16.04	万吨	计算
批发市场流通率	90%				-	行业经验值
批发市场冷链流通量	44.43	21.68	4.48	14.44	万吨	计算
年周转次数	12	5	5	24	次	行业经验值
批发市场配备冷库容量	<b>40万</b>				立方米	<b>约10万吨</b>
达到冷链流通率标准	95%	100%	100%	100%	-	行业经验值
批发市场配备冷库容量(预测)	<b>128万</b>				立方米	<b>约32万吨</b>





## 川南经济区及周边地区冷链需求分析

### 市场需求分析（餐饮市场行业）

随着四川经济及餐饮行业的发展，餐饮连锁化、团餐规模逐步扩大已是明显趋势。

据统计局数据，以餐饮收入为计算依据，2018年自贡市餐饮连锁化率约**2.79%**。对比国内市场情况，中国餐饮连锁化率为**10%**。

目前川南经济区及周边地区团餐规模较小，市场处于高速发展阶段；据中国饭店协会发布数据，2018年中国团餐规模约为1.28万亿，四川省企业占比约4.3%，即估算四川省团餐规模约550亿元，四川团餐占整个餐饮收入约**18%**。

以全国餐饮连锁化率及四川团餐占比预测，服务川南经济区及周边地区的连锁餐饮及团餐行业需配套**88万立方米**冷库。

项目	具体数据	单位	数据来源
2019年川南经济区及周边地区餐饮收入	7617800	万元	各市州统计局
中国餐饮连锁化率	10%	-	行业经验值
四川团餐规模占比	18%	-	中国饭店协会 四川省统计局
2019年川南经济区及周边地区连锁餐饮及团餐收入	2132984	万元	计算
营业成本占比	0.5	-	中国饭店协会
2019年餐饮营业成本	1066492	万元	计算
食材成本占比	0.4	-	中国饭店协会
2019年餐饮食材采购成本	426596.8	万元	计算
冷链物流费用占食材金额的比例	0.07	-	中物联冷链委
2019年连锁餐饮及团餐冷链物流收入	29861.78	万元	计算
冷链仓储费用占总收入比例	0.4	-	冷链行业经验值
地区冷链仓储收入	11944.71	万元	市场调研
地区冷链仓储平均价格	3	元/m <sup>2</sup> /天	市场调研
地区冷链仓储需求约为	<b>88万</b>	立方米	<b>约11万吨</b>



## 川南经济区及周边地区冷链仓储需求分析

### 市场需求分析（连锁生鲜商超行业）

川南经济区及周边地区人均GDP均突破4000美元，预示着连锁商超、便利店等连锁零售行业步入**快速发展期**。

据统计局数据，以零售额为计算依据，2018年自贡市商超行业连锁化率约**13.22%**，宜宾市商超行业连锁化率约为**16.38%**。对比成都及北京市场情况，成都为**20.70%**、北京为**43.52%**。按照目前商超连锁化率估算，服务川南经济区及周边地区的连锁商超需配套**20万立方米**冷库；以未来全国商超连锁化率预测，需配套**112万立方米**冷库。

项目	具体数据	单位	数据来源
2019年商超零售额	201972.80	万元	各市州统计局
生鲜销售占比	0.4	-	商超行业经验值
2019年连锁商超销售额	80789.12	万元	计算
冷链物流费用占商品金额的比例	0.08	-	中物联冷链委
2019年连锁商超冷链物流收入	6463.13	万元	计算
冷链仓储费用占总收入比例	0.45	-	冷链行业经验值
地区冷链仓储收入	2908.41	万元	计算
地区冷链仓储平均价格	3	元/m <sup>2</sup> /天	市场调研
目前冷库需求	<b>20万</b>	立方米	<b>约5万吨</b>
2019川南经济区及周边地区商超连锁化率	13%	-	以自贡数据为参考值
以未来全国商超连锁化率参考	70%	-	冷链行业经验值
预测需为连锁商超行业配套冷库	<b>112万</b>	立方米	<b>约33万吨</b>



## 川南经济区及周边地区冷链仓储需求分析

2020年，四川印发《川猪产业振兴工作推进方案》，方案提出：到2022年，四川生猪全产业链综合产值达到3900亿元以上，区域内猪肉基本自给，实现养猪大省向养猪强省跨越。到2020年，四川全省出栏生猪6000万头，基本恢复往年水平；**2021年出栏6500万头，生猪生产恢复正常。**发展生猪**标准化**规模养殖，到2022年，打造一批国际领先、国内一流的数字化生猪养殖示范场，标准化规模养殖比重达到50%以上。

历史上四川省生猪出栏量最高量为2014年的7445万头，且多为散户养殖，并未形成规模化养殖，产品品质也无法保障；但随着大型生猪养殖、屠宰企业的规划建设，**预计到2025年四川省生猪出栏量能达到8000万头。**

### 市场需求分析（生猪行业）

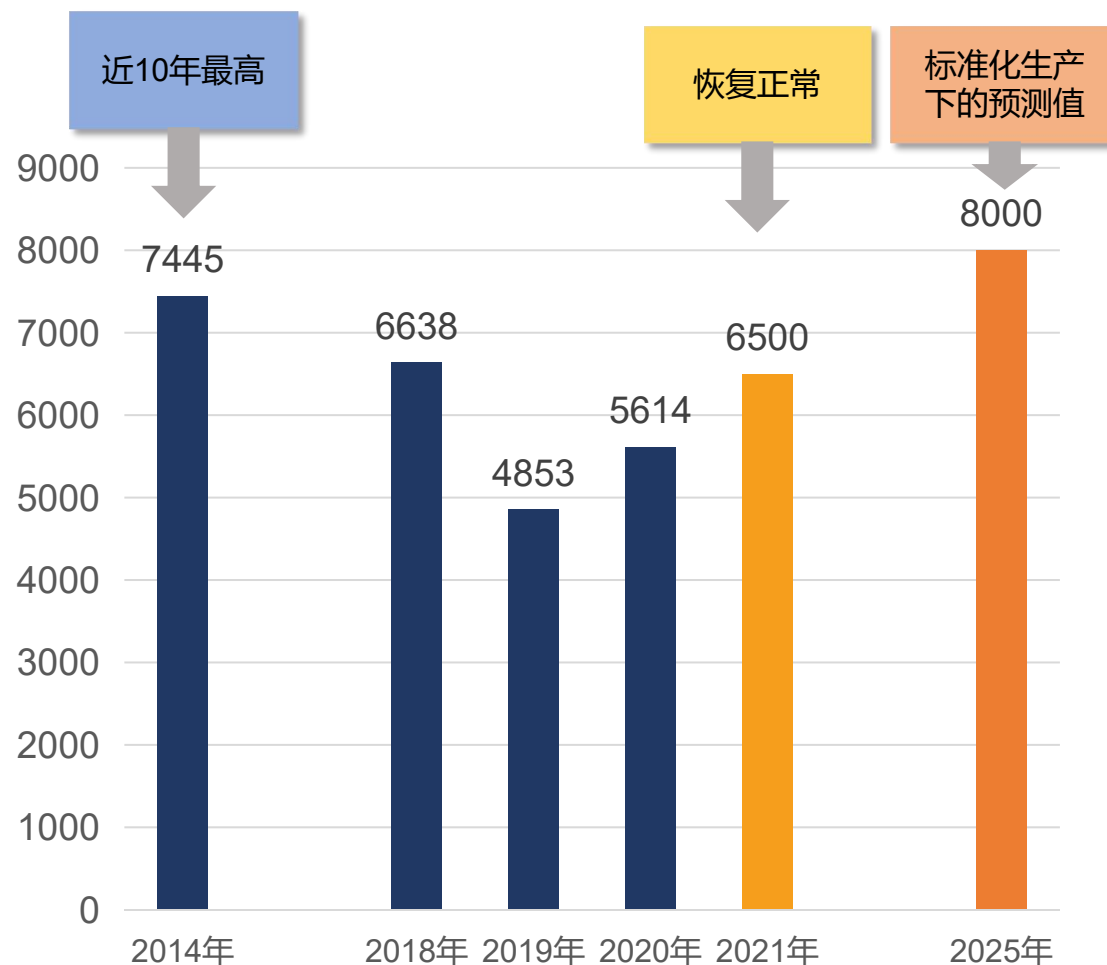


图 四川省生猪出栏量历史情况及预测（万头）



## 川南经济区及周边地区冷链仓储需求分析

### 市场需求分析（生猪行业）

川南经济区及周边地区配套生猪输出的冷库预测

	2019年	2021年	2025年（预测）
生猪出栏量（万头）	1720.42	2240.00	2600.00
年猪肉产量（万吨）	125.42	163.00	180.00
年常住人口（万人）	2526.44	2538.61	2552.89
四川人均消耗量（kg）	38.86	38.86	38.86
年川南经济区及周边地区猪肉消耗量（万吨）	98.18	98.65	99.21
年猪肉输出量（万吨）	28.00	65.00	80.00
年周转次数	24.00	24.00	24.00
周转型冷库（万立方米）	9.6	24	32
需配套冷链车辆（辆）	30-50辆	50-100辆	100-200辆

依据川南经济区及周边地区猪肉生产量及当地猪肉消耗量，可以估算年猪肉输出量，**2019年约28万吨**，根据2025年生猪生产预测，预估2025年猪肉输出量为**80万吨**。目前猪肉跨省市运输均需进入**冷链环境**。

自贡国家骨干基地为川南经济区及周边地区配套冷库为**快速周转型冷库**，预计猪肉在此冷库的年周转次数约为**24次**。

按照2019年猪肉输出量估算量及2025年预测量，服务川南经济区及周边地区的生猪输出需配套**9.6万立方米（1.2万吨）、32万立方米（4万吨）**冷库；以及**30-50辆、100-200辆**冷藏车。



## 川南经济区及周边地区冷链物流需求分析-- 小结

### 冷链需求产业分析

**社会总体消费：**2019年，川南经济区及周边地区社会消费品零售总额4870.98亿元，增长10.22%。从消费形态看，餐饮收入占社会消费品零售总额比重的15.95%。宜宾市社会消费品零售总额于2019年突破1000亿，为1027.19亿元，是区域中第一位；**自贡市2019年为693.63亿元，位于第四位。**

**人均消费：**2019年，川南经济区及周边地区城镇居民人均消费支出均值为23598.87元。从八项消费构成看，人均食品类支出均值8285.69元，约占人均消费支出均值的35.11%。泸州市城镇居民人均消费支出位居第一；**自贡位于第四；2019年人均食品类消费自贡约为9486.30元，占人均消费支出比例最高，约为38.85%。**

**生鲜商品人均消费：**2018年全年川南经济区及周边地区城镇居民人均生鲜食品消费量为401.91公斤，较2017年下降29.62公斤。**但其中肉类人均消费量增长4.4%。**

### 冷链仓储需求分析

**批发市场行业：**按照目前冷链流通率估算，服务川南经济区及周边地区的批发市场**需配套40万立方冷库**；以达到冷链流通率标准预测，**需配套128万立方冷库。**

**餐饮行业：**以全国餐饮连锁化率及四川团餐占比预测，服务川南经济区及周边地区的连锁餐饮及团餐行业**需配套88万立方冷库。**

**连锁商超行业：**按照自贡市目前商超连锁化率估算，服务川南经济区及周边地区的连锁商超**需配套20万立方冷库**；以未来全国商超连锁化率预测，**需配套112万立方冷库。**

**生猪行业：**按照2019年猪肉输出量估算量及2021年、2025年预测量，服务川南经济区及周边地区的生猪输出分别**需配套9.6万立方米、24万立方米、32万立方米冷库**；**以及50-80辆、80-100辆、100-120辆冷藏车辆。**



## 川南经济区及周边地区冷链需求预测分析

### 川南经济区及周边地区相关行业对冷链仓储及理货需求

川南经济区及周边地区各细分需求市场的冷链仓储需求为360万立方米（约80万吨）。

其中：

批发市场需求约为**128万立方米**，占比36%；

餐饮行业需求约为**88万立方米**，占比24%；

连锁商超行业需求约为**112万立方米**，占比31%；

冷链猪肉快速周转需求约为**32万立方米**，占比9%。

### 其他需求

远期为冷链猪肉提供运输服务，形成多式联运，自贡国家骨干基地需配套100-200辆冷藏车，需在货场配套100+以上的冷链货柜插电桩，并开通冷链班列。

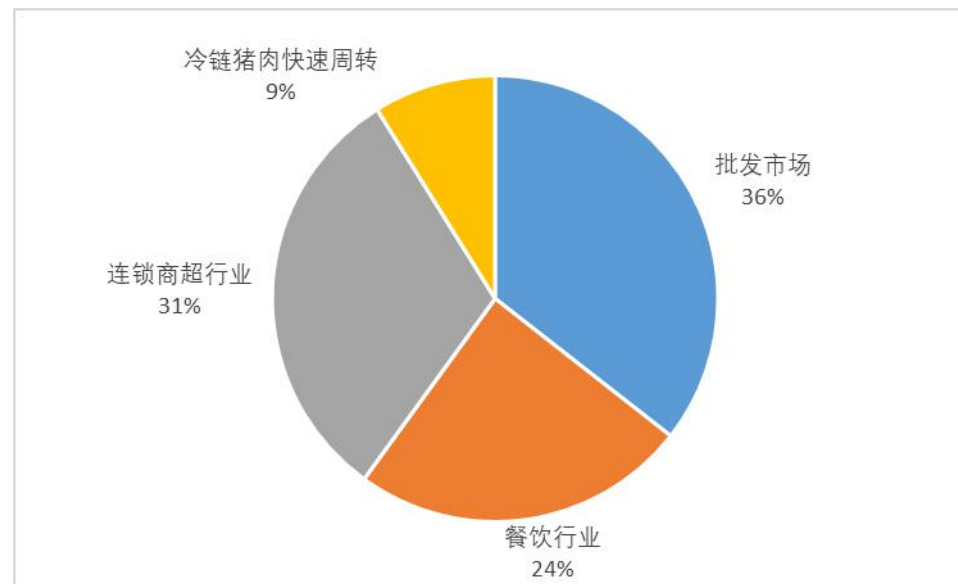


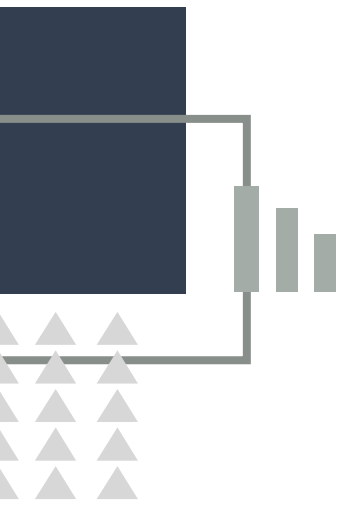
图 冷链仓储面积需求比例示意



**04**  
章节 PART

**自贡国家骨干冷链  
物流基地规划方案**

---



## 第一节 指导思想及发展定位





## 指导思想

根据中华人民共和国国家发展改革委员会《关于开展首批国家骨干冷链物流基地建设工作的通知》以及2021年11月国务院办公厅发布的《“十四五”冷链物流发展规划》对冷链物流发展作出全面部署，以及推动当前和今后一个时期冷链物流高质量发展的顶层设计和系统指引。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，统筹发展和安全，结合我国国情和冷链产品生产、流通、消费实际，聚焦制约冷链物流发展的突出瓶颈和痛点难点卡点，补齐基础设施短板，畅通通道运行网络，提升技术装备水平，健全监管保障机制，加快建立畅通高效、安全绿色、智慧便捷、保障有力的现代冷链物流体系，提高冷链物流服务质量效率，有效减少农产品产后损失和食品流通浪费，扩大高品质市场供给，保障食品和医药产品安全，改善城乡居民生活质量，为构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局提供有力支撑。

自贡市国家骨干冷链物流基地建设将根据自贡市及四川省农产品流通发展现状和可持续发展理论，响应《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》中提出的要求，在符合四川省冷链物流总体规划的前提下，完善与强化配套冷链物流的功能与布局，充分利用市场需求的契机和环境条件，坚持高起点、高标准、实用性的理念进行构思规划，力争建设成为立足自贡、辐射川南、服务成渝、面向西南、链通全国的国家骨干冷链物流基地。



# SWOT分析



## 优势

- 川南几何中心的**区位优势**
- 国家骨干基地的**品牌优势**
- 国、省及当地政府大力扶持的**政策优势**
- 川南丰厚的**冷链产业优势**
- 已建成的、规划中的**公铁交通优势**

## 劣势

- 川南冷链**基础薄弱**
- 冷链**运力不足**
- 冷链物流行业**经验缺乏**
- 冷链物流标准及规范体系尚**未建立**
- 冷链物流**信息技术应用少**
- **第三方**冷链物流发展**滞后**
- 冷链**管理人才稀缺**

## 机会

- 川南区域性冷链**市场还未形成统一模式**
- 冷链行业发展**稳定**，长期看**好**
- 消费升级，冷链行业**发展空间大**
- 符合**民生工程及应急保障**工程建设要求、**政策支持力度大**
- 冷链行业具有**不可替代性**

## 威胁

- 川南区域性农产品批发市场**同质化竞争严重**；
- 川南及成渝双圈**其他城市冷链物流的快速发展**
- **重资产投入**，公益性属性强，投资回报期较长
- 项目**培育期较长**



## 发展定位及发展目标

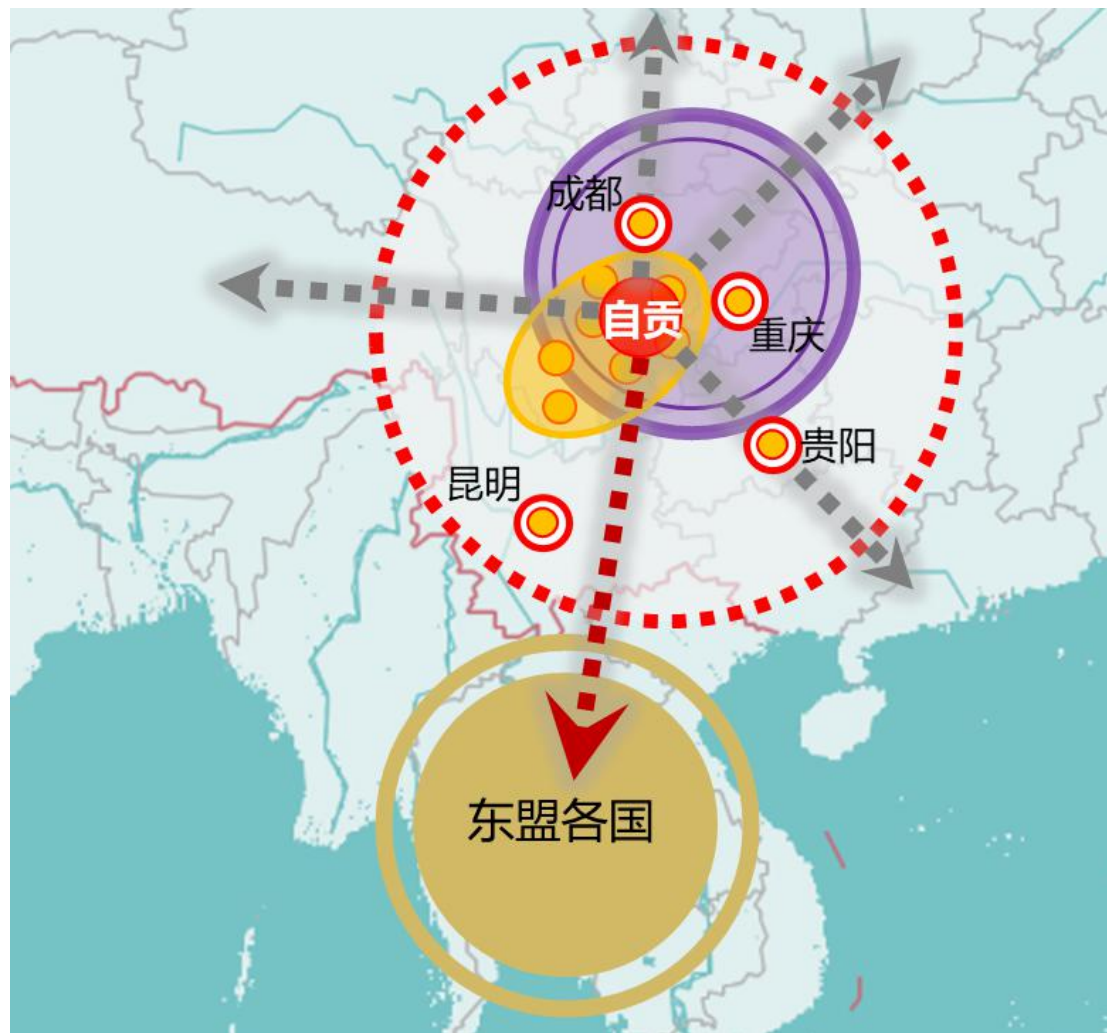
### 发展定位

自贡国家骨干冷链物流基地将**立足自贡、辐射川南、服务成渝、面向西南、链通全国**，实现高起点、跨越式发展，力争打造成西部领先、全国一流的国家骨干冷链物流基地。

基地将构建“1+2+3+8”的智慧冷链物流综合体系，逐步建成川南地区冷链物流枢纽、冷冻食品集散中心、国家战略物资储备中心、南向通道重要节点、多式联运冷链枢纽、冷链大数据中心、冷链示范中心及人才培养中心。

### 发展目标

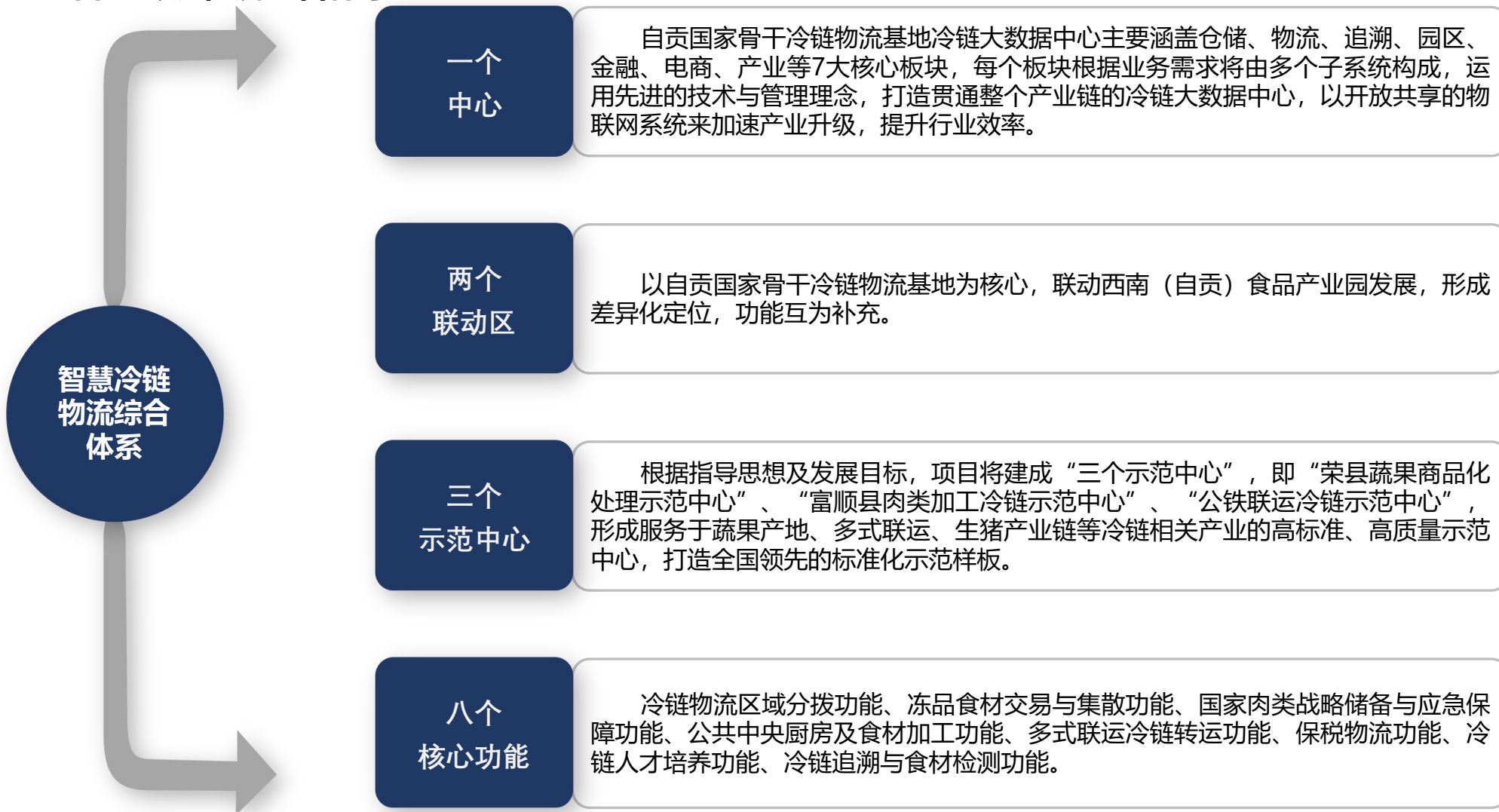
紧抓建设自贡市国家骨干冷链物流基地的契机，以“冷链物流+区域集散+食品加工+大宗贸易+互联网”为核心，通过转变发展方式，调整发展结构，优化功能布局，实施产业升级。建设**全国一流的国家骨干冷链物流基地**，打造综合冷链物流服务体系，实现基地生态化、标准化、集约化发展，助力自贡及川南生鲜农产品上行，消费品下行，平稳市场价格波动，扩大高品质生鲜农产品市场供给，促进城乡居民消费升级。





## 发展定位及发展目标

### “1+2+3+8”智慧冷链物流综合体系





## 发展思路



**保持特色：**充分保持自贡国家骨干冷链物流基地原有功能及特色，支持企业升级原有冷链基础设施，扩大冷链物流设施规模，提升冷链服务综合能力，发展冷链物流增值服务，重点招商大型冻品商户，做大做强服务于冷冻食材大宗交易的冷链设施基础。



**做大枢纽：**依托自贡市的区位优势，积极引进国内及省内大型冷链物流企业、电商及连锁企业在基地设立区域分拨中心，前置性的投资建设高标准仓储设施，将有利于企业加快入驻，以此做大做实自贡区域物流枢纽的地位。



**整合区域：**整合区域冷链资源，促进自贡市及川南地区生鲜农产品冷链物流发展，构建农产品上行及消费品下行的冷链物流网络化服务体系。



**完善功能：**利用基地现有冷链运营基础，完善基地服务功能，融合农产品供应链、供应链金融、农产品加工、检疫检测、应急储备、物流信息、人才培养等，做大做强国家骨干冷链物流基地全链条服务功能。



# 实现指标

## 基地逐年可达到的各项指标

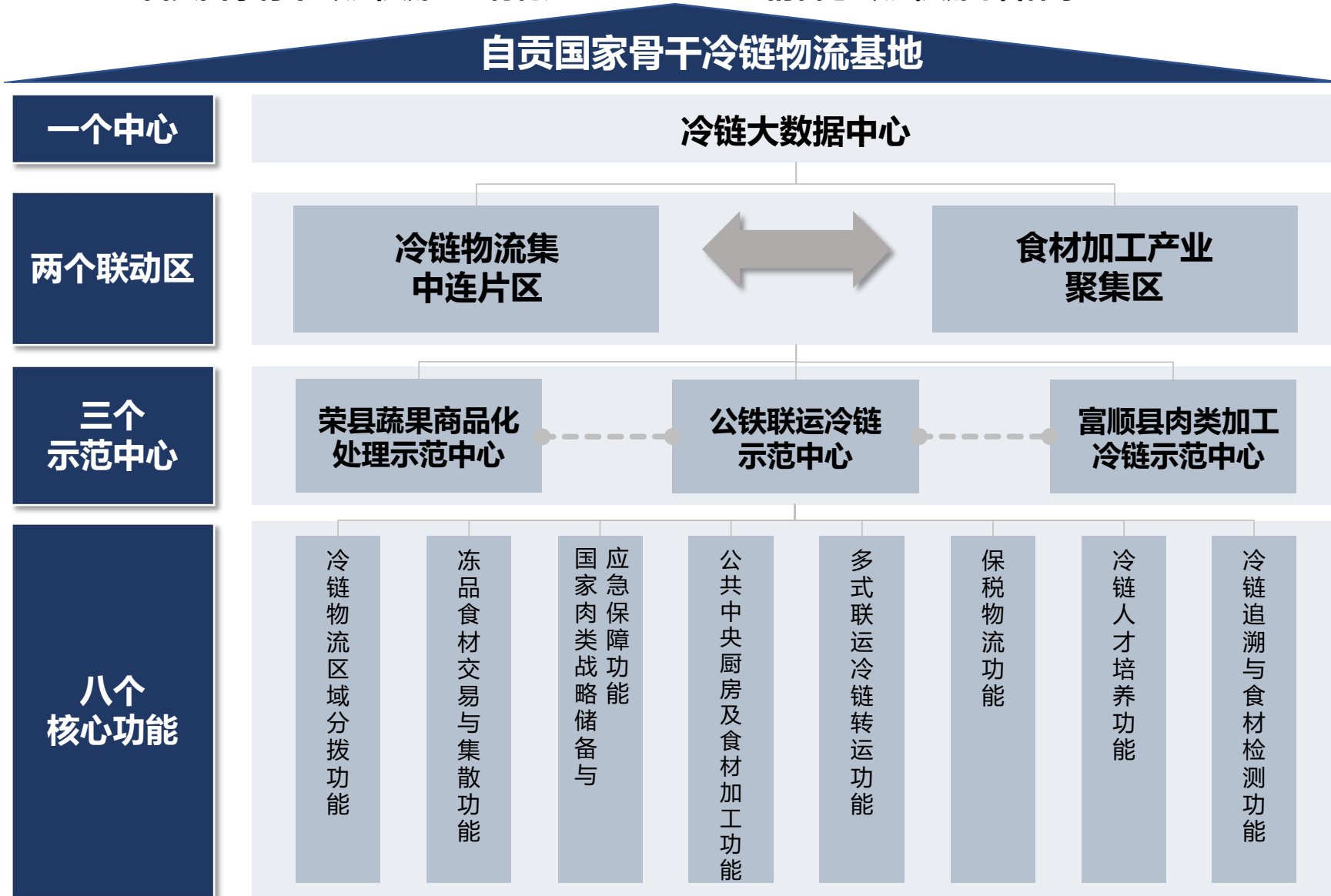
类别	指标名称	2021年 (现状)	近期 (三年行动计划)	中期 (“十四五”规划)	远期
			2023年	2025年	2035年
设施设备水平	冷库容量 (万立方/万吨)	10.8/2.7	20/5	40/10	100/25
	冷藏车辆 (辆)	8	30	60	200
	信息系统整合比例 (%)	0	50%	80%	100%
物流服务水平	冷库温度合格率 (%)	20%	80%	100%	100%
	进入冷链追溯体系比例 (%)	0	50%	100%	100%
产业辐射能力	带动相关投资 (亿元)	40	150	300	1000
	全国冷链百强企业 (家)	0	1	2	5
	冷链龙头企业 (营收大于2000万元)	0	2	4	10
	星级冷链物流企业 (家)	0	1	3	10
	基地商品周转量 (万吨)	8	20	50	300
	周转商品金额 (亿元)	1	10	30	500
	中转冷链集装箱数量 (TEU/年)	0	0	100	2000





# 整体规划方案

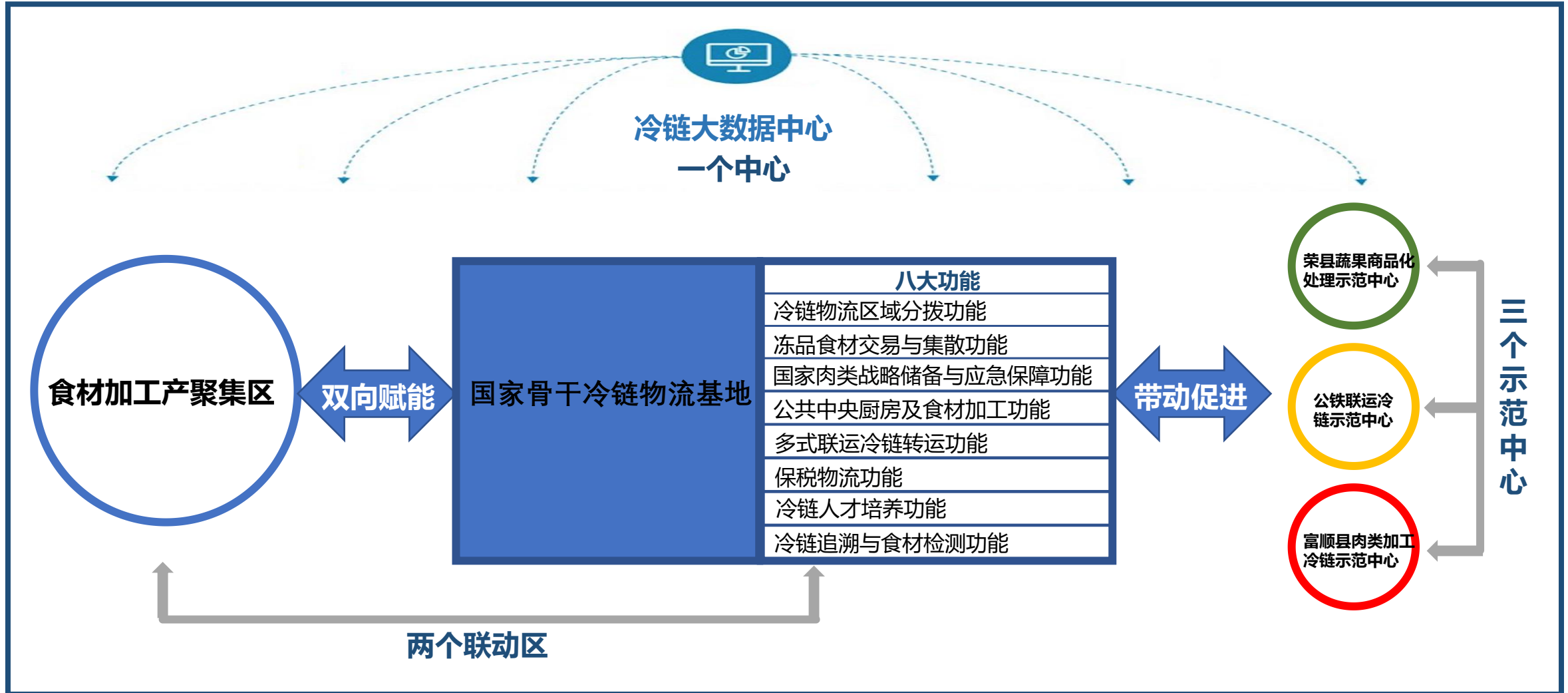
自贡国家骨干冷链物流基地将构建“1+2+3+8”的智慧冷链物流综合体系：





# 整体规划方案

## “1+2+3+8” 的智慧冷链物流综合体系关系图







## 第二节 整体规划方案

**一个中心**

**两个联动区  
三个示范中心  
八个核心功能**



# “一个中心”

自贡国家骨干冷链物流基地冷链大数据中心主要涵盖仓储、物流、追溯、园区、金融、电商、产业等7大核心板块，每个板块根据业务需求将由多个子系统构成，运用先进的技术与管理理念，打造贯通整个产业链的冷链大数据中心，以开放共享的物联网系统来加速产业升级，提升行业效率。





# “一个中心”

## 智慧化体系

随着物流业自动化、信息化、智能化水平不断提高，该项目在宏观规划、微观管理、软硬件设施等方面将以“互联网+农产品”流通为理念，应用移动互联网、物联网、条码、传感器技术、电子标签、无线射频识别等信息技术，促进农产品商流、物流、信息流、资金流四流融合，建设互联互通的全国农产品流通信息服务体系，实现食品溯源、质量安全、监控监管和大数据分析，建设区域性的冷链物流智慧型综合服务平台。

### 智慧化体系

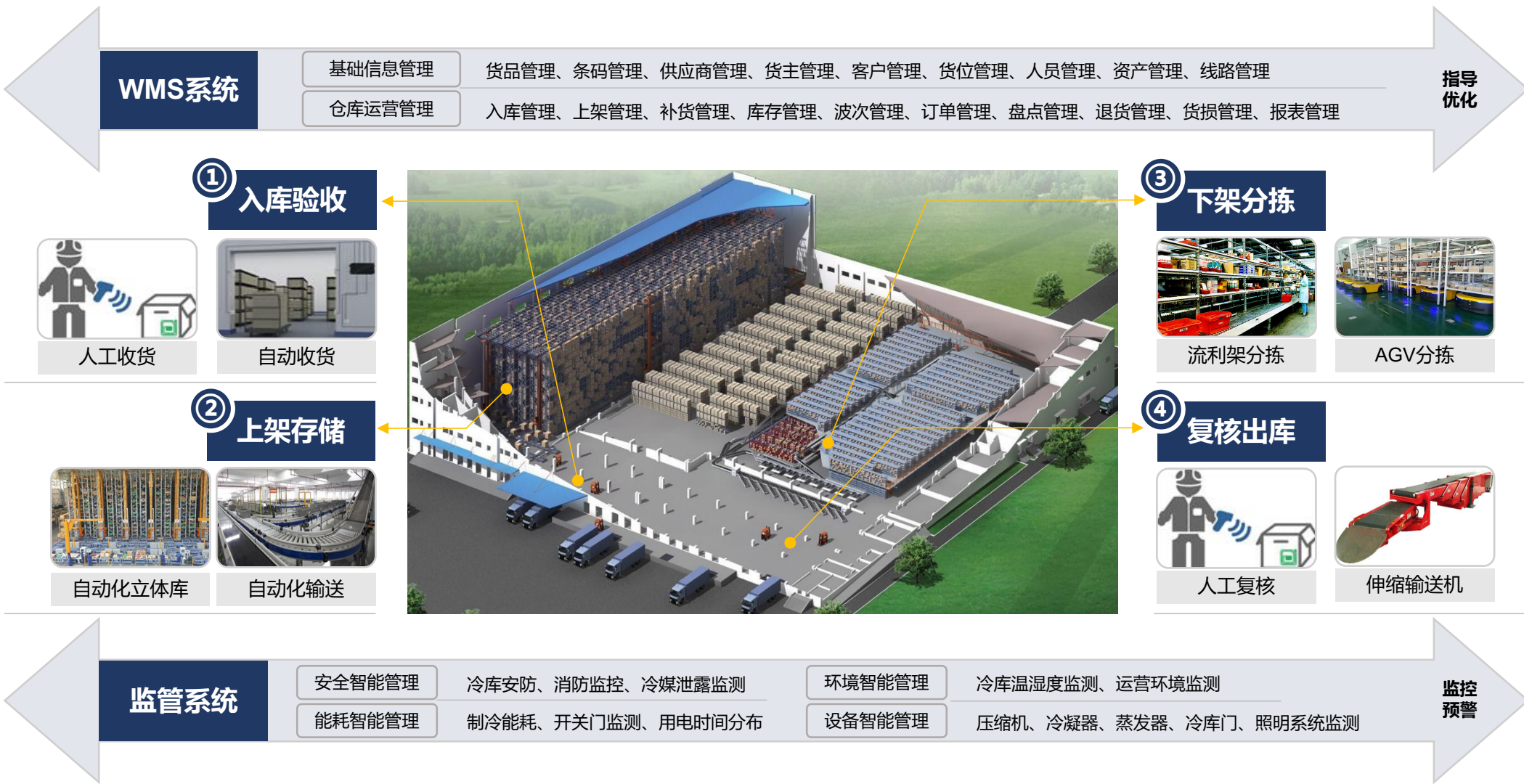
### 大数据中心

	流通环节	仓储环节	配送环节	园区管理
智慧称重系统		自动化立体库	城市共配体系	智慧园区可视化系统
农产品数据中心及追溯体系		自动化运输系统	无人机运输	智慧月台停靠系统
联网检验检疫中心		自动化分拣系统	定位与温度监控系统	



# “一个中心”

## 智能仓储







# “一个中心”

共享物流

## 自贡国家骨干冷链物流基地 — 智慧物流平台

### 货主及第三方

#### 物流公司、车队

- 快速配货
- 降低管理成本
- 车辆运营监管
- 提升管理效率
- .....

#### 货主、三方物流

- 快速找车
- 运输过程透明
- 运输过程安全
- 防止偷换货
- 冷链物品保质

#### 冷库、中转

- 提升周转率
- 提升完善管理流程
- 冷链过程安全可控
- 省时、省力、省心
- .....

### 平台服务

#### 用户管理

- 账号管理
- 权限管理
- 司机管理
- 司机APP
- .....

#### 场站管理

- 新建场站
- 进出记录
- 报警设置
- .....

#### 监控中心

- 实时监控
- 轨迹回放
- 过程管理
- 管车看板

运行看板  
运营看板

#### 设备管理

- 车载终端
- 便携终端
- 参数设置
- 过程管控
- .....

#### 车辆管理

- 车辆使用记录
- 车辆查车配置
- 车辆年审提醒
- .....

#### 运单管理

- 运输任务
- 历史轨迹
- 车货匹配
- 线路优化
- .....

#### 安全行车管理

- 驾驶行为检测
- 历史轨迹
- 车货匹配
- 线路优化
- .....

#### 成本管理

- 油量监管
- 超载运输
- 车况报警
- .....

#### 汽车金融

- 过路费代缴
- 油费代缴
- 车辆维护站点服务
- 修车厂区域服务
- 保险服务
- .....

### 技术支撑

#### 软件

卫星定位、无线通讯、GIS技术、物联网、人工智能、大数据、云计算、云服务 .....

#### 硬件

IOT智能硬件、基础定位、驾驶安全、多传感采集、智能管货、智能管车、无线采集 .....



# “一个中心”

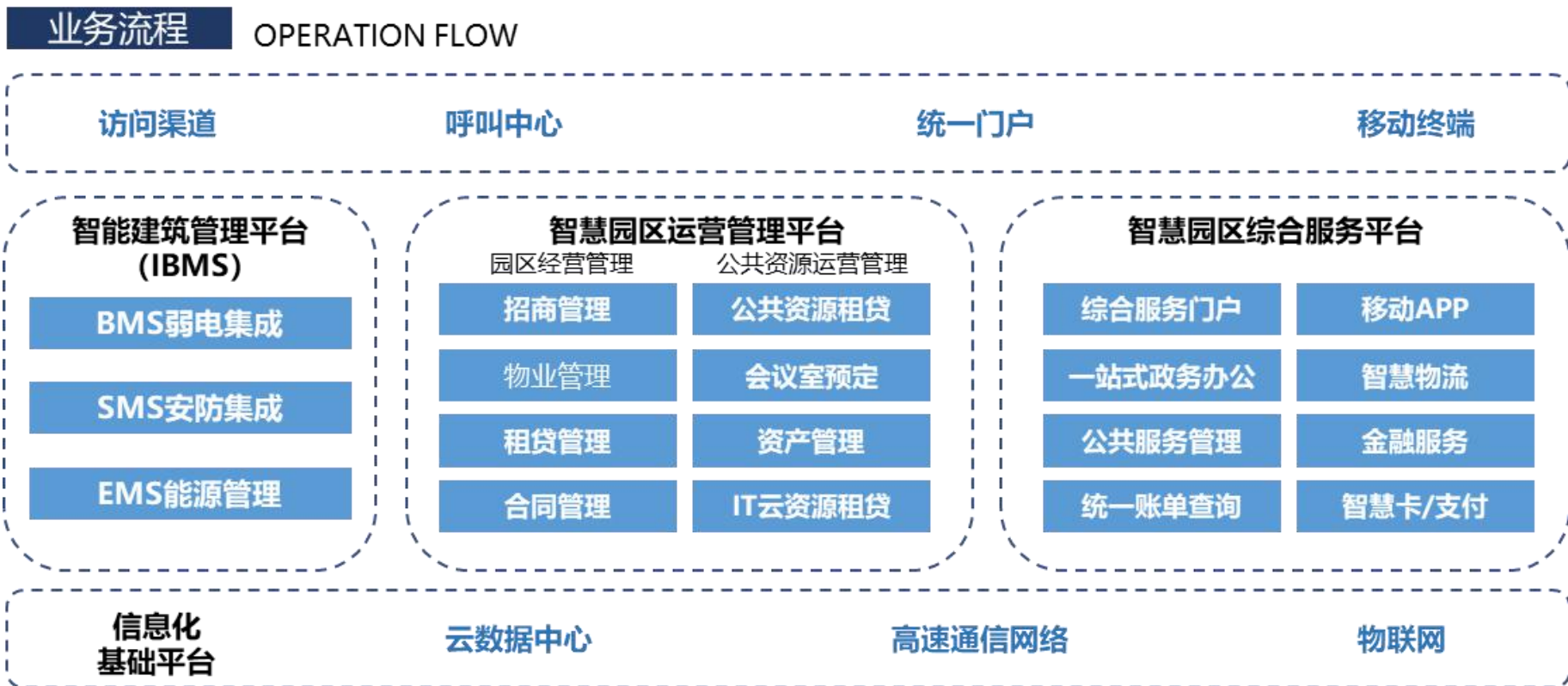
## 产品溯源





# “一个中心”

冷链智能园区管理平台将智慧园区各系统和各应用接入进行信息采集、大数据分析、策略制订和联动控制，监控园区运行状态，掌控全局信息，再通过数据可视化为园区提供直观、生动的统计数据 and 音视频的展示，以及决策的辅助。应用SMAC（社交、移动化、大数据分析、云计算）设计理念，以“数据互通、系统联动、集成管控、智慧运营”为建设目标，为园区客户提供稳定、安全、高效的智慧园区综合解决方案。采用“平战结合”的运行管理模式，实现冷链物流园区在线化、智能化管理。冷链智能园区管理平台可分为冷链智能建筑管理平台、冷链智能园区运营管理平台、冷链智能园区综合服务平台。







# “一个中心”

搭建供应链和金融紧密融合的桥梁，推进流通体制改革顺利进行，面向供应链上下游企业的运营过程，开发和应用各种金融产品，有效地组织和调剂行业中货币资金的流动，为集聚产业企业提供资金融通、结算、保险等服务的金融业务，包括各种存款、贷款、投资、信托、租赁、抵押、贴现、保险、有价证券发行与交易，以及各类涉及物流业的中间业务等。

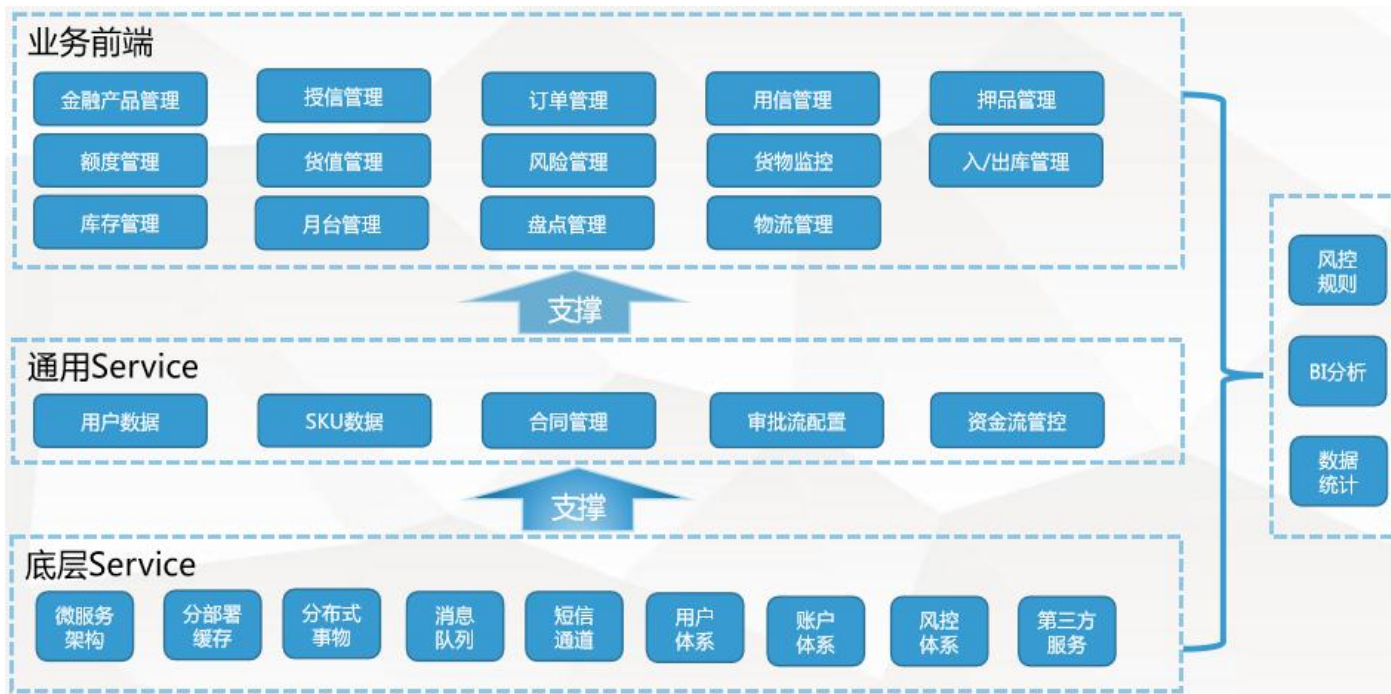
### 对于供应链上的中小型企业

- 中小企业融资需求是周转过程中产生的营运资金需求往往具有额度小、频率高、使用急的特征；
- 降低中小型企业的融资成本，拓宽企业融资渠道；
- 减少风险隐患发生。

### 对于物流企业

- 提高物流企业综合服务的能力及竞争力；
- 拓展高度价值的服务领域，提升利润空间与业务范围；
- 提升客户体验，增加客户黏性。

### 农产品供应链金融服务中心整体架构



### 利息合理

- 风险较低，利率低于普通银行贷款；
- 贷款期限与企业融资需求匹配；
- 企业支出利息最小化。

### 风险严控

- 供应链金融以仓库内产品为抵押，风险可控性更高。

### 金额精准

- 贷款金额以产品价值的百分比为准，与企业实际需求匹配。

### 审批灵活

- 审核重点是仓库内产品，而非企业整体信息评价，因此审批条件灵活，效率大大提升。



# “一个中心”

电商平台

## B2B电商平台

基于产业链上中下游的聚集，汇集了大量冷链客户的供求数据，本项目配套B2B电商平台，实现线上信息共享、商机发布、产品审核、数据输出、订单交易、支付货款、仓储物流代管、担保交易等功能。



一键发布



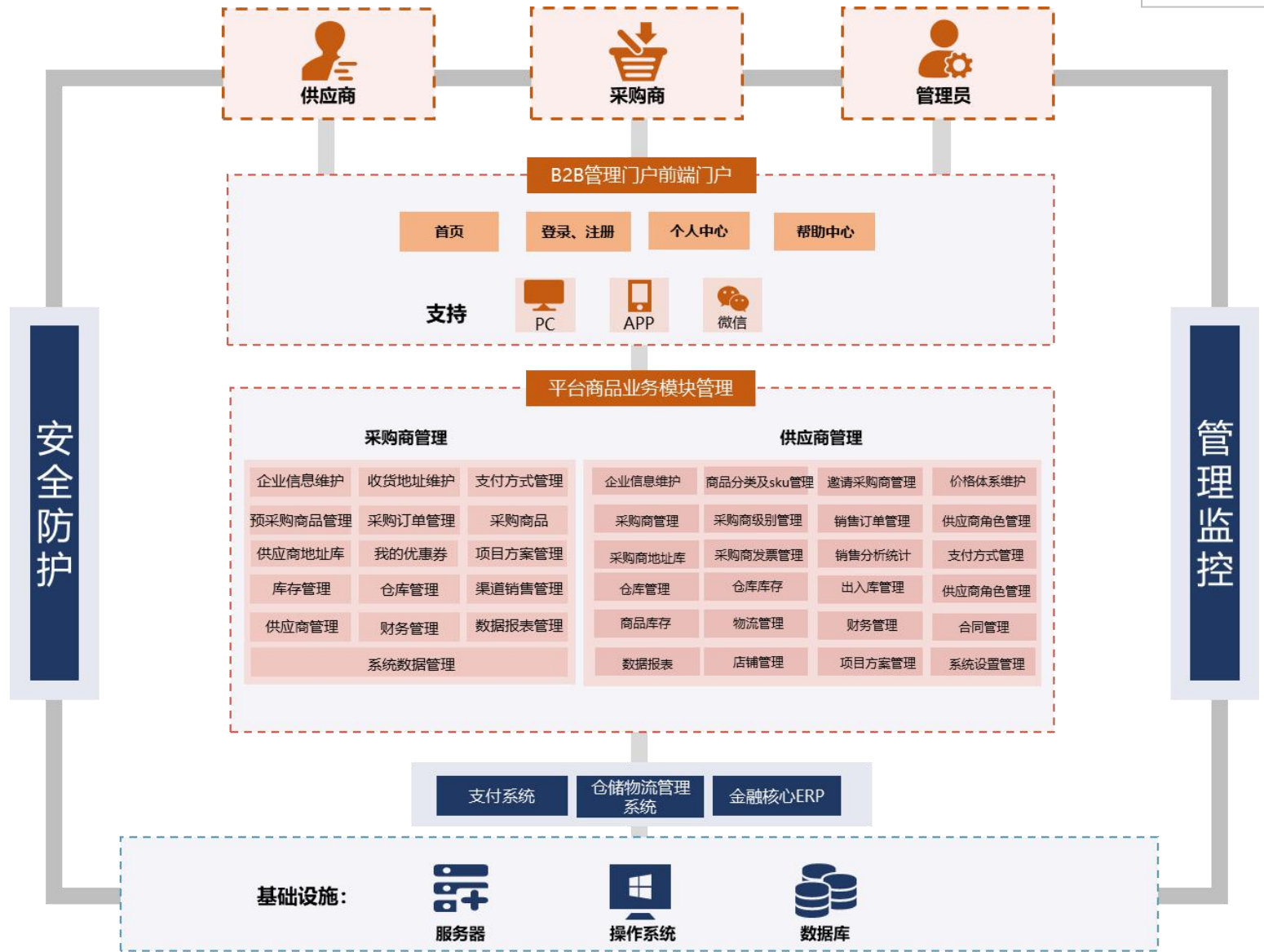
分类找货



撮合交易



代采代销





# “一个中心”

# 产业大数据



一个中心

两个联动区

三个示范中心  
八个核心功能





## “两个联动区”

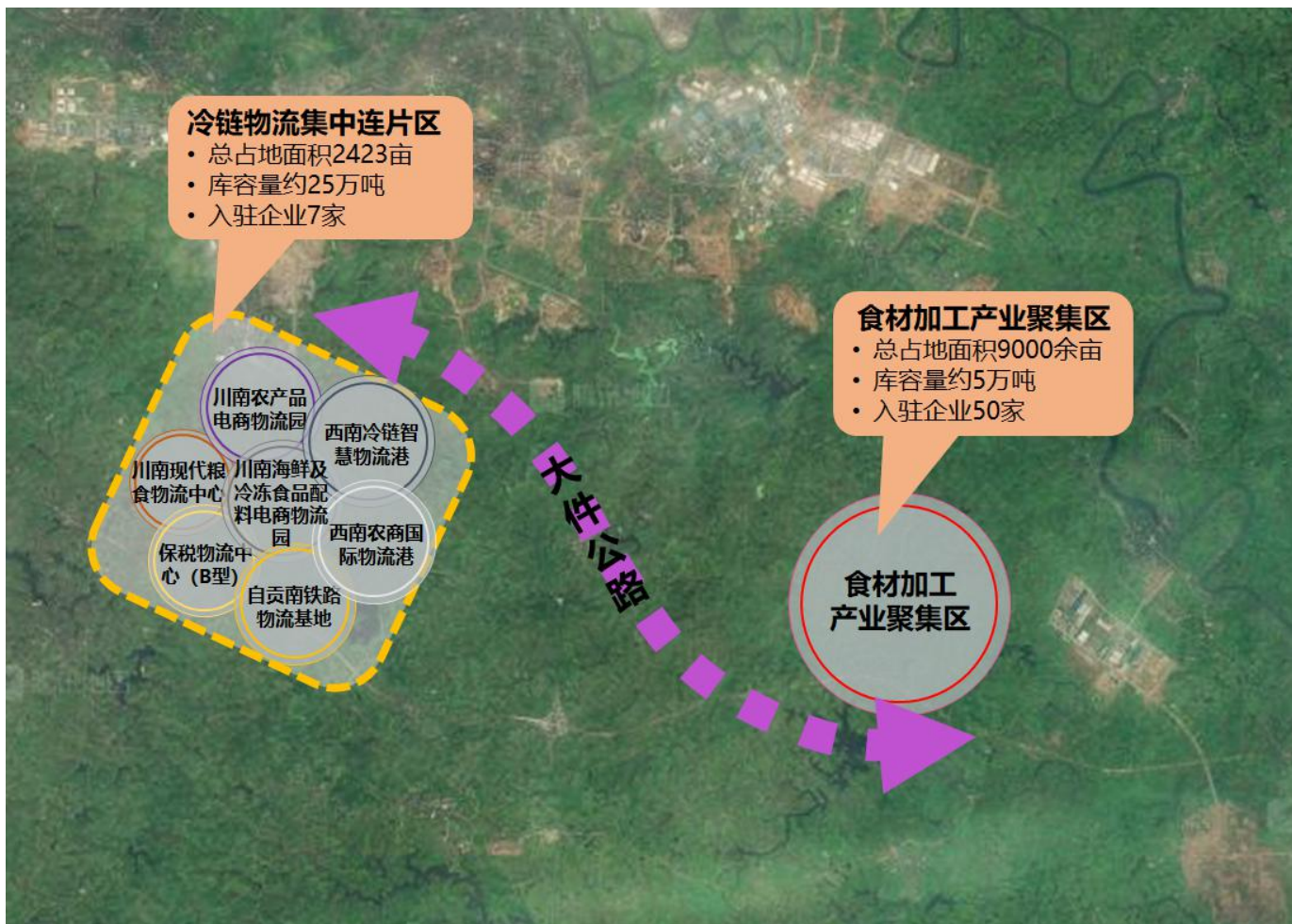
以自贡国家骨干冷链物流基地为核心，联动西南（自贡）食品产业园发展，形成差异化定位，功能互为补充。

### 自贡国家骨干冷链物流基地

总占地面积2423亩，建成后库容量约103万立方米（约25万吨），目前入驻企业7家。

### 西南（自贡）食品产业园

总占地面积9000余亩，建成后库容量约20万立方米（约5万吨），目前入驻企业50家。

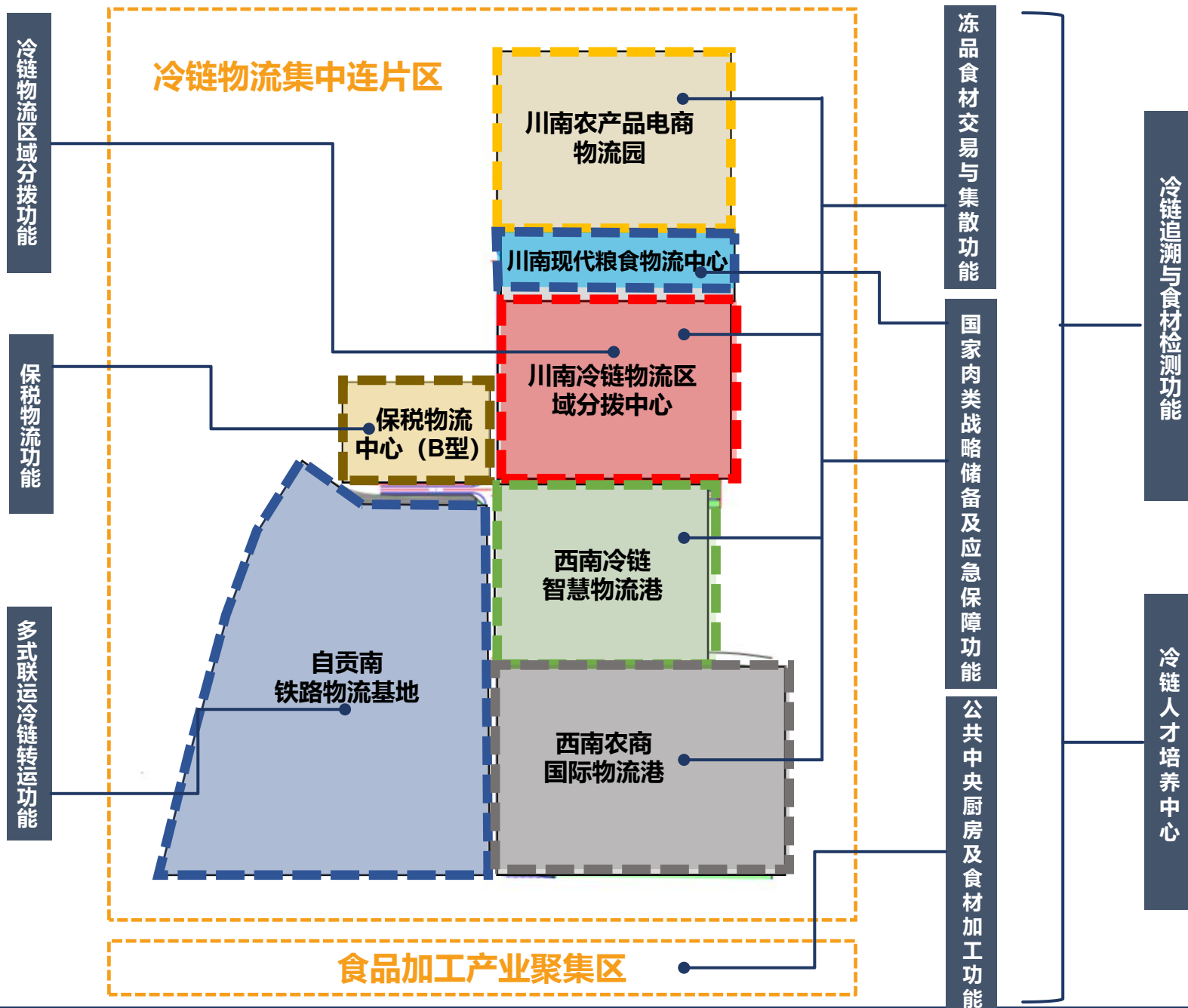




## “两个联动区”

自贡国家骨干冷链物流基地涵盖7大项目，功能完整，汇集冷链产业链上中下游企业，形成冷链物流集中连片区；西南（自贡）食品产业园为专业食品加工聚集区，汇集大量冷链存储需求。

“两个联动区”建成运营后将逐步形成“八大核心功能”，构建国家级综合性冷链物流体系。



一个中心  
两个联动区

三个示范中心

八个核心功能





## “三个示范中心”

根据指导思想及发展目标，项目将建成“三个示范中心”，即“荣县蔬果商品化处理示范中心”、“富顺县肉类加工冷链示范中心”、“公铁联运冷链示范中心”，形成服务于蔬果产地、多式联运、生猪产业链等冷链相关产业的高标准、高质量示范中心，打造全国领先的标准化示范样板。







# “三个示范中心”

## 荣县蔬果商品化处理示范中心

### 蔬果商品化处理的重要性

蔬果商品化处理是指从农产品转化为商品的过程，包括采收后的拣选、分级、清洗、预冷、催熟、包装、冷储等环节。商品化处理不仅能降低采收后腐损率，还能延长销售期，实现优质优价，促进农民增收。

### 荣县农产品基础良好

荣县是川南最大的错季蔬菜基地及特色水果基地。2020年蔬菜产量78.3万吨，同比增长7.7%；园林水果产量18.5万吨，同比增长5.5%。荣县蔬菜以茄果类为主，是绿色食品认证原料生产基地；水果品种丰富、四季可享，春季樱桃，夏季枇杷、杨梅，伏季水果桃李，冬季柑橘。

### 蔬果商品化处理示范中心建设

依托荣县各乡镇蔬果主产区，根据不同特色农产品的产品特性、价值、规模，联合当地集体经济组织、合作社、家庭农场等主体，建设合理数量及规模的示范中心，主要内容包括预冷仓、加工车间、智能拣选设备、冷藏保鲜库等。





# “三个示范中心”

## 富顺县肉类加工冷链示范中心

### 富顺县是肉类调出大县

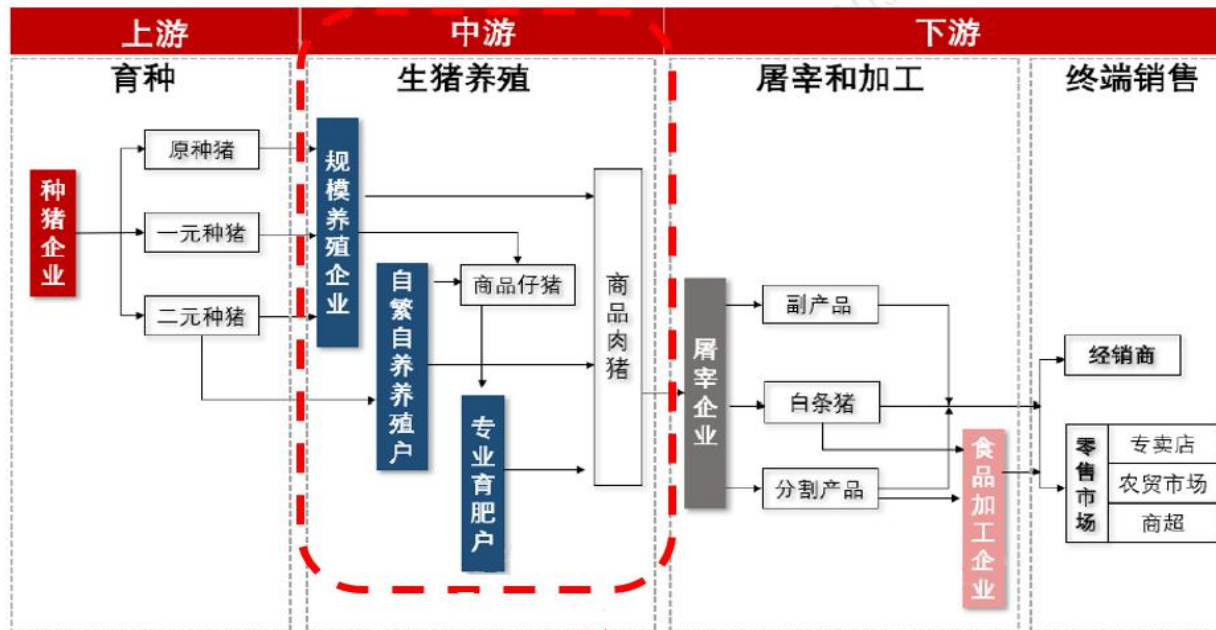
富顺县是生猪调出大县、首批现代农业强县、现代畜牧业重点县和现代农业强县。

2020年肉类总产量7.3万吨，生猪出栏量54.3万头、肉牛0.99万头、肉羊43.0万头、家禽837.1万羽、肉兔1213.4万只，禽蛋产量1.55万吨。

发展生猪家庭农场54户；创建部（省）级标准化示范场4个，市级标准化示范场9个。

### 肉类加工冷链示范中心建设

依托富顺县畜牧业产业规划，引入国内大型标准化、规模化畜牧养殖、屠宰企业，例如德康、新希望、牧原，建设高标准畜牧养殖、屠宰、肉类加工厂房，实施全产业链标准化流程、全程监控及追溯，打造川南、全省、全国肉类加工冷链示范基地。







# “三个示范中心”

## 公铁联运冷链示范中心

### 自贡具备建设冷链公铁联运基础

#### 产品基础

四川省是生猪养殖、调出大省。到2020年，四川全省出栏生猪5614万头，基本恢复往年水平；2021年出栏6316万头，生猪生产恢复正常。且历史上四川省生猪出栏量最高量为2014年的7445万头，在现在规模化养殖的推行下，生猪出栏量必将超过8000万头。

#### 基建基础

目前自贡国家骨干冷链物流基地已落地，规划包含铁路物流园区及保税物流园区建设用地，随着项目快速推动，相关配套基础设施建设及政策均将落实。

### 公铁联运冷链示范中心建设

#### 资质申请

开通冷链班列。

#### 园区建设

依托现有南铁物流基地项目地块，建设相配套的货场、充电桩、冷库。



一个中心  
两个联动区  
三个示范中心

八个核心功能



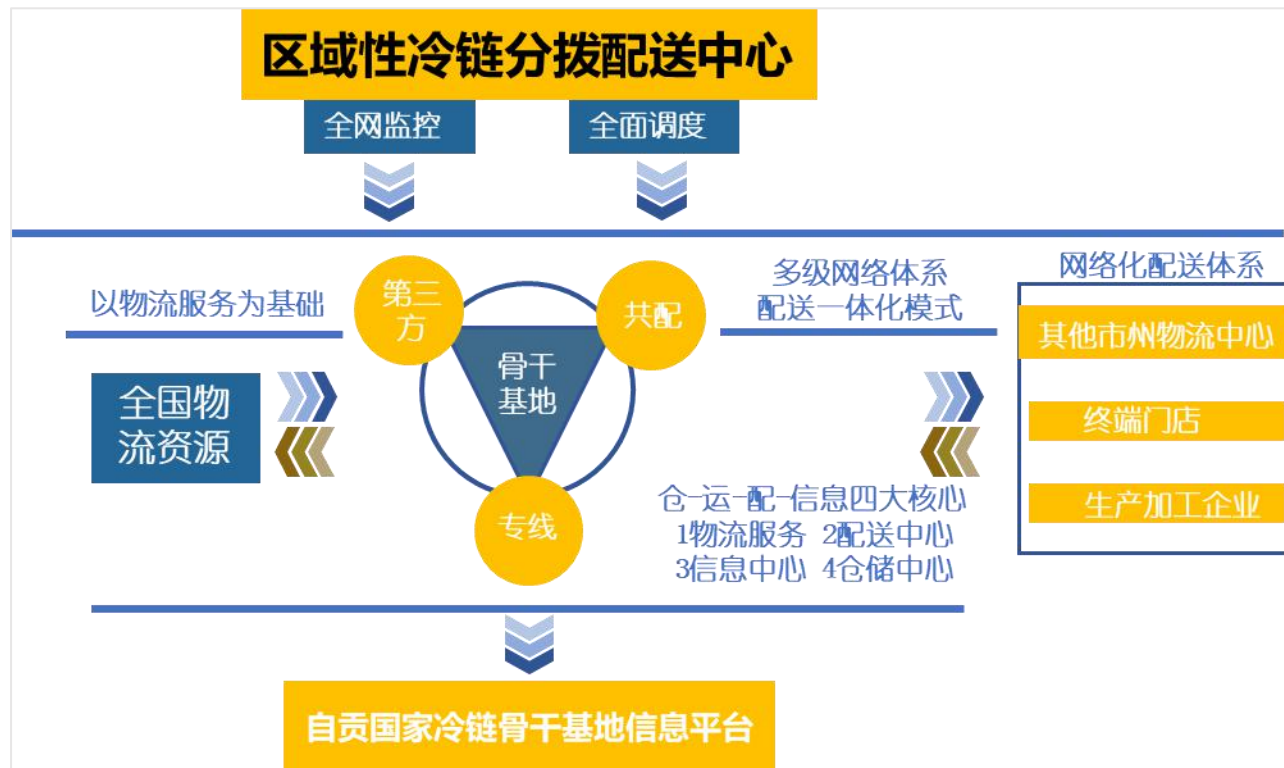
# “八个核心功能”

## ① 冷链物流区域分拨功能

根据川南地区冷链需求，提供“仓储+分拣+运输”一体化全程冷链服务。

面向连锁商超、餐饮、新零售等连锁商业，满足其在川南的冷链分拨需要；面向国内大型冷链食品生产加工与流通行业，满足其在当地的中转冷储及市配需求；面向周边的大型食品生产加工及医药流通类企业，满足其总仓冷储及市配需求。

物流增值服务，包括重新包装、配套采购/分拣、条形码服务、绑赠贴标签、容器返回管理、商品费用结算、回收报废处理、第三方支付等。



复合型

多温区

多功能



# “八个核心功能”

## ② 冻品食材交易与集散功能



### 川南冻品集散中心



依托川南地区对生鲜农产品的需要，发挥现有批发市场资源与农产品流通，以畜禽冻肉、冷冻食品、蔬果、进口冷链产品等农产品为交易对象，为川南地区提供长期、固定、公开的批发交易设施设备，并具备完善、综合服务功能的交易场所，承担对内面向川南，对外面向全国、链接一带一路沿线国家高端冻品的进出口批发销售，为流通产业集聚搭建专业、稳定、高端的采购平台。



将采取先进的市场经营理念、现代供应链管理手段和先进的共同化、集约化配送方式，提高冷链供应、配送效率，更好满足区域冷制品、农副产品的需求；建立生鲜农产品追溯体系，确保全程冷链，保障食品安全。



建设完善、综合、专业的交易场与交易机制。提供多种手段相结合、实物交易与虚拟交易相结合的交易方式，包括协商交易、合约交易、订单交易、拍卖交易、网上交易、联合采购、宅配交易等。



# “八个核心功能”

## ③ 国家肉类战略储备应急保障功能

整合物流资源，在现有物流园区的基础上申请国家肉类战略储备中心及应急物流中心，加大肉类及应急物资的储备力度，实现储备肉及应急物资的运输、仓储、配送、信息等全环节的有效集成。



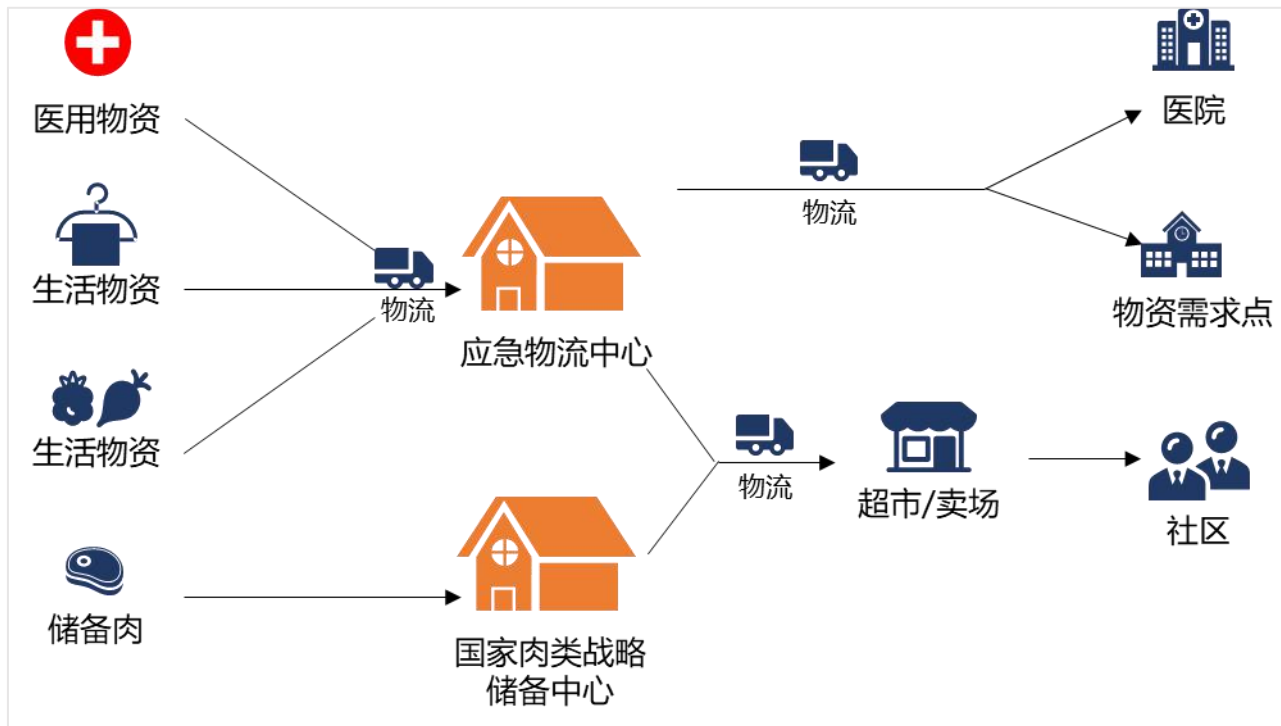
### 国家肉类战略储备中心

负责川南冻品集散中心保障肉类的供应；保障区域性冷链分拨配送中心保障农产品的食品安全；保障冷链运输网络保障物流通畅。



### 应急物流中心

保障川南冻品集散中心及粮食物流中心保障应急物资的供应；搭载冷链运输网络保障应急物资运输到各市州及乡镇。

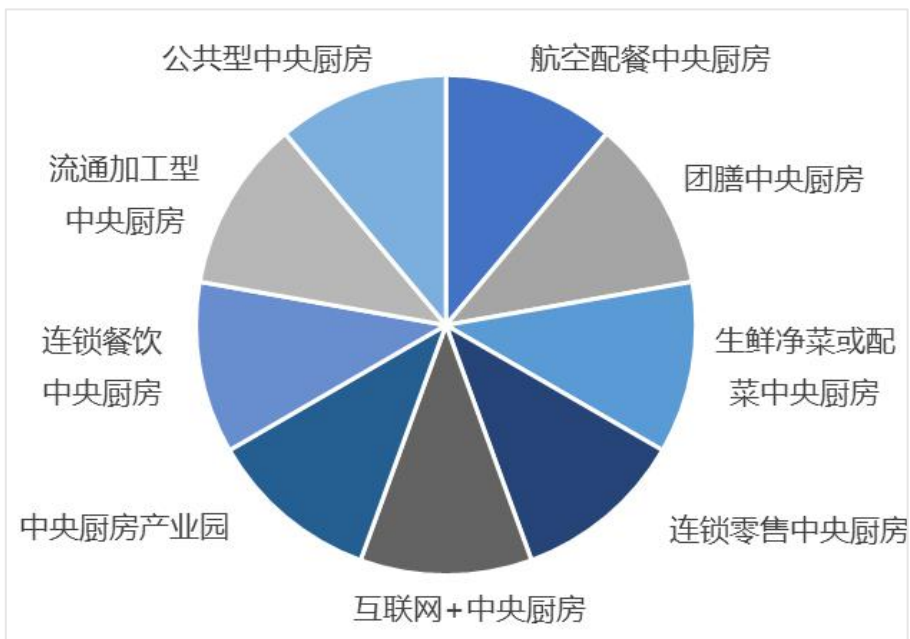






# “八个核心功能”

## ④ 公共中央厨房及食材加工功能



- 依托西南（自贡）食品产业园，充分发挥自贡作为中国盐帮菜之乡的产地优势，推广“网络化冷食品产业园，库+生鲜加工配送”“生鲜电商+冷链宅配”“生产基地+中央厨房+食材冷链配送”等新型冷链物流业务模式，建设集采购、分拣加工、冷链配送等服务于一体的标准化“中央厨房”及食材加工中心。
- 面向连锁餐饮、商超、企事业单位、学校等，满足预处理及加工的食品需求，提供中央厨房功能，实行统一原料采购、加工、配送，提高餐饮业标准化，形成产出规模效益。
- 面向生鲜电子商务企业，快速有效地应对在线订货需求，集约加工处理，实现多品种、小批量、高效率配送服务，降低物流成本。





# “八个核心功能”

## ⑤ 多式联运冷链转运功能



### 开通冷链班列

开通冷链班列，以低于公路运输成本、近于公路运输时间、优于公路冷链品质为优势，以服务川南食品加工企业为主，辐射全国的冷链多式联运枢纽。



### 发展多式联运

发展“公铁、公水、铁水”多式联运，构建“铁公水空”立体物流体系，抢抓“公转铁”有利政策环境，积极引导适铁大宗物资“公转铁”，推进沱江航道升级改造，大力发展内河航运，降低物流费用；推动货物“散改集”，将自贡打造成全省南向上下行散货集疏运体系的核心节点。



### 降本增效

大力优化自贡市运输结构，通过网络型物流节点与多式联运发展，切实提高物流效率，丰富物流组织方式，为提升自贡市产业竞争力提供“物流速度”和“物流效率”，实现一核多园联动发展。



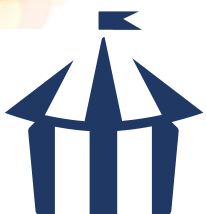
# “八个核心功能”

## ⑥ 保税物流功能



### 申建开放平台

加快保税物流中心项目申报工作，同步申报保税仓库；继续推动综合保税区建设；申建进境冰鲜水产品、水果、原木指定监管场地。



### 规划建设东盟物流产业园

依托国家骨干冷链物流基地，借助东盟农产品、水果及海鲜在西部内陆地区的市场优势，在自贡布局服务川渝、面向东盟的大宗商品交易集散地，规划建成东盟物流产业园。



### 功能定义

- 清关通关
- 保税监管
- 国际采购
- 流通加工
- 集中仓储
- 多式联运
- 区域配送



# “八个核心功能”

## ⑦ 冷链示范及人才培养功能



### 冷链示范中心

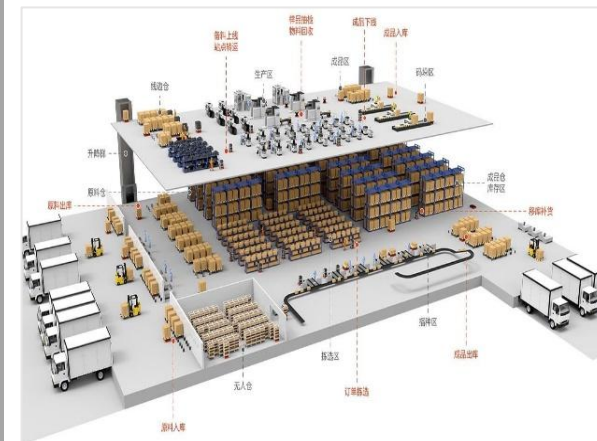
充分发挥各物流园区、骨干企业、公共服务平台和服务商的引领作用，推动产业供应链各环节物流标准的一贯化，逐步健全和完善自贡市物流标准化体系；

推广覆盖全链条的冷链物流操作规范和技术标准，积极实施冷链物流标准化。严格执行冷链物流强制性标准，争创国家和省级服务标准化（试点）单位或区域。

建成智慧型冷链物流园区，打造全国领先的标准化示范样板。

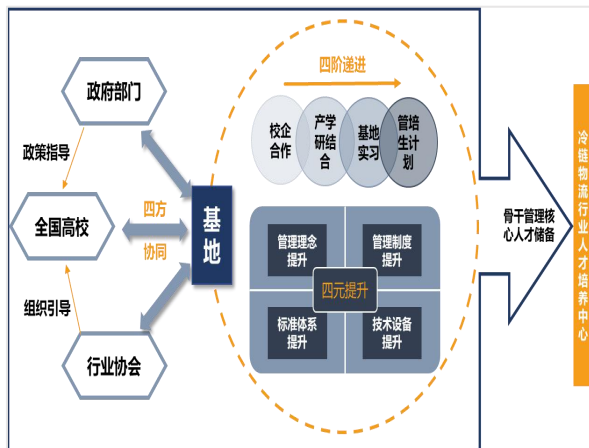
### 技术输出及培训

为自贡市、川南、四川乃至全国输出标准化冷链技术与应用培训。



### 人才输出及培训

为自贡市、川西南、四川乃至全国输出冷链人才与培训，以及领先管理理念。



### 冷链人才培养中心

项目的建成与运行过程中，通过领先的冷链技术、超前的管理理念、标准的运营环境，将培养大量冷链专业人才，组建冷链物流智库，为冷链行业打造人才培养基地。



# “八个核心功能”

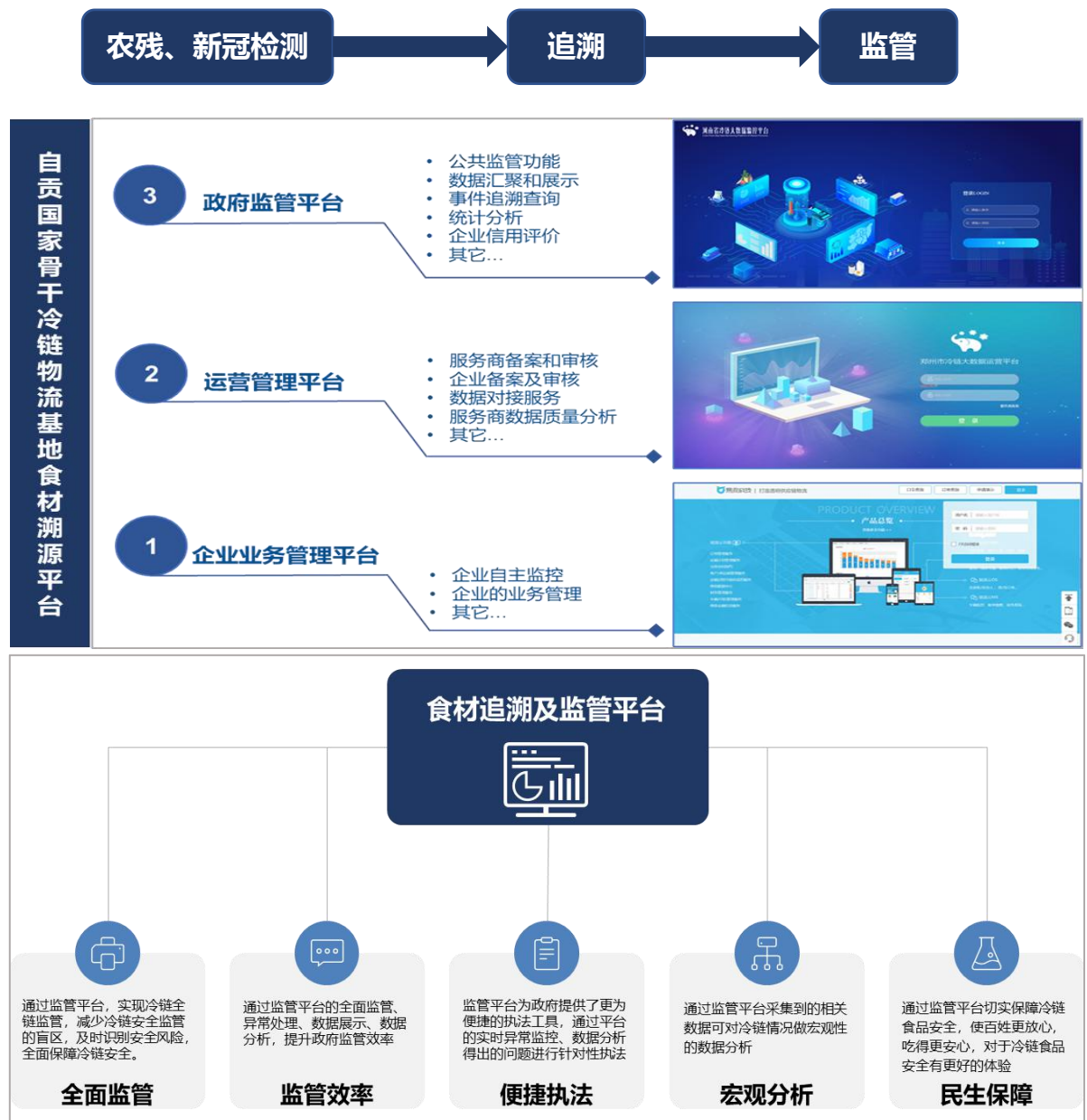
## ⑧ 冷链追溯与食材检测功能

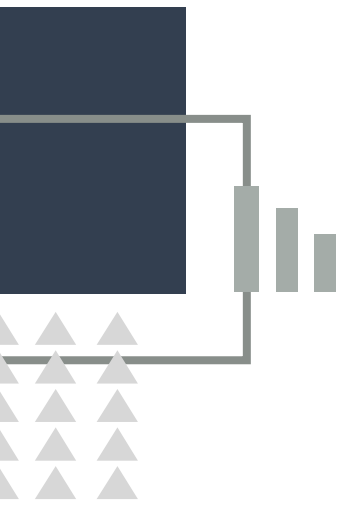
**集成“川冷链”平台，打造基地食品监管平台，实现冷链食材追溯与检测功能。**

综合运用云计算、区块链和物联网等技术，对进口和省外进入基地的冷链食品，通过“首站赋码、一码到底”的原则，实现全链条追溯。

在互联互通方面为第三方软件提供标准接口和经营商家提供Excel方式批量导入对接，为商家主体备案登记和收发货等追溯信息记录提供了便捷性，并为生产经营者、监管者和消费者提供了一品一码、一批一码和一物一码的扫码追溯应用。

对冷链食品的全环节中物、人和场所实现了时空锁定追溯，监管部门可以通过平台分秒精准查出产品的全省流向和经营商户，并能一键智能发送预警通知。





## 第三节 阶段性规划方案





# 阶段性规划方案

## 阶段性规划方案

由于项目涉及多个子项目的建设，在整体规划方案的基础上，需要分阶段规划及实施，考虑不同阶段的建设目标、项目实施难易度及重要性、发展需要等实际因素，形成不同阶段的实施方案，主要任务包含明确阶段性发展目标，制定实施路径，计划重点工程，明晰招商重点等，使得整体项目统筹、高效推进。



**近期2021年-2023年（三年行动计划）：**  
**全国→自贡→川南**

川南地区冷链物流枢纽  
冷冻食品集散中心  
国家肉类战略储备中心  
冷链大数据中心



**中期2021年-2025年（“十四五”期间）：**  
**全国 → 自贡 → 成渝都市圈**

成渝都市圈冷链食品产业集群  
南向通道重要节点  
冷链示范中心  
具备开通冷链班列基础



**远期2026年-2035年：**  
**川南→自贡→全国**

多式联运冷链枢纽  
冷链人才培养中心





## 阶段性规划方案

近期

近期：全国→自贡→川南

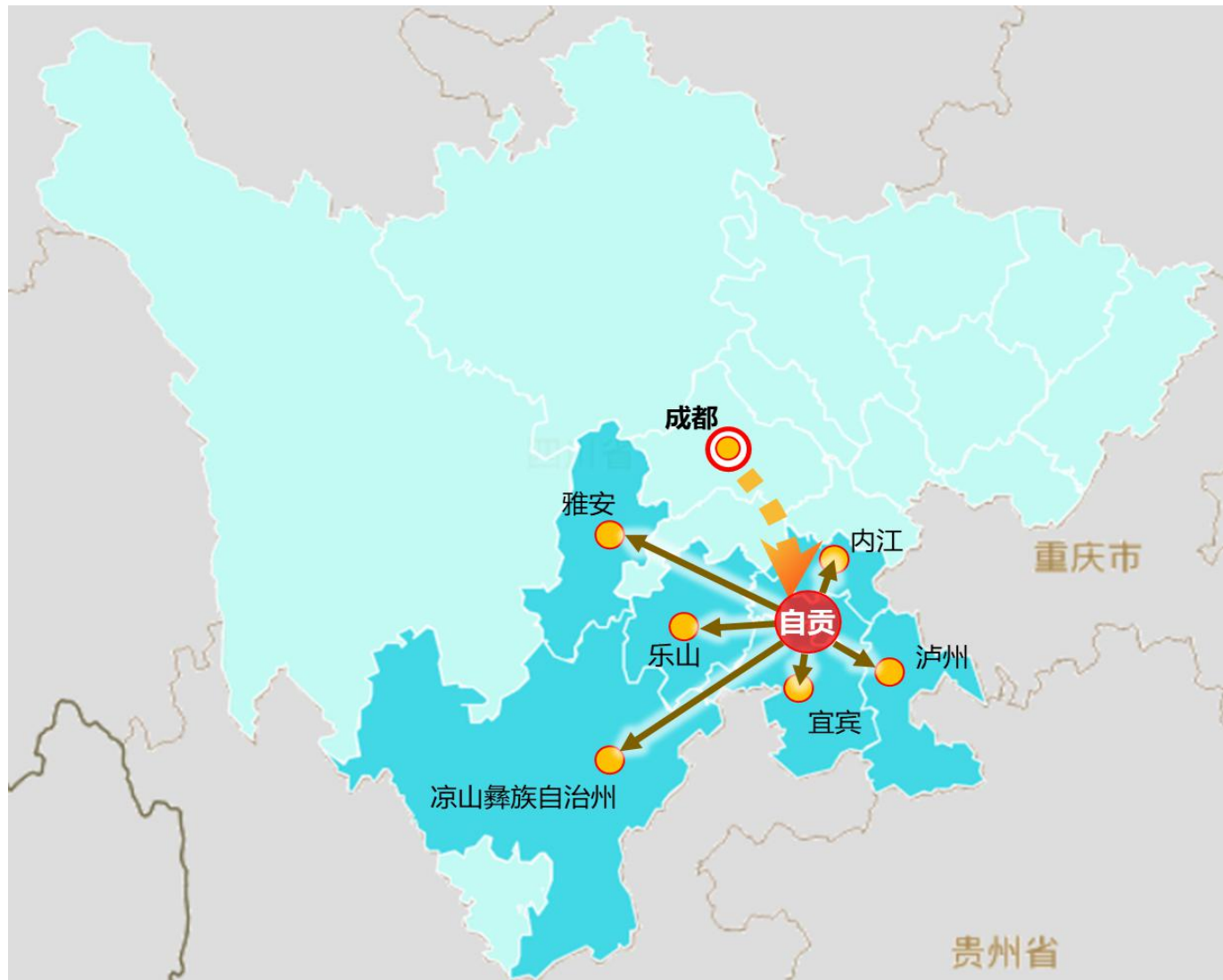
### 目标

以物流、食品加工企业为核心的**川南地区冷链物流枢纽**，以商贸物流为核心的**冷冻食品集散中心、国家肉类战略储备中心、冷链大数据中心**。

### 功能

冷链物流区域分拨功能、冻品食材交易与集散功能、国家肉类战略储备与应急保障功能、冷链追溯及食材检测功能。

以骨干基地冷库为基础，建立服务于连锁商超、连锁餐饮、生鲜电商、冷链物流、批发市场、食品加工企业的川南分拨中心，同时为冷冻食品商贸企业、食品加工企业原料提供冷链存储服务，实现全国冷链产品由自贡辐射川南。





### ■ 近期 - 实施路径



#### 加快推进重点项目建设

力促川南农产品电商物流园（二期）、冷链物流区域分拨园区（一期）（即：川南海鲜及冷冻食品配料电商物流园）的建成投用，用好用足各类支持政策，确保项目落地实施。



#### 抓实冷链产业精准招商

围绕基地定位开展招商引资，吸纳国际国内知名企业携资金、信息、技术、货源等资源，强化全产业链招商，以冷冻产品商户、连锁商超、生鲜电商、第三方物流企业等为引资重点。



#### 培育物流主体、落实物流政策

引进1—2家中国百强冷链物流企业，带动冷链物流产业提档升级；培育一批特色鲜明、优势突出的星级冷链物流企业。落实鲜活农产品运输“绿色通道”政策，进一步完善鲜活农产品品种目录。



#### 申请国家肉类战略储备中心及应急物流中心资质

在已建成物流园区基础上探索国家肉类战略储备中心及应急物流中心，依据要求申请资质，加大物资储备力度，实现物资的仓储、运输、信息高效集成。



#### 构建冷链大数据中心

在运用好“川冷链”冷链食品追溯系统的基础上，打造涵盖仓储、物流、追溯、金融、电商等模块，集信息发布、位置追踪、质量追溯等综合功能于一体的区域性冷链物流大数据中心，扩大冷链物流产品监控和追溯覆盖范围，提高设施利用率和流通率。



# 阶段性规划方案

近期

## 近期 - 重点工程及招商重点

重点工程	用地面积	建设内容与规模	招商重点领域	功能定位	预期效益
川南农产品 电商物流园 (二期)	186亩	其中建成6万m <sup>3</sup> 冷库 (约1.5万吨)	冻品贸易商	冻品食材交易与集 散功能 国家肉类战略储备 功能	较于2021年新增： 周转量12万吨 库容量9.2万 m <sup>3</sup> (约2.3万吨)
			食品加工企业 (原料、成品存储)		
冷链物流区域 分拨园区 (一期)	310亩	其中建成3.2万m <sup>3</sup> (约 0.8万吨) 多温区冷库、 10万m <sup>2</sup> 常温库	连锁商超 生鲜电商 连锁餐饮 第三方物流企业	冷链物流区域分拨 功能 应急保障功能	
冷链大数据中心	-	建成冷链大数据平台	冷链数据平台建设及运营企业	冷链大数据管理	



# 阶段性规划方案

近期

## ■ 近期 - 指标

		近期 (三年行动计划)
类别	指标名称	2023年
设施设备水平	冷库容量 (万立方/万吨)	20/5
	冷藏车辆 (辆)	30
	信息系统配置比例 (%)	50%
物流服务水平	冷库温度合格率 (%)	80%
	进入冷链追溯体系比例 (%)	50%
产业辐射能力	带动相关投资 (亿元)	150
	全国冷链百强企业 (家)	1
	冷链龙头企业 (营收大于2000万元)	2
	星级冷链物流企业 (家)	1
	基地商品周转量 (万吨)	20
	周转商品金额 (亿元)	10
	中转冷链集装箱数量 (TEU/年)	0



# 阶段性规划方案

中期

## 中期：全球→自贡→成渝都市圈

### 目标

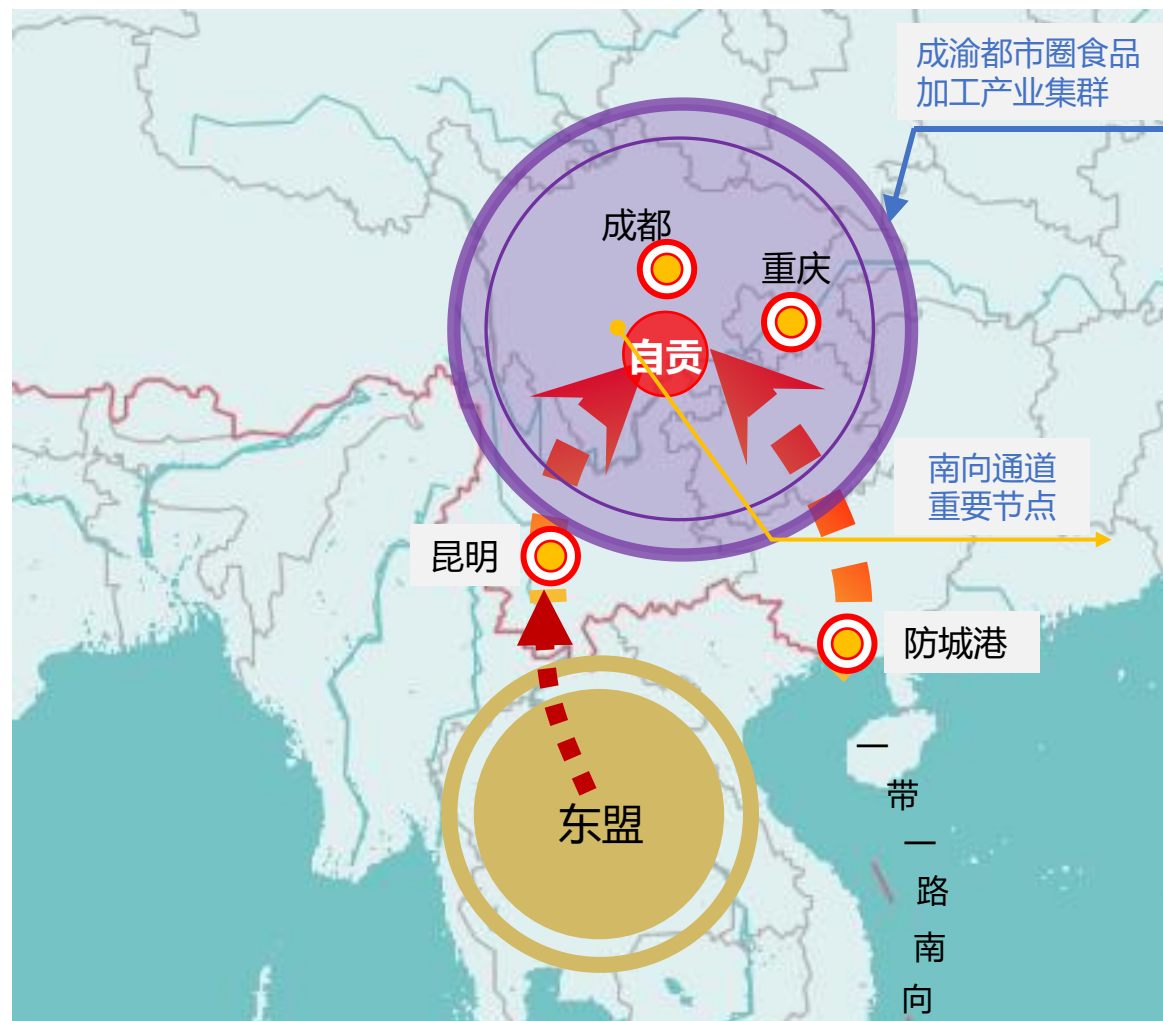
**新增目标：**以食品加工行业为核心的**成渝都市圈食品加工产业集群**；以东盟进口冷链食品为核心的**南向通道重要节点**；**冷链示范中心**；具备**开通冷链班列基础**。

**完善目标：**冷冻食品集散中心；川南地区冷链物流枢纽。

### 功能

- |               |                 |
|---------------|-----------------|
| 公共中央厨房及食材加工功能 | 冷链物流区域分拨功能      |
| 保税物流功能        | 冻品食材交易与集散功能     |
| 冷链示范功能        | 国家肉类战略储备与应急保障功能 |
| 多式联运冷链转运功能    | 冷链追溯及食材检测功能     |

依托西南（自贡）食品产业园，打造成渝都市圈冷链食品产业集群；依托国家骨干冷链物流基地，借助东盟农产品、水果及海鲜在西部内陆地区的市场优势，通过一带一路南向通道与广西防城港、云南链接东南亚（进口、保税），在自贡布局服务川渝、面向东盟的大宗商品交易集散地，规划建成南向通道重要节点。





### 中期 - 实施路径







# 阶段性规划方案

中期

## 中期-重点工程及招商重点

重点工程	用地面积	建设内容与规模	招商重点领域	功能定位	预期效益
西南（自贡）食品产业园	9000亩	食品加工车间	食品加工企业	公共中央厨房及食材加工功能	较于2023年新增： 周转量 <b>30万吨</b> ；库 容量 <b>20万m<sup>3</sup></b> （约 <b>5            万吨</b> ）；发运冷链 集装箱 <b>100TEU/年</b> 。
B型保税物流中心保税冷库	80亩	建成3.2万m <sup>3</sup> (约0.8万吨) 冷库	跨境物流企业	保税物流功能	
西南冷链智慧物流港 (一期)	303亩	其中建成10.8万m <sup>3</sup> (约2.7万吨) 冷库	冻品贸易商	冻品食材交易与集散功能 国家肉类战略储备功能	
			食品加工企业 (原料、成品存储)		
冷链物流区域分拨园区 (二期)	310亩	其中建成8万m <sup>3</sup> (约2万吨) 多温区冷库,10万m <sup>2</sup> 常温库	连锁商超 生鲜电商 连锁餐饮 第三方物流企业	冷链物流区域分拨功能 应急保障功能	
具备开通冷链班列基础	-	-	-	多式联运冷链转运功能	
荣县蔬果商品化处理示范中心	-	与《自贡市冷链物流体系建 设规划》结合实施	-	冷链示范功能	
富顺县肉类加工冷链示范中心	-	与《自贡市冷链物流体系建 设规划》结合实施	-	冷链示范功能	



# 阶段性规划方案

中期

## 中期 - 指标

类别	指标名称	中期 (“十四五” 期间)
		2025年
设施设备水平	冷库容量 (万立方/万吨)	40/10
	冷藏车辆 (辆)	60
	信息系统配置比例 (%)	80%
物流服务水平	冷库温度合格率 (%)	100%
	进入冷链追溯体系比例 (%)	100%
产业辐射能力	带动相关投资 (亿元)	300
	全国冷链百强企业 (家)	2
	冷链龙头企业 (营收大于2000万元)	4
	星级冷链物流企业 (家)	3
	基地商品周转量 (万吨)	50
	周转商品金额 (亿元)	30
	中转冷链集装箱数量 (TEU/年)	100



# 阶段性规划方案

远期

## 远期：川南→自贡→全国

### 目标

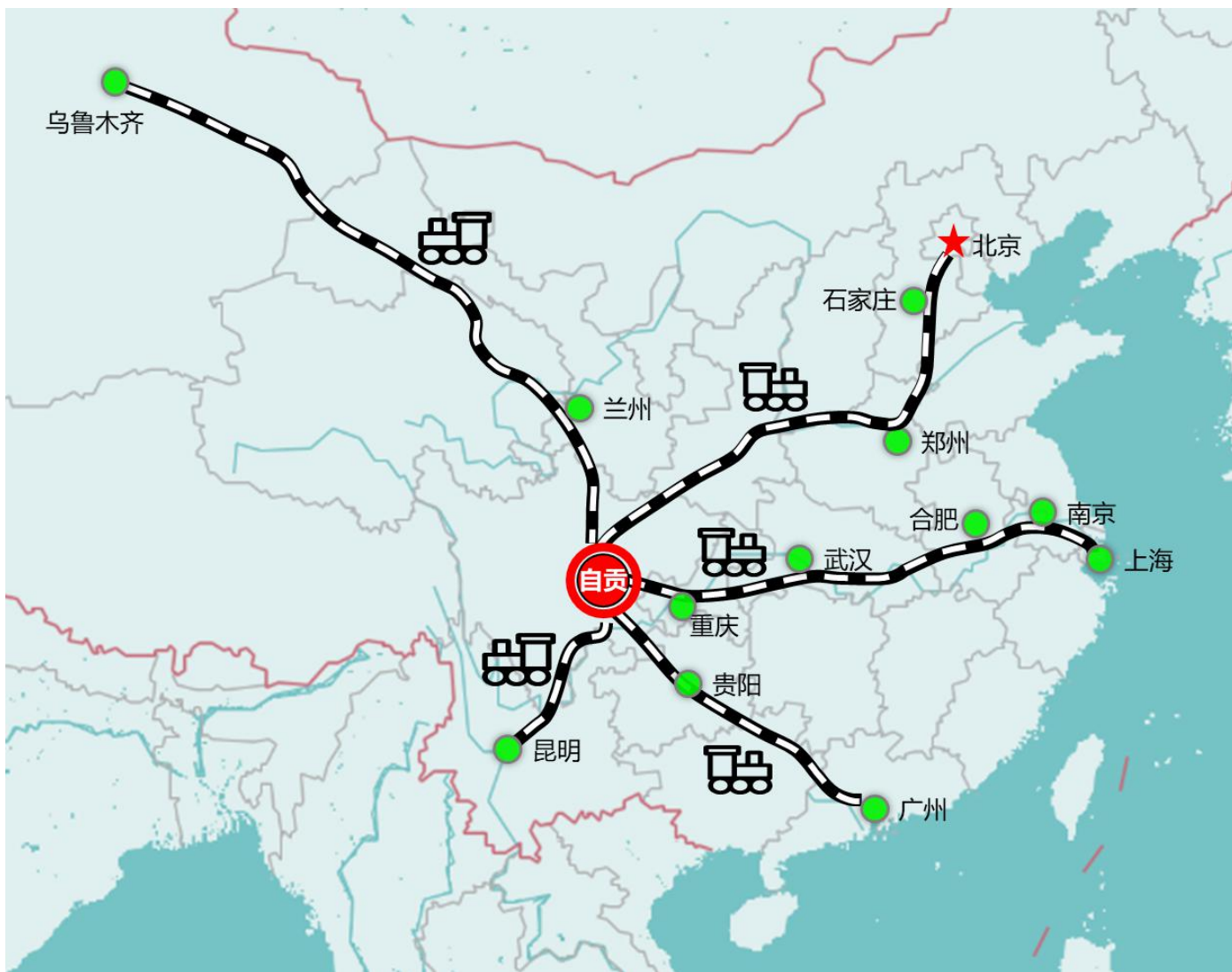
**新增目标：**形成以食品加工业、生猪产业为核心的多式联运冷链枢纽；冷链人才培养中心。

**完善目标：**冷冻食品集散中心；川南地区冷链物流枢纽。

### 功能

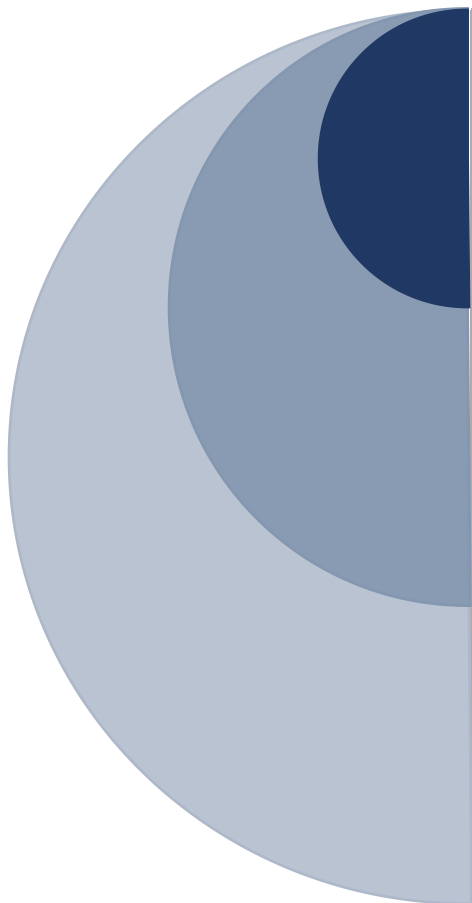
多式联运冷链转运功能；冷链物流区域分拨功能；冻品食材交易与集散功能；国家肉类战略储备与应急保障功能。

开通铁路冷链班列，以低于公路运输成本、近于公路运输时间、优于公路冷链品质为优势，以服务川南食品加工企业、生猪屠宰企业为主，辐射全国的冷链多式联运枢纽；通过多项目的运营及数据沉淀，形成冷链大数据中心，为后期发展提供各项指标依据；依托基地领先技术的应用及标准化体系的建立，逐步形成国内冷链标准化示范中心及人才培养中心。





### ■ 远期 - 实施路径



#### 开行冷链班列

依托目前稳定开行的“广西防城港——自贡”铁海联运班列，加挂冷链集装箱，形成西南地区东盟冷链物流中心，实现“买成渝、卖全球，买全球，卖成渝”。



#### 推广冷链物流标准化及智慧化

推广覆盖全链条的冷链物流操作规范和技术标准，积极实施冷链物流标准化。严格执行冷链物流强制性标准，争创国家和省级服务标准化（试点）单位或区域；支持西南农商（国际）物流港、川南农产品电商物流园二期等一批重点项目提高设施设备水平，选取一个项目“全链条”采用最新技术，如实现贮藏技术自动化、装卸和搬运机械化等，打造全国领先的示范样板。



#### 加强现代物流实用型人才培养

在创建产学研合作基地、建立教学实践基地、构建就业实训和创业基地、设立职业技能培训和鉴定考试基地等方面加强合作，努力培养和造就适应物流行业发展的高素质劳动者和技能型人才；为物流企业招募人才、提升管理、开拓业务提供支撑；加强基地企业队伍建设，提升行业服务水平。加强对从业人员的教育培训，由人力与社会保障部门组织针对性专题培训，对从业人员进行政策法规、行业准则、交通安全等方面进行统一培训，提高物流从业人员的基本素养和业务水准。



# 阶段性规划方案

## 远期 - 规划开通铁路冷链班列重要性及SWOT分析

重要性	SWOT分析			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 有利于川南冷链产品的规模性汇集;</li> <li>2. 有利于基地快速形成川南地区地区冷链枢纽;</li> <li>3. 有利于降低企业干线冷链运输的成本, 促使更多商流向基地汇集;</li> <li>4. 有利于保障农产品质量安全, 助力“乡村振兴”的国家战略;</li> <li>5. 有利于提升冷链运输供给质量, 培育区域经济新动能;</li> <li>6. 有利于川南地区生猪产业链高质量发展;</li> <li>7. 有利于提高基地冷链干线运输的竞争能力, 补齐基地冷链干线运输短板。</li> </ol>	<p><b>S优势</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 国家骨干冷链物流基地优势;</li> <li>2. 川南地区生猪产业链及食品加工产业资源优势;</li> <li>3. 自贡市铁路货运规划基础优势;</li> <li>4. 政府及政策资源优势。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 与内江相比铁路资源弱;</li> <li>2. 需要得到铁路总公司支持;</li> <li>3. 国家骨干冷链物流基地有一定建设周期;</li> <li>4. 满足铁路冷链班列编组要求需要一定的培育期。</li> </ol>	<p><b>W劣势</b></p>
	<p><b>O机会</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 自贡市发展铁路货运的需求;</li> <li>2. 铁路总公司对冷链发展极为重视;</li> <li>3. 川南地区生猪产业链及食品加工企业需求强烈;</li> <li>4. 川南地区尚无城市开通铁路冷链班列, 开通冷链班列可补齐干线运输短板。</li> </ol>	<p>相邻城市争取铁路冷链班列的速度及力度。</p>	<p><b>T威胁</b></p>



# 阶段性规划方案

远期

## 远期 - 重点工程及招商重点

重点工程	用地面积	建设内容与规模	招商/合作重点领域	功能定位	预期效益
自贡南铁物流基地	912亩	开通冷链专列、 配套冷藏集装箱堆场及充 电区	铁路冷链运营企业	多式联运冷链转运功能	较于2025年新增： 周转量 <b>250万吨</b> ；库 容量 <b>60万m³</b> （约 <b>15万            吨</b> ）；发运冷链集装 箱 <b>1900TEU/年</b> 。
人才培养基地	-	-	与国内及当地高校合作	冷链人才培养功能	
川南现代粮食 物流中心	120亩	-	粮油企业	粮油战略储备功能	
西南冷链智慧 物流港（二期）	303亩	其中建成20万m³（约5万 吨）冷库	冻品贸易商	冻品食材交易与集散功能 国家肉类战略储备功能	
			食品加工企业 （原料、成品存储）		
川南农产品 电商物流园 （三期）	186亩	其中建成20万m³冷库 （约5万吨）	冻品贸易商	冻品食材交易与集散功能 国家肉类战略储备功能	
			食品加工企业 （原料、成品存储）		
冷链物流区域 分拨园区（二期）	二期规划用 地约800亩	其中建成20万m³（约5万 吨）多温区冷库,40万m² 常温库	连锁商超 生鲜电商 连锁餐饮 第三方物流企业	冷链物流区域分拨功能 应急保障功能	





# 阶段性规划方案

远期

## 远期 - 指标

		远期
类别	指标名称	2035年
设施设备水平	冷库容量 (万立方/万吨)	100/25
	冷藏车辆 (辆)	200
	信息系统配置比例 (%)	100%
物流服务水平	冷库温度合格率 (%)	100%
	进入冷链追溯体系比例 (%)	100%
产业辐射能力	带动相关投资 (亿元)	1000
	全国冷链百强企业 (家)	5
	冷链龙头企业 (营收大于2000万元)	10
	星级冷链物流企业 (家)	10
	基地商品周转量 (万吨)	300
	周转商品金额 (亿元)	500
	中转冷链集装箱数量 (TEU/年)	2000



**05**  
章节 PART

**自贡国家骨干冷链物流基地实施保障措施**

---



# 保障措施

## ① 保障有利资源充分注入

### 土地保障

利用国土空间规划调整契机，为基地建设预留1000亩物流仓储用地发展空间，积极争取国省戴帽下达土地指标用于国家骨干冷链基地建设。切实落实冷链物流项目土地使用税收优惠政策。

### 人才保障

引进和借助优质科研人才，组建冷链物流智库。在即将开工建设的自贡交通物流职业技术学校设立冷链物流相关专业，进行冷链物流技术培训和继续教育。对引进符合条件的冷链物流人才，享受本市引进人才的优惠政策。

### 服务保障

优化服务，在冷链车辆入城证办理、交通停靠、免收车辆通行费等方面给予便利。自贡国家骨干冷链物流基地用水、用电、用气价格执行与农业同价政策。为入驻企业提供优惠税收政策。

### 交通保障

尽快打通自贡国家骨干冷链物流基地到西南（自贡）食品产业园道路大件公路，保障两地联动。

### 资金保障

加大财政支持力度，统筹各类资金支持自贡国家骨干冷链物流基地建设。探索设立自贡国家骨干冷链物流基地建设基金的可行性，吸引社会资本参与冷链物流功能节点建设。

### 技术保障

大力推进5G技术、大数据等的应用，搭建第三方数字化公共服务平台，培育冷链物流应用新场景，实现田间预冷、冷链运输、销售终端等冷链物流全过程的可追溯、透明化管理。冷链物流产业装备新技术研发费用，按规定享受研发费用加计扣除相关政策。



## 保障措施

### ② 强化项目支撑

积极主动与国家和省级部门沟通协调，对规划建设、新开工、在建、竣工投产的物流园区（项目）和物流产业重点招商引资项目进行认真梳理，谋划、研究、梳理、储备一批关系全局和长远发展的项目，建立重大物流项目库和物流产业招商引资项目库，并强化跟踪服务，做好物流项目投资统计监测工作。主动对接项目业主，合理安排项目建设时序，统筹安排工程建设进度。完善项目推进机制，对重点目标任务实行项目化管理，强化对项目的跟踪管理和协调服务，推动项目顺利实施。

### ③ 促进资源整合

鼓励基地运营企业通过兼并重组、参股控股、合资合作等方式，整合现有产地预冷、生产加工、批发零售、物流基地、冷链物流企业以及公、铁、海、航交通枢纽的冷链物流资源，坚持绿色环保理念，加快升级、改造、新建成现代化、科学化、专业化的冷链物流服务平台；

鼓励运营主体企业充分利用大数据、“互联网+”等技术，引导优化配置资源，按需组织配送，合理安排库存，提高供给质量，促进产业跨界和协同发展，加强全程各环节有效对接，降低企业经营和交易成本，促进供需精准匹配和产业转型升级，全面提高产品和服务质量，推进本市骨干冷链物流基地更深更广地融入全国乃至全球冷链流通体系。

### ④ 联动周边冷链发展

**建立冷链产业联盟。**整合自贡市及周边冷链物流资源，引导支持企业加快技术创新和服务创新，加强内部管理，提升物流服务水平，共同推动冷链物流行业健康有序发展。

**加强与周边冷链物流聚集区联动发展。**充分发挥农产品交易与冷链物流的规模效应、集群效应，依托西部陆海新通道、四川南向出海大通道重要节点优势，与成都国际冷链产业园、重庆冷链物流中心等周边冷链物流聚集区形成功能互补错位发展态势，实现协同化、差异化发展。



# 保障措施

## ⑤ 组织实施保障

### 一、组织领导机构

自贡国家骨干冷链物流基地建设涉及到项目建设、交通运输、市场管理等诸多方面，与之相关的职能部门很多。建议依托**南向通道建设领导小组**，由**市发展改革委**和**市口岸物流办**牵头，承担综合协调职能职责；**市经济和信息化局、市财政局、市自然资源和规划局、市农业农村局、市商务局、市市场监管局、项目运营主体单位**等为成员单位，组织、协调、实施基地各项建设工作，确保按时、保质完成建设任务。

### 二、政府联动机制

强化属地政府和部门协作机制。充分发挥项目领导工作组的作用，在**市发展改革委**和**市口岸物流办**的统一领导下，明确有关部门和属地政府职责，确保推进工作进行。具体职责如下：

- (一) **市口岸物流办**负责基地建设工作的组织领导、安排部署；
- (二) **各级相关部门**，按照法律法规的规定，切实履行监督管理职责，做好推进项目建设的相关工作；
- (三) **市发展改革委**与**市口岸物流办**负责具体组织协调、督促检查，牵头做好基地建设的推进、宣传工作；**市口岸物流办**拥有考核权，将基地建设重点工作纳入市委、市政府目标考核；
- (四) **市商务局**负责督促基地建立追溯系统，并组织做好相关业务培训；会同其他部门做好宣传工作；
- (五) **市农业农村局**负责指导区县做好田间地头小型冷库建设工作；负责指导荣县做好蔬果商品化处理示范中心建设相关工作；负责指导富顺县做好肉类加工冷链示范中心涉及的养殖、屠宰等相关工作；
- (六) **市经济和信息化局**负责指导基地信息系统建设；引导食品加工行业高质量发展；负责指导富顺县做好肉类加工冷链示范中心（深加工）建设相关工作；
- (七) **市市场监管局**负责会同其他部门查处农产品流通各环节的违法行为以及质量检测工作，推进生鲜农产品冷链物流质量的提升，建立市场准入机制。负责基地的溯源监督管理，建立质量安全可追溯制度，及时查处相关环节的违法行为。负责督促基地切实履行冷链产品安全责任；加强对流通环节农产品质量安全的监督管理，严格票证管理制度；做好与加工、流通环节追溯信息的对接；
- (八) **基地主体运营单位**定期召开工作联席会议，协调推进基地建设。工作小组要围绕方案提出的目标、任务和政策措施，按照分工，制订年度工作目标，提出工作计划，明确责任人和进度要求，定期检查，抓好落实。



# 06

章节 PART

## 附件

# 国内冷链物流分析报告

---





# 国内冷链物流发展分析

## 冷链及冷链物流定义



## 冷链已不仅仅是冷链物流，而是特殊的温控供应链

只有通过供应链管理，才能减少过多环节，执行统一标准，有效保障食品品质。

## 冷链·全过程

### 国家标准定义：

#### 冷链 Coldchain

根据物品特性，从生产到消费的过程中使物品始终处于保持其品质所需温度环境的物流技术与组织系统。

#### 食品冷链物流

为果蔬类、水产类、肉类、禽蛋类、乳类、粮食类等易腐食品及其加工制品提供温度控制技术，以保证其安全和品质的实体流动过程。

#### 新阶段赋予冷链新内涵

从原材料采购到产成品被消耗的整个过程中，物品始终处于维持其品质所必须的可控温度下的特殊供应链网络。



## 国内冷链物流发展分析

### ■ 冷链及冷链物流定义

## 冷链物流也不仅仅是物流。

### 冷：

具有专业的、标准的控温技术，硬件技术，包括冷库、冷藏车等技术设施设备；

### 链：

就是供应链，一个冷链项目牵动上下游产业，商品的易腐性又对冷链严重依赖，所以要用供应链思维对冷链项目进行规划，而不是为了冷链而建设冷链；

### 物：

就是商品，物流是产业的支撑，冷链物流更是如此，研究好“物”这个需要支撑的产业，对冷链项目定位与规划至关重要；

### 流：

商品要流动，冷库里需要做好动线规划，园区需要做好车流规划、运输需要做好线路规划、信息系统配置需要做好信息流规划等等。



# 国内冷链物流发展分析

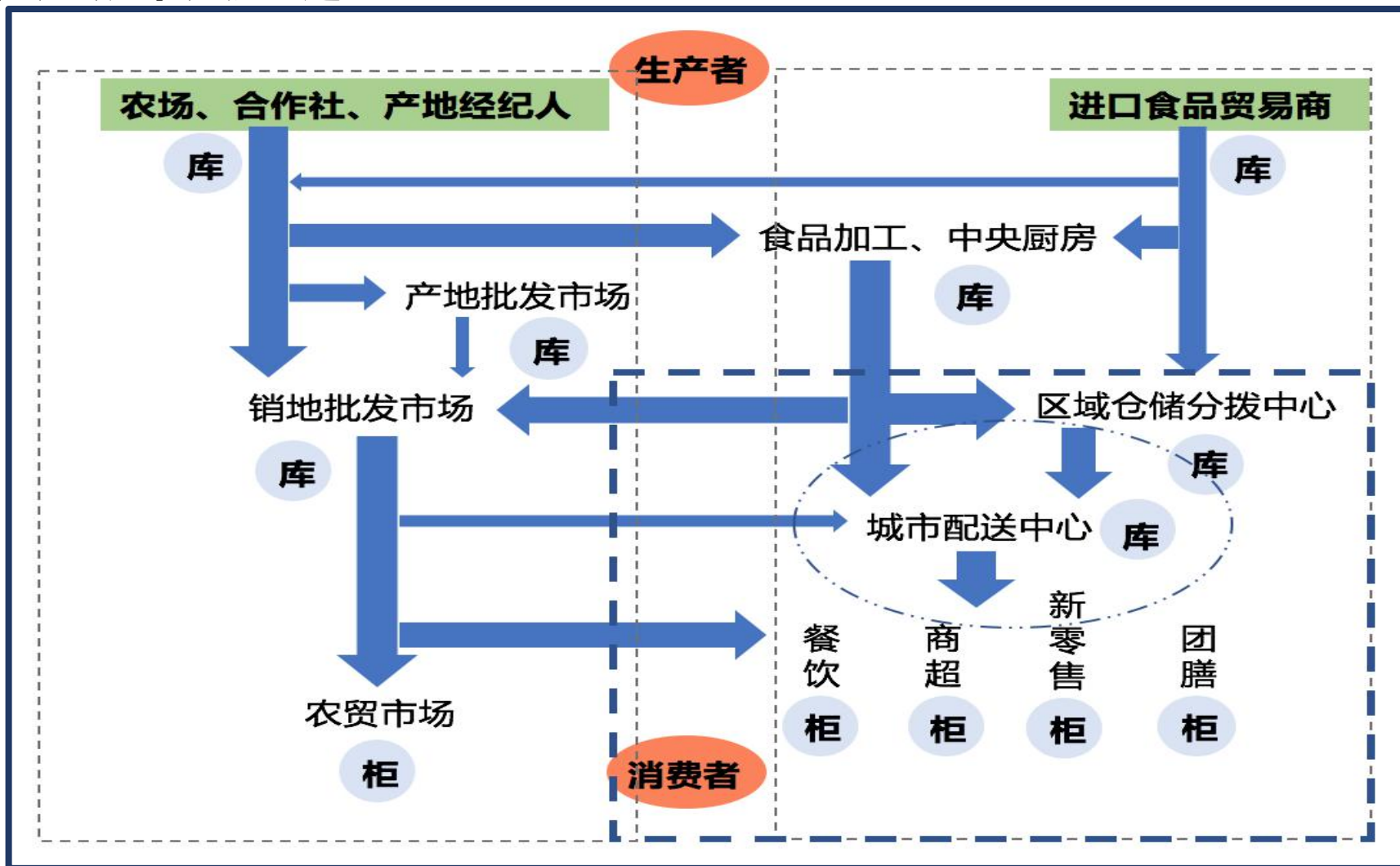
## 行业全景图





# 国内冷链物流发展分析

## 冷链物流冷库节点及通道示意图





# 国内冷链物流发展分析

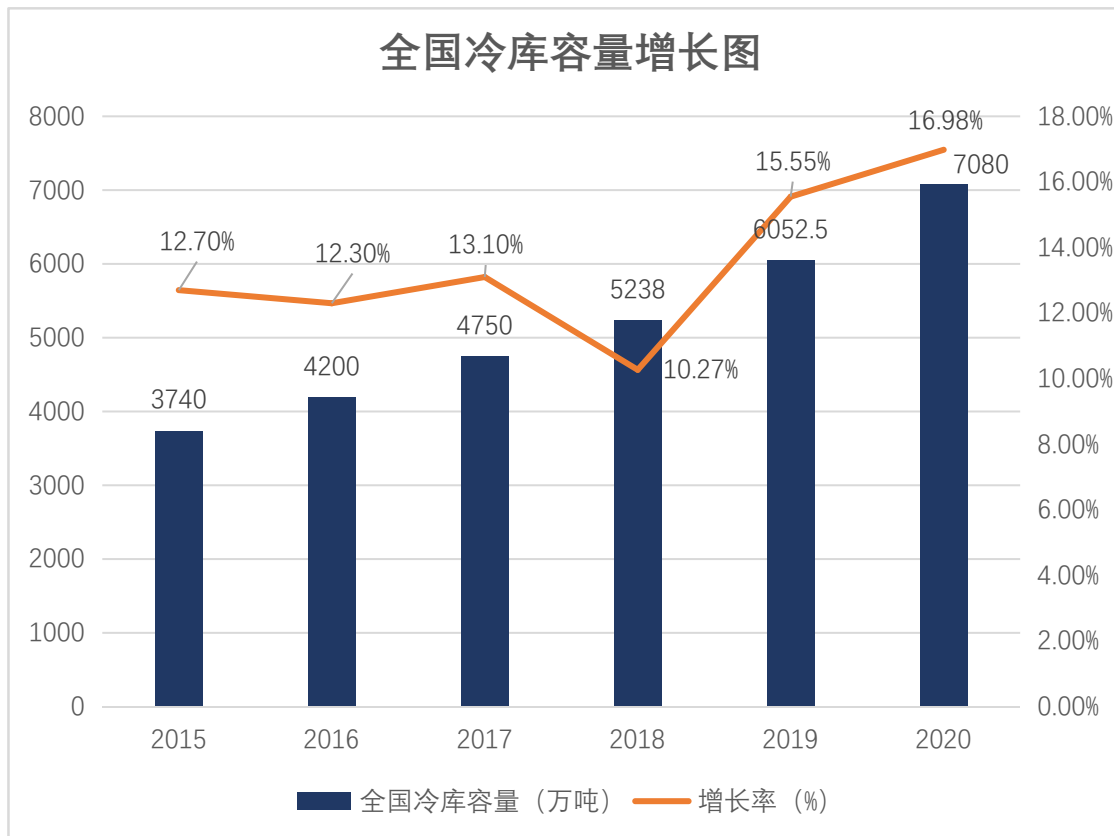
## 国内冷库发展情况

### 全国冷库总量

伴随着国家支持冷链物流发展的相关政策出台，冷链物流项目纷纷上马，各类冷链物流相关资源配置进一步完善。2020年在疫情的影响下，各级政府意识到冷链物流对于保障基础民生工作的重要意义，发展冷链物流产业，**推进冷链物流基础设施布局**，成为很多地方政府的发展重点。伴随着冷链新基建政策的逐步深入，冷链物流两端及流通环节的各类基础设施及服务能力**进一步完善**，**逐步向体系化、系统化方向沉淀**。

据中物联冷链委统计，2020年国内冷库容量突破**7080万吨(折合1.77亿立方米)**，同比增长**17.1%**，冷藏车整体增速达到**21.7%**，总量突破**28.7万辆**。

### 全国冷库容量增长图







# 国内冷链物流发展分析

## 国内冷库发展情况

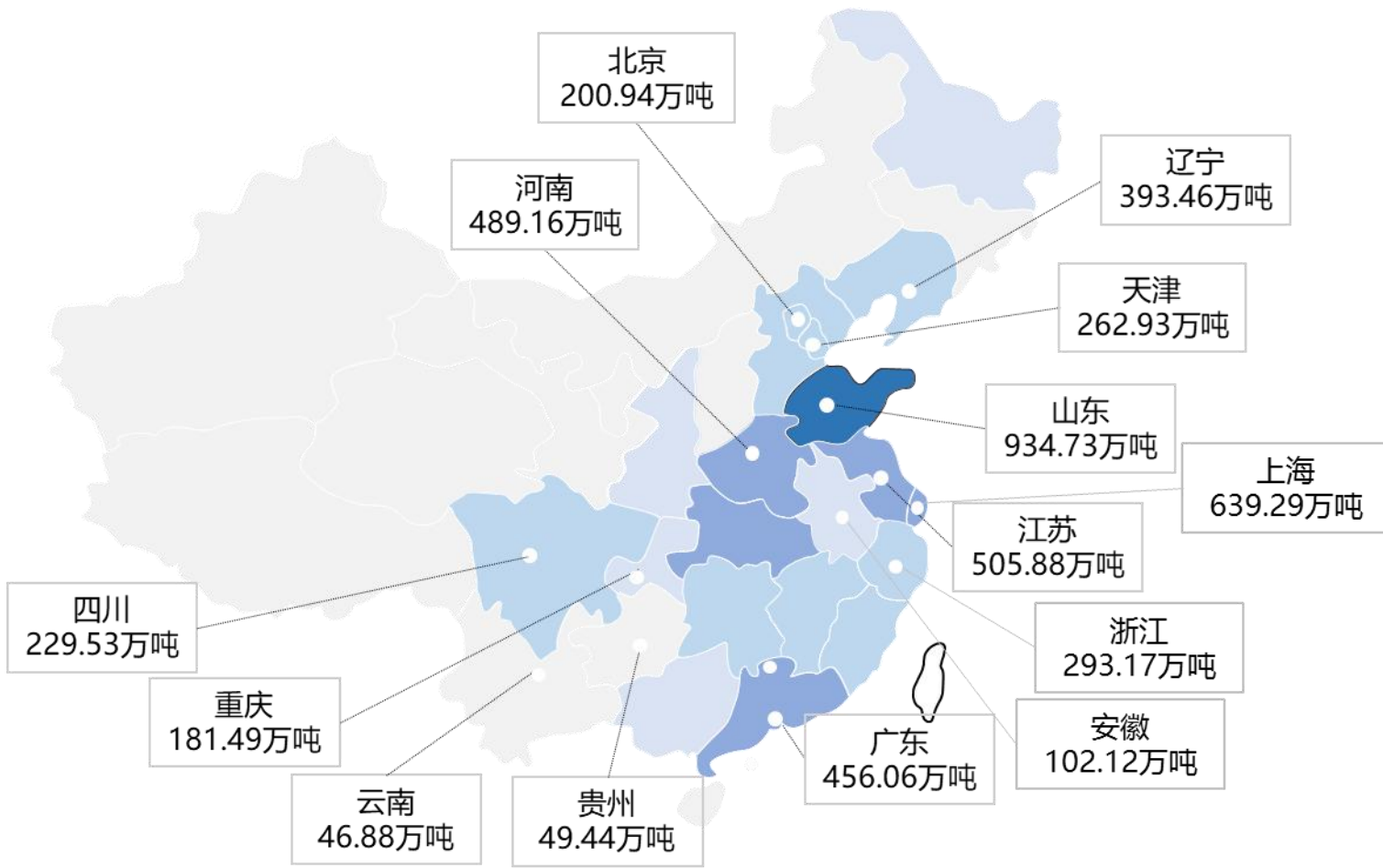


图 全国冷库容量分布情况

### 冷库分布情况

**短期过剩，长期不足；  
局部过剩，结构不合理。**

从全国各省份冷库容量来看，各省份冷库规模在不断扩大，主要的冷库资源分布在**华东、华中和华南**区域，西南区域冷库资源相对较少，**整体全国冷库资源分布呈现东部多、西部少的局面。**

随着全国消费水平的不断提高，**贵州、甘肃、新疆**等地冷库增幅明显，体现出了冷库在食品流通中配套设施的重要性。

我国冷库以冷冻类型多(占比>70%)，冷藏类型少，储藏类型多，流通类型少。



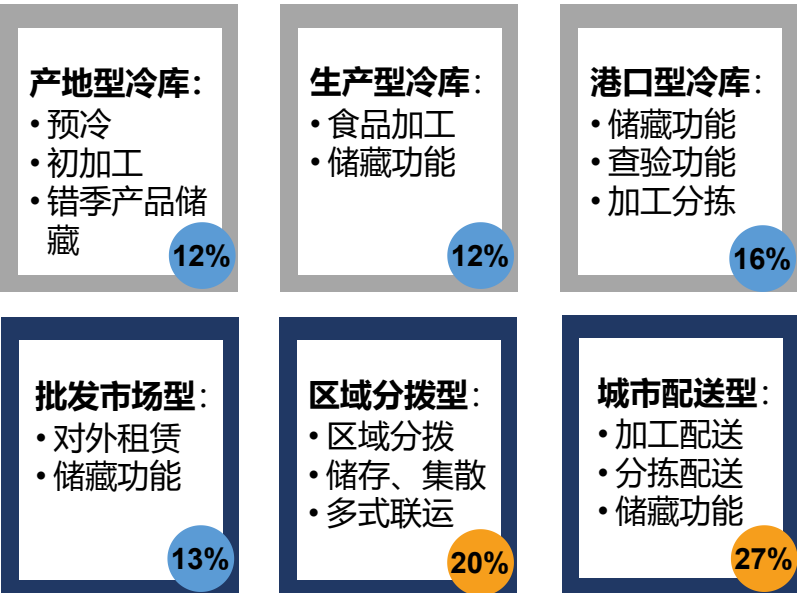


# 国内冷链物流发展分析

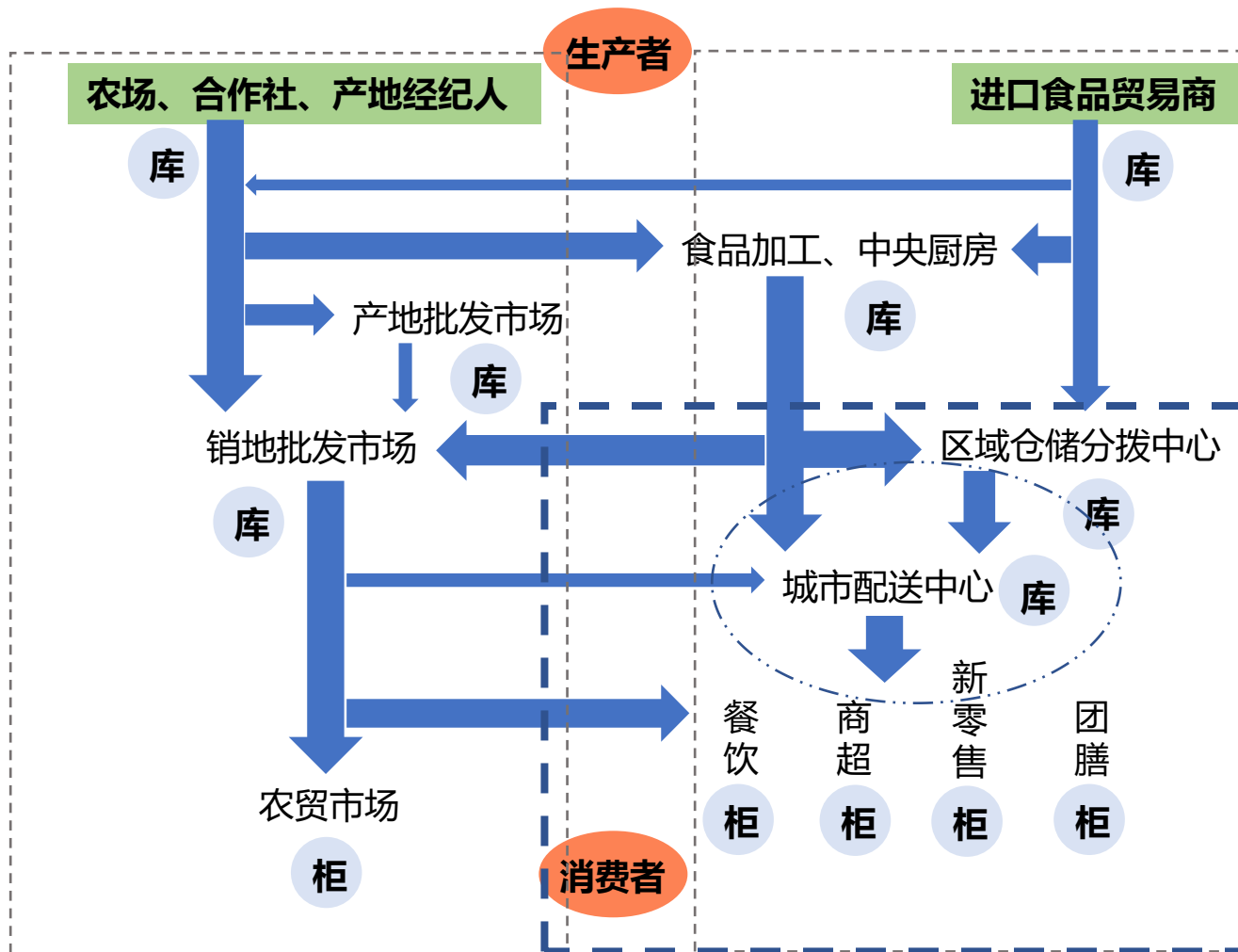
## 国内冷库发展情况

从田间到餐桌的整个食品流通渠道中，冷库是重要的冷链设施。冷库主要分为产地型、生产型、港口型、批发市场型、区域分拨型、城市配送型。

冷库在食品流通节点中的位置决定功能，城市配送及区域分拨型冷库比重较大。



## 冷库功能分析





# 国内冷链物流发展分析

冷库规划依据

## 国内冷库发展情况

业务需求（功能）决定运营方式，运营方式决定规划设计

	生产端			流通端			
	产地型冷库	港口型冷库	生产型冷库	城市配送型冷库	区域配送型冷库	批发市场型冷库	宅配型前置仓
主要功能	产地标准化作业	港口进出口贸易	加工服务	快速流通	大批量存储	批发交易	临时存储
主要功能区占比	以分拣、分级、预冷为主要功能	以存储为主，附带查验功能	以存储为主	参考：存储区域60-70% 分拣及其他区域30-40%	参考：存储区域80-90% 分拣及其他区域10-20%	以存储交易为主	暂存微仓
冷藏冷冻比	全为冷藏	—	以产品需求为主	参考：冷藏（及其他温区）：冷冻=3:7		以冷冻为主	参考：冷藏：冷冻=1:1
冷库类型	以单层为主	—	以多层或密集存储冷库为主	以单层冷库为主	以单层、多层冷库及自动库为主	以多层土建冷库为主	以单层为主
冷库净高	—	—	—	约6-10m	约10m以上	4m左右	3m左右
储存方式	以地堆为主	以货架为主	—	以横梁式等便于高效分拣的货架为主	以密集存储型货架为主	以地面堆垛为主	无货架
冷库选址考虑因素	产地交通条件是否靠近主产区	临近港口	靠近生产企业	快速配送能力辐射范围	辐射能力	靠近批发市场	是否靠近消费区



# 国内冷链物流发展分析

## 国内冷库发展情况

### 土建结构冷库

- 1. 钢筋混凝土框架结构或砖混结构;
- 2. 结构复杂, 楼板、梁、柱多;
- 3. 多层结构为主。

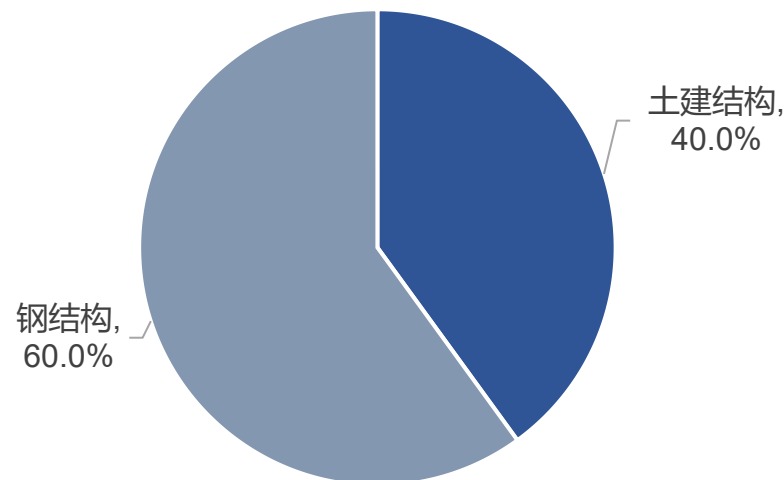
### 钢结构冷库

- 1. 轻钢或重钢结构;
- 2. 工期较短, 内部空间大, 结构简单, 以单层结构为主。



## 冷库建筑结构

不同建筑结构冷库库容占比



结构形式	冷库类型	保温系统选择	制冷系统选择	建设及改造难易程度
土建结构冷库	生产型冷库、市场型冷库、港口型冷库	多采用聚氨酯喷涂	以氨、氨+二氧化碳为主	难
钢结构冷库	区域分拨型冷库、城市配送型冷库、中央厨房冷库、产地型冷库	多采用聚氨酯板材	以氟、氟+二氧化碳为主	易



# 国内冷链物流发展分析

## 国内冷库发展情况

### 冷库建造成本

冷库建筑成本影响因素:

不同结构冷库造价

不同等级系统选择

相同的储货量不等于投资相同;

相同的建筑面积不等于投资相同。

系统	分项	低端	中端	高端
建筑围护系统	柱网	经济柱网	合理柱网	较大柱网
	内饰面	无或抹灰	彩板饰面	彩板饰面
	外立面	普通	中档	高档
保温系统	保温材料等级	普通产品	国内知名	国际品牌
	保温材料防火性能	很难满足	基本满足	完全满足
	隔汽及密封胶	普通材料	国内知名	国际品牌
制冷系统	设备等级	普通产品	国内知名	国际品牌
	自控程度	手动居多	自动控制	全自动控制
机电系统	冷库电气及照明	普通产品	国内知名	国际品牌
	消防及喷淋系统	简单配置	基本满足	高档配置
	发电机	无	预留接口	配置
	弱电及智能化系统	无	基本配置	高档配置
物流系统	卸货站台	普通品牌	国内知名	国际品牌
	冷库门	普通品牌	国内知名	国际品牌
	垂直提升设备	普通品牌	国内知名	国际品牌
	货架	无	很少	配置
	仓储管理系统	无	基本配置	高档配置

各类型冷库建设成本案例:

冷库建筑模式	建筑面积 (m <sup>2</sup> )	货位数 (托)	单位成本 (元/m <sup>2</sup> )	单位成本 (元/拖)	建设总成本 (万元)	备注
土建多层冷库	41600	30000	4630.73	6421.28	19263.84	电梯或升降机
轻钢单层冷库 (内保温外结构)	15700	30000	5550.3	2904.65	8713.96	
轻钢单层冷库 (外保温内结构)	15700	30000	5559.8	2909.63	8728.89	
医药冷库 (轻钢结构)	41046	30000	6150.3	8414.86	24244.66	



# 国内冷链物流发展分析

全国冷藏车总量

## 国内冷藏车发展情况

据不完全统计,截至2020年,全国冷藏车市场保有量已突破**28万辆**。2015—2018年我国冷藏车市场保有量年增长率均超过20%,较2018年下滑约为19.3%,但2020年超过了30%。受多重因素影响,冷链食品关注度变高,冷藏车市场保有量有望快速增长。

交通运输部数据显示,2020年全国公路货运量为34.26亿吨,受道路运输封闭的影响,较2019年下降17.64%,直接导致公路货运成本增加。

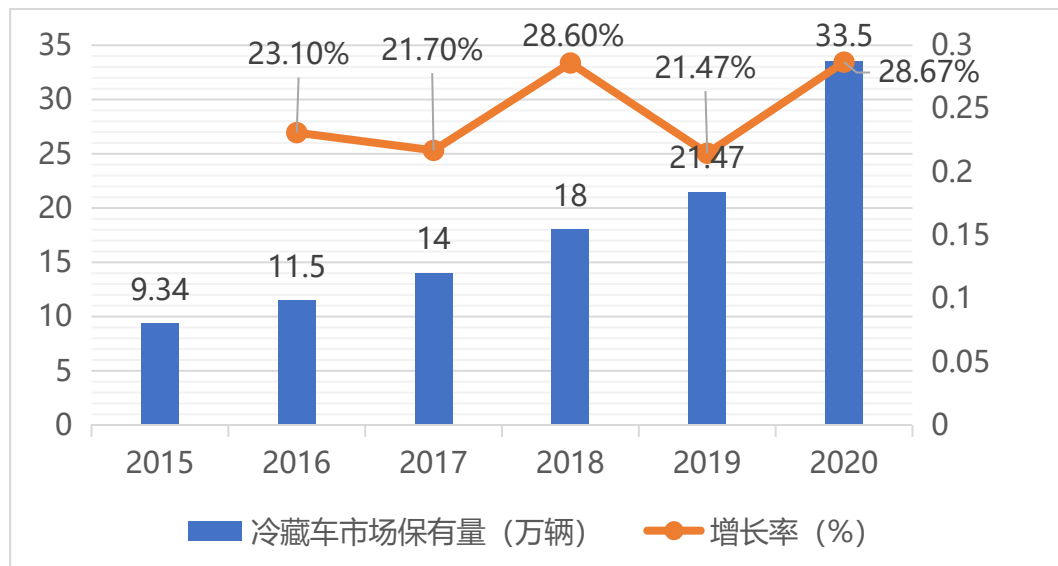


图 全国冷藏车市场保有量及增长率

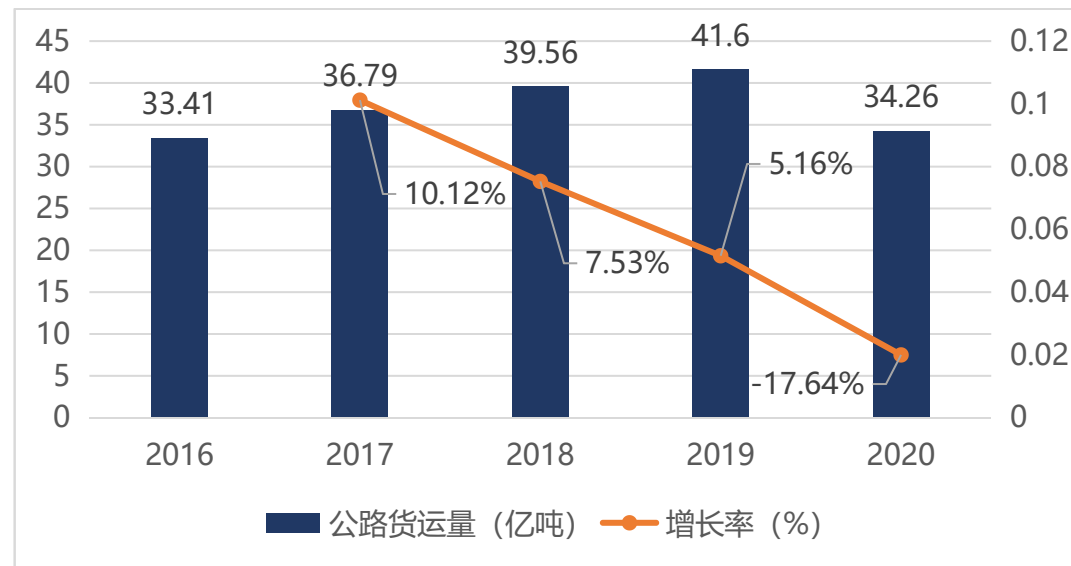


图 全国公路货运量及增长率



# 国内冷链物流发展分析

## 国内冷藏车发展情况

据不完全统计，2020年我国国内冷藏车销量为67205辆，较2019年增长39.31%。

2015—2020年我国冷藏车市场销量增长率呈波浪形增长趋势，波峰波谷与市场关注度挂钩。

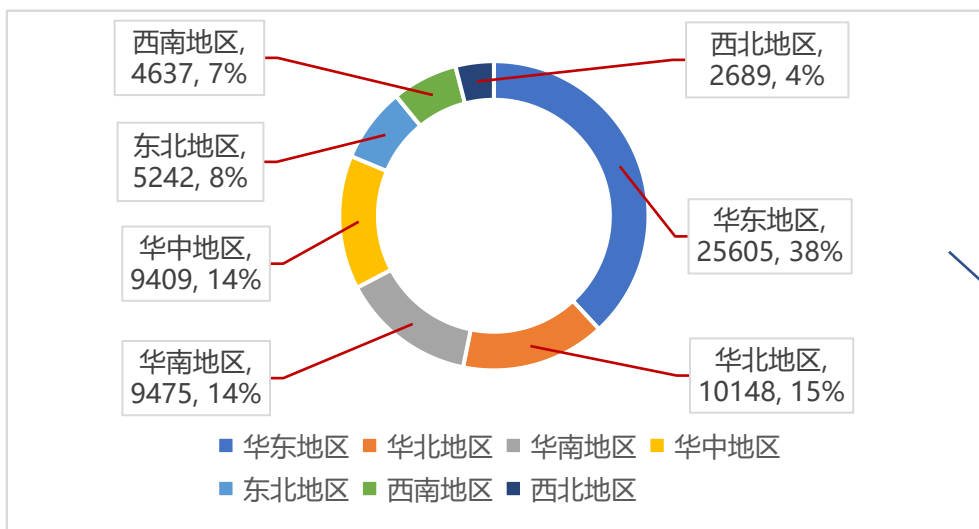


图 2020年冷藏车全国地区流向分布

## 全国冷藏车销售情况

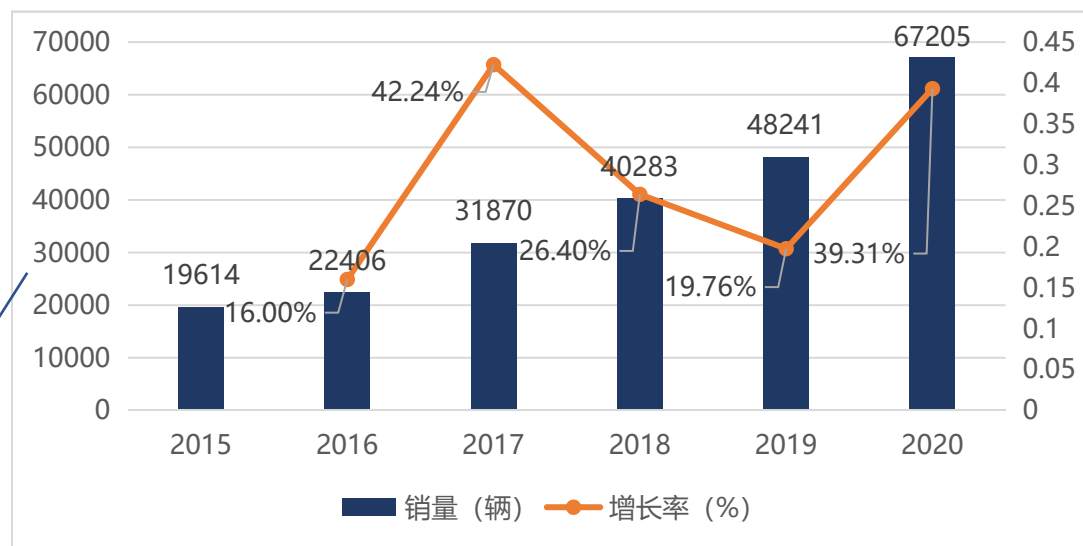


图 全国冷藏车销售及增长率

从区域分布看，华东区域占据了近四成的市场，在全国七大片区中为最高。主要流向是上海、南京、苏州、无锡、青岛、合肥、杭州等城市冷藏车较多。第二是华北地区,占比为15.1%，第三是华南地区,占比为14.1%。





# 国内冷链物流发展分析

## 国内冷链百强企业分析

### 市场兼具竞争性和开放性

2019年中国冷链物流百强企业中，民营企业有71家，**国有企业有13家**，外资企业有1家，合资企业有9家，港澳台资企业有2家，其他企业有4家。民营企业仍是冷链物流百强企业的主要组成部分。

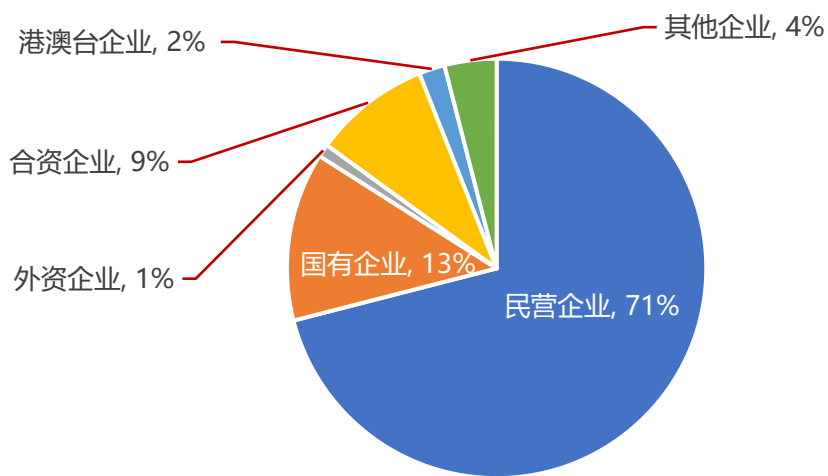


图 百强企业性质分析

## 冷链物流企业总体情况

**百强企业营收增长速度 > 全国冷链市场规模增速**  
**百强企业市占率逐年提高，市场集中度加强。**

近5年，百强企业营收规模不断扩大，年复合增长率达29.96%。2019年百强企业冷链业务营业收入达549.76亿元，**占比冷链物流市场规模的16.21%**。百强企业的市场市占率逐年增长，2016年9.22%、2017年10.19%、2018年13.79%。

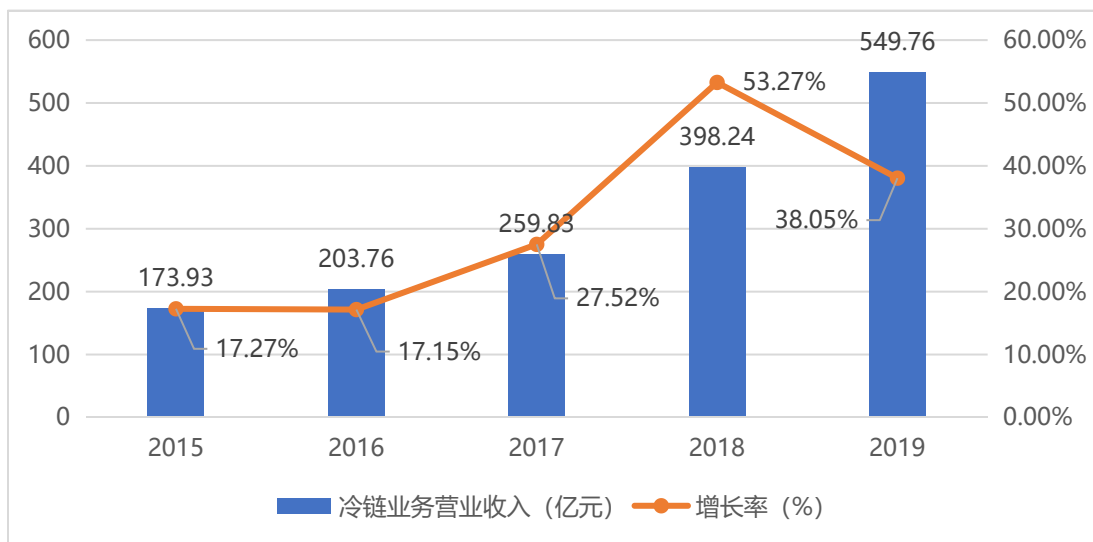


图 冷链百强企业冷链业务营业收入



## 国内冷链物流发展分析

### 国内冷链物流发展特点

近几年，随着中等收入群体人口数量不断增加，在当前消费升级的大背景下，国内市场对冷链物流的需求越来越大。加之本届政府对食品安全尤为重视，政府和消费者对全程冷链理念的认识越来越深，促使冷链市场规模继续扩大，国内冷链大环境、大趋势持续向好。目前国内冷链市场呈现一下六大发展特点：

- 1.冷链物流龙头企业增长相对稳定，集中度进一步加强；
- 2.冷链物流资源配置进一步完善；
- 3.冷链物流发展区域不均衡；
- 4.冷链物流行业监管力度趋严；
- 5.产地与销地冷链物流尚未形成闭环；
- 6.冷链物流越来越呈现公共性和公益性的属性。



# 国内冷链物流发展分析

## 国内冷链物流发展特点

根据中国物流与采购联合会冷链委发布的中国冷链物流百强企业名单来看，2020年顺丰速运、京东物流和荣庆名列前三。与上一年排名相比，顺丰依旧位列第一，京东物流上升一位，希杰荣庆下降一位。整体来看，**行业龙头企业发展相对稳定。**

**民营企业仍是冷链物流行业的主要组成部分**在一定程度上反映国内冷链物流行业的开放性和充分竞争性，市场活力较强。

2019年百强企业总营业收入达694.7亿元，同比增长26.36%，占全年冷链物流市场总规模的18.13%，比重点企业占有率相较于2018年13.79%，2019年的16.21%逐年增长，反映出国内**冷链市场企业集中度进一步加强。**

### (一) 冷链物流龙头企业增长相对稳定，集中度进一步加强

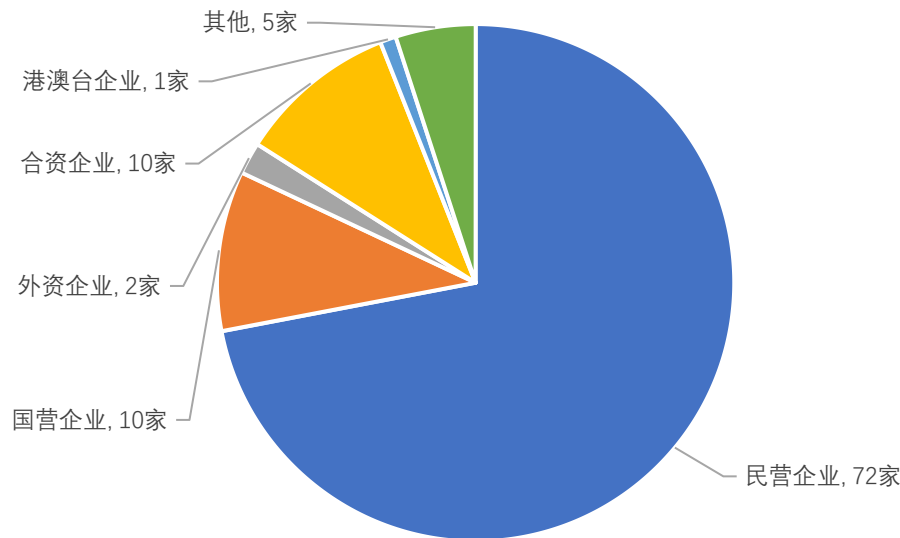


图 2019年物流业重点企业数量分布





## 国内冷链物流发展分析

### 国内冷链物流发展特点

伴随着国家支持冷链物流发展的相关政策出台,冷链物流项目纷纷上马,各类冷链物流相关**资源配置进一步完善**。

2020年在新冠肺炎疫情的影响下,各级政府意识到冷链物流对于保障基础民生工作具有重要意义,发展冷链物流产业、推进冷链物流基础设施布局,**成为很多地方政府的发展重点**。

伴随着冷链新基建政策的逐步深入,冷链物流两端及流通环节的各类基础设施及服务体系进一步完善,逐步**向体系化、系统化方向沉淀**。

据中物联冷链委不完全统计,2020年我国冷库容量**突破7080万吨**(折合1.77亿立方米),同比增长16.98%;2020年全国冷藏车市场保有量达到**28.67万辆**,较上年增长7.2万辆,同比增长33.54%。

### (二) 冷链物流资源配置进一步完善

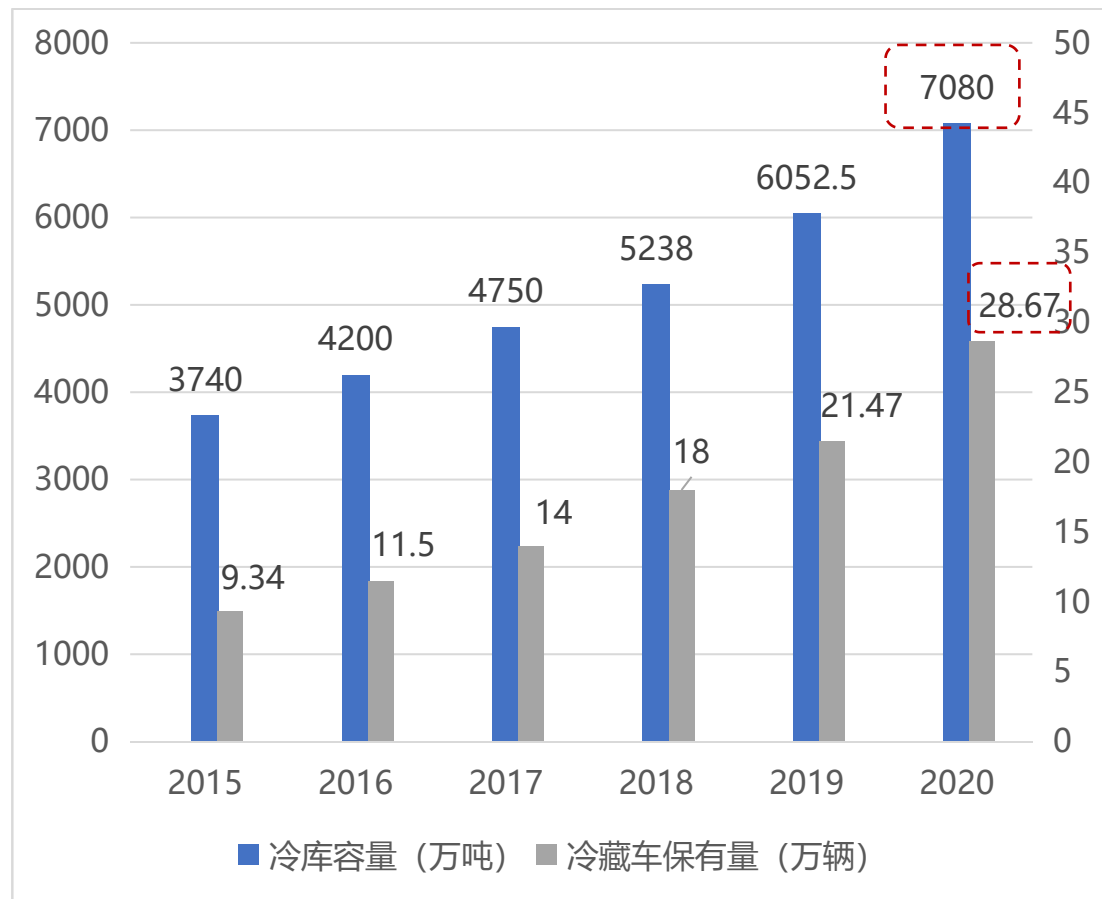


图 我国冷库和冷藏车资源统计



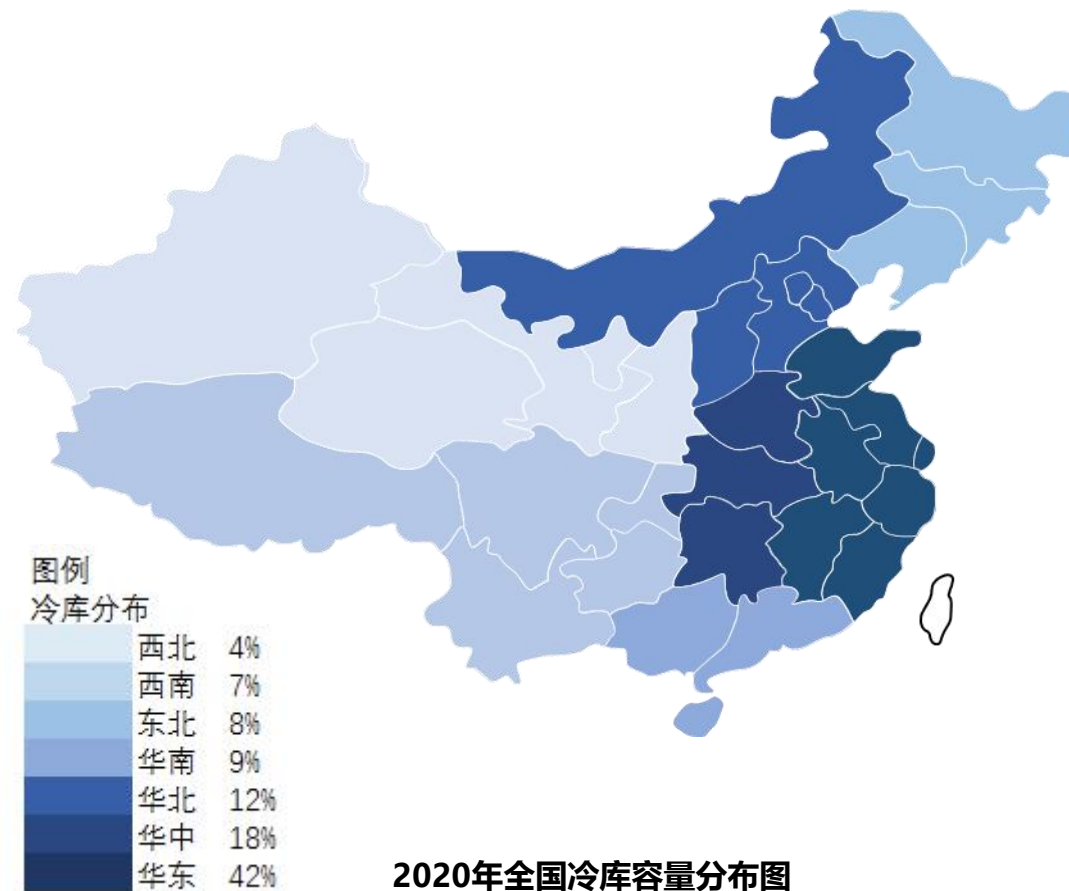
## 国内冷链物流发展分析

### 国内冷链物流发展特点

从已公布的百强冷链物流企业分布区域来看，呈现**东部多，西部少，南部多，北部少**的现状。总量排序依次是华东、华北、华中、华南、东北、西南、西北，华东地区是冷链物流最为集中的区域，百强企业达到41家，其中上海市百强企业数量最多，达到21家。

从冷库分布上来看，主要**集中在华东、华北、华中区域**，其中，上海、山东、广东、江苏等地的冷库保有量较高，冷库网络及体系相对健全；中部农牧业主产区和西部特色农业地区冷库则较为短缺，尤其承担全国70%以上农产品交易的大型农产品批发市场、区域性农产品配送中心等关键物流节点缺少冷冻冷藏设施。

### (三) 冷链物流发展区域不均衡





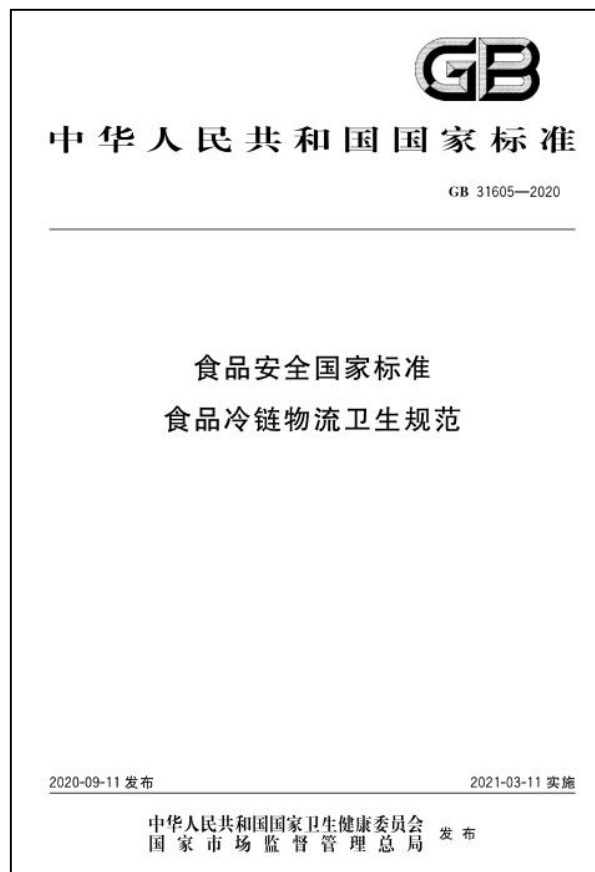
## 国内冷链物流发展分析

### 国内冷链物流发展特点

随着新冠肺炎疫情等一系列突发事件的影响,政府对于冷链物流发展的**关注度进一步提高**,冷链行业**监管力度趋严**,标准化**体系建设逐步完善**。

国务院、海关总署、交通运输部先后针对进口冷链食品出台多项法规和指南要求,搭建全国进口冷链食品追溯监管平台。由国家食品安全风险评估中心、中物联冷链委等单位共同起草的《**食品安全国家标准食品冷链物流卫生规范**》**强制性国家标准**于2021年3月11日正式实施,这也是目前为止我国食品冷链物流领域首个强制性国家标准。

### (四) 冷链物流行业监管力度趋严







## 国内冷链物流发展分析

### 国内冷链物流发展特点

#### (五) 产地与销地冷链物流尚未形成闭环

当前，冷链物流的产业链、供应链管理体系缺乏，是制约生鲜农产品流通的关键环节和主要短板。区域间、行业间、企业间**难以建立**深层次互利共赢、资源共享的**协作机制**，**难以**开展上下游企业**流程优化和功能整合**，**难以形成有效的产业链、供应链和价值链**小、散、弱的问题十分突出。

国内企业目前大多**不具备全链条的一揽子综合服务能力**，冷链物流缺乏有带动力、影响力的冷链物流龙头企业。各地冷链物流建设存在一定的盲目性，各层级、各区域间的冷链物流建设发展不均衡，联动性不强，尚未形成冷链物流体系，缺乏全系统的统筹规划。因此围绕全产业链，打造衔接产地销区、从田间到餐桌的冷链物流体系，打通冷链物流的“最先一公里”，**构建冷链物流生态闭环**成为行业发展面临的**严峻课题**。



## 国内冷链物流发展分析

### 国内冷链物流发展特点

#### (六) 冷链物流越来越多的呈现公共性和公益性的属性

##### 公共性

随着互联网技术发展，冷链物流越来越多的呈现出其公共性特点。围绕着**冷库共储、渠道共配和产品共配**，城市共同配送创新开始向着智慧共配方向发展，通过大数据、互联网和GPS相结合，可以即时集成区域内订单需求，智慧生成最优共配路径，做到实时共配，随机共配，全面共享城市冷链物流配送资源。

随着冷链物流快速发展，其公共性模式愈加向深度共享和智慧共享方向发展，从根本上实现**资源优化配置**，从而提高整个冷链物流**系统效率，降低冷链物流成本，推动系统变革**。

##### 公益性

冷链物流资源既是企业和机构的资源，从国家层面来看又是城乡冷链物流设施**补短板的重要部署**，国家骨干冷链物流基地建设就是以构建国家层面的骨干冷链物流基础设施网络为目标，提高冷链物流规模化、集约化、组织化、网络化水平，支持**生鲜农副产品产业化发展**，促进城乡居民消费升级。

通过政策会同有关方面，统筹利用中央预算内投资等，**支持国家骨干冷链物流基地范围内的公益性、基础性项目建设**，加快补齐功能性设施短板，促进国家骨干冷链流基地互联成网，今年将**重点支持肉类冷链设施建设**。



# 国内冷链物流发展分析

## 国内冷链物流发展趋势

随着着电子商务的不断发展，生鲜、跨境电商以及O2O市场不断扩张伴，国内居民消费水平的不断提升以及顺应城乡居民消费需求的多样化，冷链物流发展水平将不断提升，中国冷链物流行业发展业进入新的阶段。未来冷链物流的发展规模将持续增长，行业严格监管、现代技术的深入应用和绿色发展将是我国冷链物流行业的主要发展趋势，推动冷链物流转型升级，中国冷链物流行业进入快速提升时期。

- 一 冷链始于商超，得益于生鲜电商，发展于新业态；
- 二 冷链物流网络化、平台化发展趋势明显；
- 三 冷链运营朝多温区、多功能方向发展；
- 四 综合性园区模式将成为热点；
- 五 “冷链物流产业+地产”融合发展成为新趋势；
- 六 食材流通加工与冷链物流功能融合趋势明显；
- 七 蔬果采后作业标准化趋势对冷链物流提出新要求；
- 八 多式联运成为提高冷链运输效率的重要方式；
- 九 “碳中和”背景下绿色金融助力冷链物流低碳发展；
- 十 冷链物流向供应链、产业链融合发展成为趋势。



# 国内冷链物流发展分析

## 国内冷链物流发展趋势

(一) 始于商超，得益于生鲜电商，发展于新业态





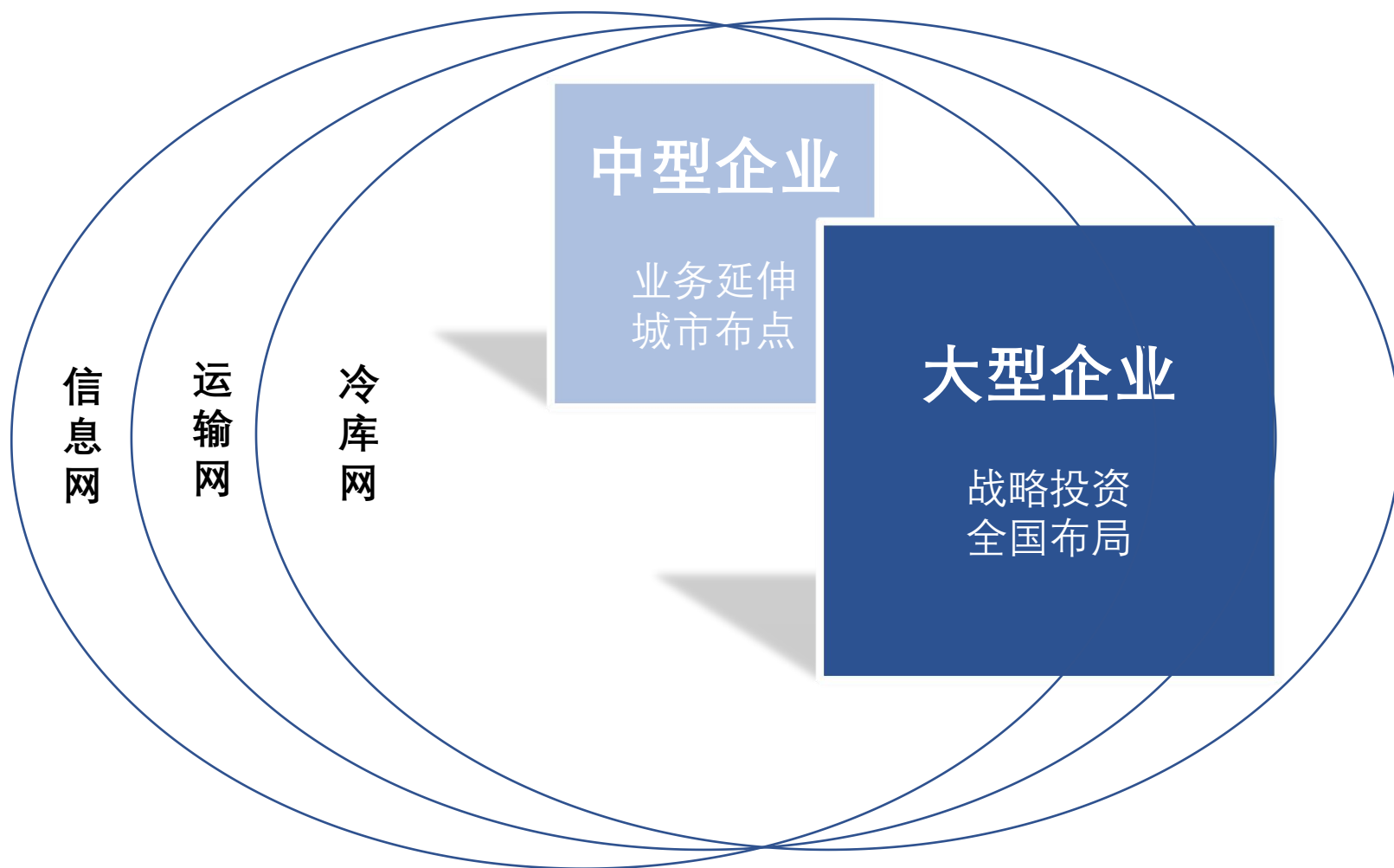
# 国内冷链物流发展分析

## 国内冷链物流发展趋势

### (二) 冷链物流网络化、平台化发展趋势明显

面对激烈的市场竞争，无论生产还是流通企业都要求现代物流服务具备**市场的深度覆盖的能力**。

当前实力雄厚的大型物流企业纷纷通过战略布局，对全国的物流市场**进行战略性投资布点**；中型物流企业也根据业务的发展需要在有业务支撑的城市开展业务。所以只有拥有较为完善的实体冷库网、运输网和信息网，拥有网络化和平台化发展能力的公司**才能抢占市场份额**，使企业立于不败之地，真正建立**企业业务护城河**，拥有更多**话语权**，建立和健全覆盖全国的物流网络势在必行。





# 国内冷链物流发展分析

## 国内冷链物流发展趋势

### (三) 冷链运营朝多温区、多功能方向发展

由于行业细分和**产品的特性不同**，要求市场提供高温库、中温库、低温库、超低温库、速冻库、保险库和气调库。

同时要求冷库具备**加工型、仓储型、配送型等不同功能**，所以未来，单一功能的冷库将会越来越少，冷库建设将向**综合性、多温区、多功能化方向发展**，即一个冷库不仅能够满足基本储存功能，也具备配送、加工、分拣、包装、冷藏等功能。多种功能、多种作业形式集成才能发挥最大效应，多种温度区域才能满足各类商品共储共配的需求。这是综合了企业投资、运营效率以及供应链等各因素得出的结论。

- 高温库 (恒温库)**：适合存放红酒、巧克力、药品、种子等 (5~15℃)；
- 中温库 (冷藏库)**：适合存放冻结后食品的冷藏 (5~-5℃)；
- 低温库 (冷冻库)**：适合存放猪牛羊肉、鱼、禽肉等 (-18~-25℃)；
- 超低温库 (深冷库)**：适合存放水饺、速冻食品、快速冰冻 (-45~-60℃)；
- 速冻库 (急冻库)**：适合存放金枪鱼、三文鱼等 (-35~-40℃)；
- 保鲜库 (气调库)**：适合存放水果、蔬菜等 (5~-2℃)。







# 国内冷链物流发展分析

## 国内冷链物流发展趋势

### (四) 综合性园区模式将成为热点

在食品产业链条中，根据不同的服务功能，每一个环节会形成不同的园区形态，每个园区的定位受到自身资源、产品、位置、流通过程政策、基础配套等因素影响。冷链物流园区通常处于几种冷链物流作业集中与转运衔接的地区，众多与冷链相关的企业聚集在一起，实现专业化和规模化经营，以提供加工、包装、储藏、分拣、配送、交易、信息等一体化服务。

随着国内冷链物流市场规模迅速扩大，生鲜电商、连锁餐饮、新零售、跨境电商等新型终端渠道快速发展，这促使生鲜农产品流通节点逐步由交易聚集地向物流聚集地及加工聚集地转变；在消费升级和政策支持双轮驱动下，冷链物流行业发展模式也日趋多元化，其已不再仅仅以物流园区中的一个专业物流功能或单体冷库仓储形式存在，冷链物流园区已逐渐成为未来发展重要趋势。



**产地型**  
资源条件：临近农产品产地



**临港型**  
资源条件：临近海港、空港



**交易型**  
资源条件：贸易商、批发商



**加工型**  
一级园区主要需求因素  
1.国内食品加工企业需求  
2.进口食品流通加工需求  
3.餐饮及零售领域需求  
4.冷链仓储需求（慢仓）



**城配型**  
二级园区主要需求因素  
1.城市配送功能  
2.拆零分拣  
3.流通加工需求  
4.冷链仓储需求（快仓）



## 国内冷链物流发展分析

### 国内冷链物流发展趋势

#### (五) “冷链物流产业+地产” 融合发展成为新趋势

由于我国的高端冷链仓储设施供应稀缺，近几年呈现高速增长的态势。土地成了冷链物流地产行业最大的门槛，土地获取难度越来越大，土地的价值越来越高。

同时冷链物流运营所带来的仓库租费用、设备租赁费用、房屋租赁费用，物流服务等为地产项目提供了长期稳定的现金流。冷链物流地产项目甚至可以通过不断扩大项目数量和规模叠加、提供金融服务等方式来获得更高的营业收入。

因此，近年“物流地产+产业”的模式受到了越来越多资本的青睐，也吸引了众多大型企业纷纷入局。以冷链物流运营为依托，地产为载体，融合发展，实现土地的整体开发与运营，构建产业价值链一体化平台将形成我国物流行业新的发展趋势。







# 国内冷链物流发展分析

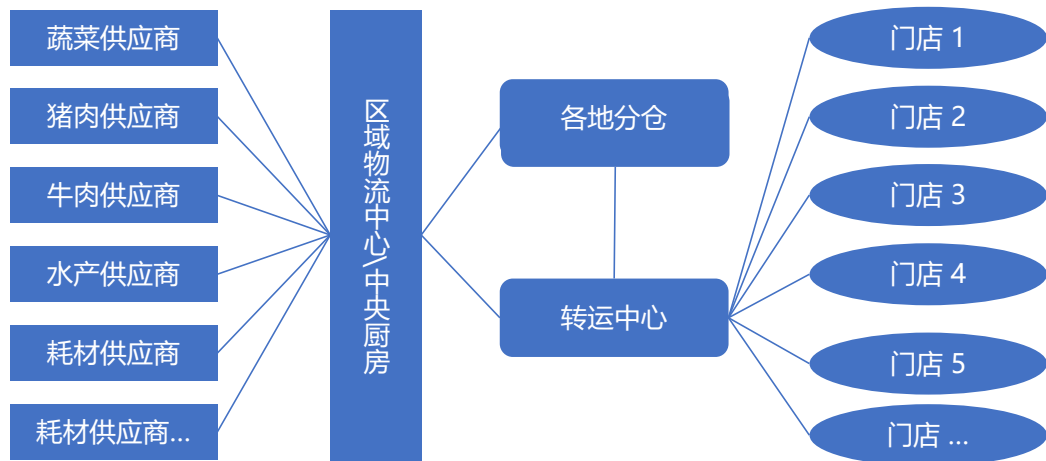
## 国内冷链物流发展趋势

我国连锁餐饮企业规模不断扩大，加上国家对食品卫生监管越来越严格，连锁餐饮企业开始着手**自建中央厨房或者采用第三方冷链物流体系**，将**仓储与加工功能集成**在一起，中央厨房成为了冷链物流体系中联系供应商和门店两端的**核心环节**。食材的存储、加工严格按照国家食品卫生监管标准进行作业，运输过程中也**注重采用冷链温控**保证食材品质。

随着生鲜市场以及进口的持续扩大，很多冷藏、冷冻类产品从产地到消费者终端，从生产、分拣、包装等各流通环节均需要**置于控温环境之下**，以保证产品品质最小限度的下降，最低程度的损耗。

冷链物流中心将食材存储、食品加工、食品分拣、食品包装、食品检测、食品贸易、食品配送各种资源集于一体，可见食品流通加工与冷链物流功能的融合趋势越来越明显。

### (六) 食材流通加工与冷链物流功能融合趋势明显





# 国内冷链物流发展分析

## 国内冷链物流发展趋势

### (七) 蔬果采后作业标准化趋势对冷链物流提出新要求

随着国家大力支持冷链物流的建设，众多电商企业纷纷入场，开始布局冷链物流建设。**冷链仓与物流宅配网络体系的发展**，可提供从产地、工厂到销售端再到消费者端的**供应链一体化服务**，因此对于生鲜农产品来说，“最先一公里”更为重要。

很多生鲜农产品，在采摘下来之后，如果保存方式不得当，会造成**产品损耗**，我国果蔬采后损失率高达25%~30%，蔬果的新鲜度也大打折扣，等到运输至销售终端，也**失去了产品原有的价值**。

伴随蔬果采后深加工技术水平的提高，分拣、分级、预冷，包装，错季存储，冷链运输等各个环节的**闭环冷链**是保证生鲜农产品产业链质量的重要手段，它还涉及可追溯性，可实现生鲜农产品**“从种子到餐桌”**的管理，对保障食品安全起到很重要的作用，所以生鲜农产品产地标准化必然对冷链物流提出新要求。





## 国内冷链物流发展分析

### 国内冷链物流发展趋势

#### (八) 多式联运成为提高冷链运输效率的重要方式

温度就是品味，“锁鲜”事必先行，在冷链产业最先、最后两个“一公里”市场上，蕴藏巨大的冷链商机。要想实现不“断链”，必须有效整合铁路、港口、公路、航空资源，建立多方协同、优势互补的多式联运机制。

多式联运作为一种**集约高效**的运输组织方式，可以充分发挥各种运输方式的**比较优势和组合效率**，使得更多中长距离的公路货运转向了铁路和航空，也使冷链物流“**一站到底不倒箱**”成为可能。这不仅降低了冷链运输的生产成本和生态成本，而且提升了生鲜货品的运输效率，极大改善了冷链运输中的“掉链”问题，从而能够更好的保证了食品品质，**提高了物流效率。**







# 国内冷链物流发展分析

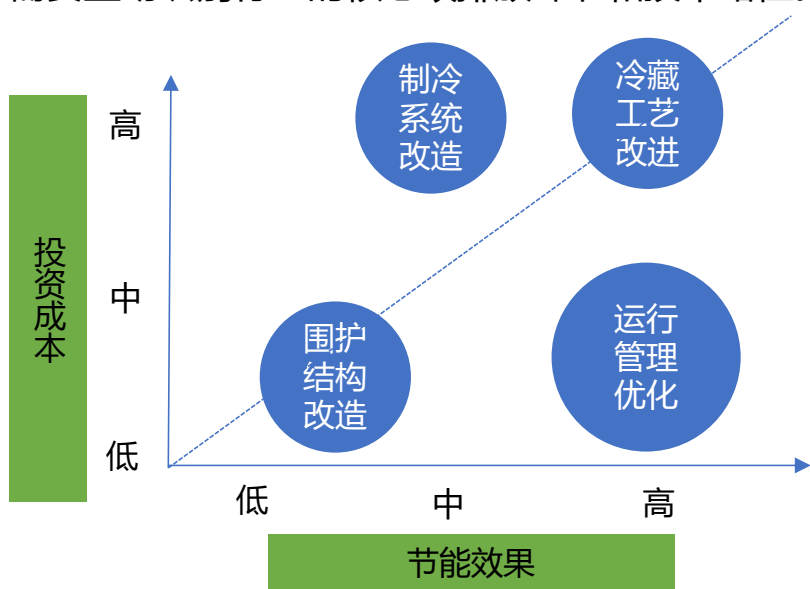
## 国内冷链物流发展趋势

“碳中和”目标的提出是中国应对气候变化历程中的里程碑,实现这一目标意味着自“十四五”时期起国内的各行业,特别是能源、交通运输、工业制造、建筑将面临更强的碳排放约束,但同时迎来了**低碳和数字化等领域的发展机遇**。

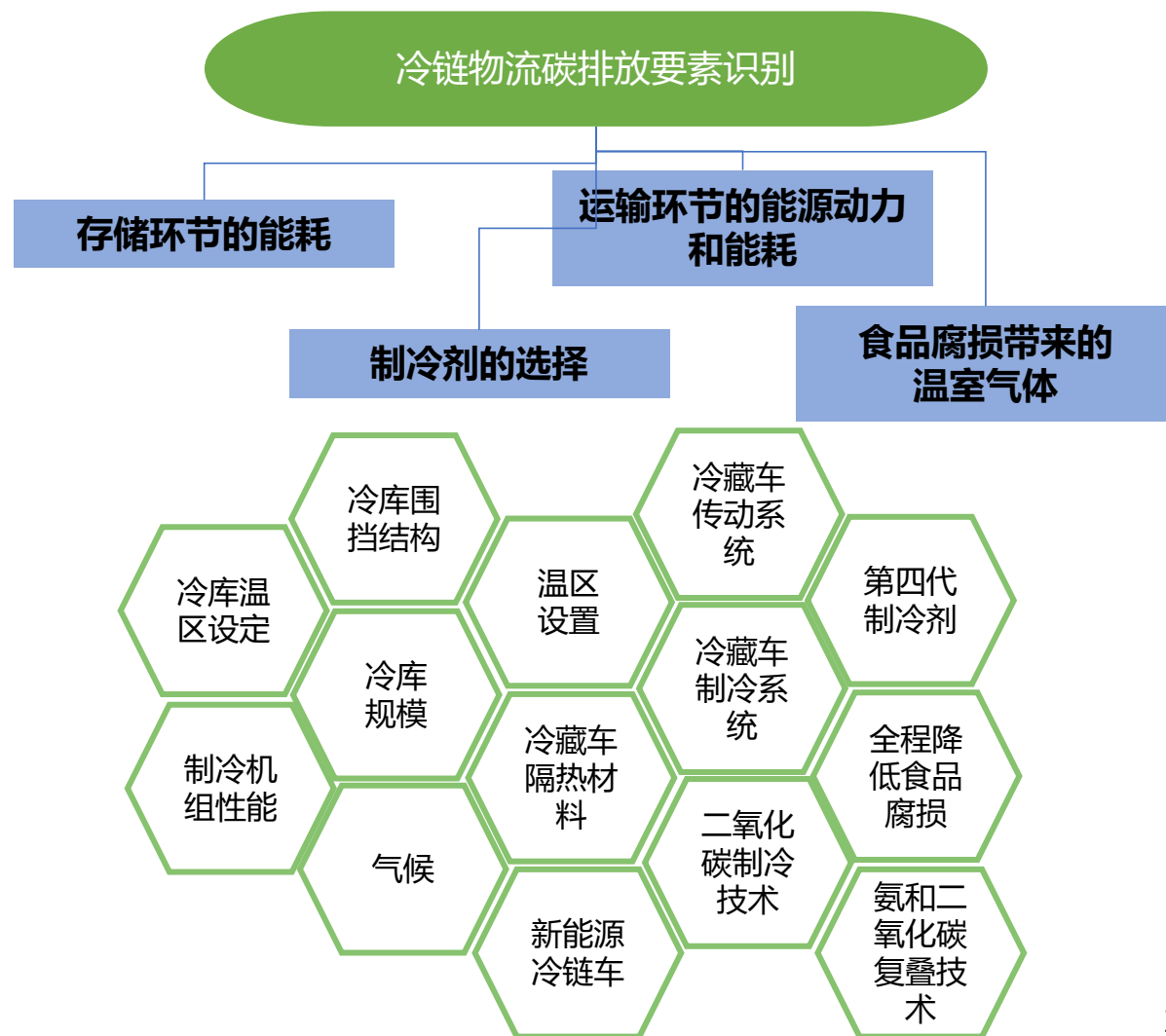
冷链物流作为能源、交通运输与建筑行业的交叉领域,其产业链的多个环节都将**面临低碳转型压力**。

加快对冷链产业的低碳布局,将有利于企业获得**市场竞争优势**,冷链物流企业需要**主动识别**行业的核心碳排放环节和技术路径。

(冷库绿色高校节能技术成本效益)



## (九) “碳中和”背景下, 助力冷链物流低碳发展







# 国内冷链物流发展分析

## 国内冷链物流发展趋势

### (十) 冷链物流向供应链、产业链融合发展成为趋势

#### 01 运输型 (包括零担)

指以从事货物低温运输业务为主, 包括干线运输、区域配送以及市内配送。目前中国冷链此种模式运营的代表企业有双汇物流、恒冰物流、荣庆物流。

#### 02 产地仓储型

以储存原产地错季蔬果为主, 通过错季储藏, 延长蔬果货架期, 减少损失增加收入。这种模式在农产品原产地, 特别是具有高附加值的水果原产地比较常见, 近几年逐步向预冷、加工功能延伸。

#### 03 销地仓储型

指以近销地从事低温仓储业务为主, 为客户提供低温货物储存、保管、中转等仓储服务。目前中国冷链市场按此种模式运营的代表企业有上海吴泾冷库、万维冷链、普菲斯。

#### 04 市场交易型

指的是以农产品批发市场为主体从事低温仓储业务为主, 比如联想白沙洲、海吉星、江苏润恒、福建名成等。

#### 09 供应链型

供应链是围绕核心企业, 通过对信息流, 物流, 资金流的控制, 从采购开始一直到终端整个过程提供低温运输、加工、仓储、配送服务, 然后由分销网络把产品送到消费者手中的将供应商, 制造商, 物流商, 分销商, 连成一个整体的功能网链结构。目前中国冷链按此种模式运营的代表企业有蜀海供应链、亦芙德供应链等。在美国, 代表企业有SYSCO, US FOOD。

#### 05 城市仓配型

指以从事城市低温仓储和配送一体业务为主, 按此种模式经营的企业目前来看具有一定的区域局限性, 很难实现跨区域服务, 但利润还不错。这方面比如光明领鲜、上海中外运冷链、北京中冷等。

#### 06 综合型

综合型指的是以从事低温仓储、干线运输以及城市配送等综合业务为主。比如, 招商美冷、河南鲜易、北京中冷、重庆雪峰。

#### 07 中央厨房型

中央厨房是将农产品分拣、加工、制作、配送为一体的综合处理中心。随着连锁餐饮及连锁超市的发展, 为了满足自身对商品品质和食品安全的需求, 多为连锁餐饮及连锁超市订制或自建。代表性企业有海底捞、联华超市、武汉中百超市等。

#### 08 冷链物流地产型

冷链物流是重资产投入行业, 越来越多的地产公司进入物流地产领域, 选择与冷链融合发展, 越来越收到地产企业的青睐。目前国内这种模式有普洛斯、万科、宇培、安博等。



**自贡市口岸与物流办公室**  
**PORT & LOGISTICS OFFICE**